

Quito, 10 de julio de 2020

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE FLOWERVILLAGE CIA. LTDA. A LOS ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

Señores Accionistas:

El presente tiene por objeto informarles a ustedes las labores desarrolladas durante el Ejercicio Económico del 2019.

1.- CONSIDERACIONES GENERALES

Es muy importante poner en consideración de los señores Socios, todos los factores que han influenciado directamente a las exportaciones de nuestro principal producto la rosa, durante el presente ejercicio económico.

a) EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES. -

Durante el 2019, las exportaciones de flores del sector florícola alcanzaron los USD 874 millones en valor FOB, registrando un crecimiento del 4.7 % con respecto al 2018. De igual forma, el volumen exportado, medido en toneladas métricas, registra un crecimiento del 2.3 % con relación al año anterior. Según datos del BCE, en los últimos 5 años, el valor medio exportado alcanzó los USD 825 millones.

b) EVOLUCION DE LOS PRECIOS POR KILO EXPORTADO DE ROSAS

En el 2019 el precio promedio por kilogramo de flores exportadas ha experimentado un crecimiento del 2.2 % con respecto al 2018, pasando de USD 5.40 a USD 5.52 por kilogramo de flores.

c) EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES MENSUALES DE ROSAS

Durante el 2019 se registraron crecimientos en el valor FOB de las exportaciones de flores en marzo del 3.6 %, mayo del 17.5 %, julio del 8.7 % y octubre del 21.7 %. Por el contrario, las exportaciones crecieron en enero un 25.9 %, febrero 19.6 %, abril 9.4 %, junio del 45.1 %, agosto 15.1 %, septiembre 5.1 %, noviembre 10.5 % y diciembre 6.0 % con respecto al mismo periodo del 2018. Durante el 2019, gran parte de las exportaciones de flores se realizaron en febrero, mes en el cual se registraron el 13 % del total, gracias a la demanda por el día de San Valentín.

En cuanto al volumen de toneladas exportadas, se evidencian decrecimientos en enero del 10.0 % febrero del 26.7 %, abril del 8.3 %, junio del 30.0 %, septiembre del 9.1 %, noviembre 9.1 % y diciembre 7.7 %. Por otro lado, se observan crecimientos en la cantidad exportada de flores en mayo del 16.7 %, julio del 14.3 % y octubre del 25.0 %. En los meses de marzo y agosto la cantidad de flores exportadas se mantuvo con respecto a los mismos periodos del 2018. Al igual que el valor FOB, en febrero se registra la mayor cantidad de flores exportadas, abarcando el 12 % del total.



flower
village

Según cifras de Agrocalidad; en el 2019 se registraron 4,984 hectáreas de producción de flores. Dentro de las principales actividades, predomina el cultivo de rosas, con el 71 % del total. A este le sigue el cultivo de las demás flores de verano con el 11 %, seguido por el de gypsophila con el 8 %, claveles con 3 % y de cartuchos e hypericum con el 2 % cada uno. Finalmente, las demás flores ocupan el 3 % restante.

d) PARTICIPACIÓN DE MERCADO

En el 2019, Estados Unidos se mantuvo como principal socio comercial para el sector floricultor. Las exportaciones de flores a este país representaron el 45.3 % del total. En segundo lugar, se encuentra la Unión Europea (U.E.), con el 20.2 % de la participación y en tercer lugar Rusia con el 14.7 %. Otros mercados importantes son Canadá con el 2.5 % de participación, Ucrania con 2.4 %, Kazajistán 2.3 %, Chile 1.4 %, China 1.4 % y Japón con el 1.1 %. Finalmente, los demás mercados acumularon el 8.7 % restante. Al comparar las participaciones durante el 2018 y 2019, se observa que las de Estados Unidos, Ucrania, Kazajistán y los demás mercados evidenciaron crecimientos del 3.9 %, 1.0 %, 0.2 % y 1.7 %, respectivamente. Por otro lado, las participaciones de la U.E., Rusia, Chile, China y Japón decrecieron 1.8 %, 4.1 %, 0.5 %, 0.4 % y 0.1 %, respectivamente. Finalmente, la participación de Canadá se mantuvo.

e) EXPORTACIONES DE ROSAS A ESTADOS UNIDOS

Durante el 2019; las exportaciones de flores a Estados Unidos alcanzaron los USD 396 millones, registrando un crecimiento del 14.7 % con respecto al 2018. De igual forma, el volumen exportado, medido en toneladas, registra un aumento del 13.1 % con relación al año anterior, pasando de 60,724 toneladas exportadas en el 2018 a 68,700 toneladas en el 2019.

Fuente: (BCE, Expoflores).

2.- METAS Y OBJETIVOS

Durante el ejercicio económico del 2019, se ha implementado y ejecutado lo siguiente:

- Construcción plataforma para carga y descarga en FV LASSO y ampliación de puerta en Post cosecha.
- Terminar cerramiento en FV LASSO, zona este-norte y cerramiento zona norte construido en un 60%.
- Adecuación cuartos fríos e iluminación del cuarto de prefirió FV-FM
- Cambio de techo del comedor y bodega secundaria de FM-FM
- Cambio de 8 postes de hormigón a fibra de vidrio del sistema de alta tensión y aumento de 1 cable de neutro en el sistema de alta tensión FV-FM.
- Instalación de transformador monofásico 220 de 10 kva FV-SE
- Instalación de Pérgola para comedor en FV-SE
- Instalación de conmutador automático de transferencia de generación de energía FV-SE
- Construcción de oficina de Ventas y Sala Reuniones SE
- Construcción pozo séptico FV-SE



flower
village

- Cambio de compresor de frío de 15hp trifásico de la sala de recepción de flor FV-SE
- Construcción nuevo invernadero para Compost de 800m2, con cable vía FV-SE
- Construcción de mesa electro-hidráulica móvil de 2 pisos para tinas de hidratación de poscosecha FV-SE.
- Instalación de transformador monofásico 220 de 15 kva FV-AP
- Construcción de baños y oficina en el bloque 19 FV-AP.
- Compra de tractor KUBOTA de 25hp y cortadora de césped FV-PIFO
- Compra de compresor monofásico cuarto frío FV-PIFO.
- Compra de equipos y mantenimiento de comedores en FV-AP y FV-PIFO.
- Cambio Invernaderos de Madera a Metal FV-FM Bloque 10-13-14- y 15 2.3 Hectáreas
- Cambio de Variedades a nivel grupo de 2.44 Hectáreas 184,000 plantas
- Participación en la feria de WFFSA
- Participación de feria cliente Shangai, China
- Participación en la feria de Proflora, Colombia

SITUACIÓN ECONOMICA - FINANCIERA

- Los ingresos del presente ejercicio ascienden a la cantidad de \$ **10'913,913.00**, este valor comparado con el ejercicio anterior \$ **10'037,772.00**, representa un incremento del **8,7%**.
- Para el período terminado al 31 de diciembre del 2019, el resultado neto de las operaciones, presenta una pérdida del ejercicio de US \$ **(415,351.38)** dólares, el resultado del ejercicio anterior, fue utilidad de US\$ **65,917.03** dólares.
- No se generó un impuesto a la renta por pagar, así como la participación trabajadores en el presente ejercicio por cuanto el resultado de las operaciones registra pérdida.

3.- INDICES FINANCIEROS

A continuación, un análisis de los principales índices financieros del año 2019:

a) INDICE CORRIENTE:

Muestra la capacidad inmediata para cumplir con sus obligaciones financieras; deudas o pasivos de corto plazo.

Activos Corrientes
Pasivos Corrientes

Año 2019 $2'345.877.37 / 4'288.516.20 = 0.55\%$



b) INDICE DE LIQUIDEZ

Determina la capacidad para cubrir sus obligaciones inmediatas sólo con las cuentas de más alta liquidez.

Activos corrientes - Inventarios
Pasivos Corrientes

Año 2019 $(2'345,877.37 - 356,122.10) / 4'288,516.20 = 0.46\%$

c) ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO

Permite determinar el nivel de autonomía financiera

Pasivo Total
Activo Total

Año 2019 $7'383,297.40 / 10'630,307.36 = 0.69\%$

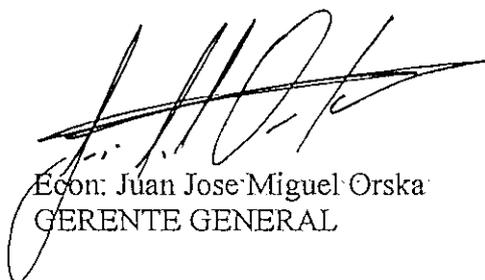
4.- RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA

Para el ejercicio económico 2019 se ha considerado contratar el asesoramiento de la firma FABARA & CIA ABOGADOS CL., quienes nos están apoyando en temas laborales, En este año 2020, debido a la pandemia generada por el COVID-19, hemos recibido el asesoramiento de la firma, para la toma de decisiones tales como la disminución de personal de la compañía y también la reducción de la jornada laboral en un 25%.

Esta Gerencia recomienda seguir trabajando como en años anteriores, con la misma fuerza en todas las áreas del negocio como son: cultivo, post-cosecha, comercialización, ventas, contabilidad, administrativa-financiera y gerencia general.

Para concluir quiero agradecer el apoyo que le han brindado a esta Gerencia General, los Socios de la compañía, así como también a todos los empleados, quienes son el pilar fundamental para el logro de esta gestión.

Atentamente,



Econ: Juan Jose Miguel Orska
GERENTE GENERAL

