

Quito, 27 de abril de 2018

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE FLOWERVILLAGE CIA. LTDA. A LOS ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

Señores Accionistas:

El presente tiene por objeto informarles a ustedes las labores desarrolladas durante el Ejercicio Económico del 2017.

1.- CONSIDERACIONES GENERALES

a) SITUACIÓN MACROECONOMICA.-

En el cuarto trimestre de 2017 el PIB real creció en 1,21% con relación al tercer trimestre y registró una variación positiva del 2,97% respecto al cuarto trimestre de 2016. A su vez en el año 2017, Ecuador registró un crecimiento de 3% a precios constantes, equivalente a \$ 71.139 millones frente a los \$69,068 millones del 2016. Según el Banco Central, el consumo final de los hogares fue la variable que tuvo mayor incidencia en la variación interanual positiva del PIB.

La economía ecuatoriana muestra una notable recuperación en 2017, tras el decrecimiento de -1,58% registrado en el año 2016 y el escaso crecimiento de 0,10% en 2015. A su vez, la balanza de pagos (saldo de todas las transacciones económicas) del cuarto trimestre de 2017 cerró con un superávit de \$ 65,5 millones, sin embargo, en el tercer trimestre de dicho año se registró un déficit de \$ 2.115,5 millones, reflejando que, en dicho trimestre los recursos que salieron del país fueron mayores a los que ingresaron.

La balanza de bienes (diferencia entre bienes exportados e importados) para este trimestre, muestra un saldo negativo de - \$ 107,9 millones. Las exportaciones sumaron \$ 5.195,8 millones (\$ 452,3 millones más que el tercer trimestre de 2017), mientras las importaciones alcanzaron los \$ 5.303,7 millones (\$ 257,6 millones más que en el trimestre anterior). De modo similar, la balanza de servicios (diferencia entre servicios prestados y recibidos) presentó un déficit de \$ 251,3 millones.

Por otro lado, el flujo de Inversión Extranjera Directa en 2017 disminuyó en 19,72%, alcanzando los \$ 606,4 millones frente a los \$ 755,3 millones registrados en 2016. Nueva Zelanda se constituyó en el país con mayor IED al invertir \$ 103,9 millones, le siguieron: China (\$ 84,6 millones), España (\$ 79,8 millones), Islas Caimán (\$ 68,8 millones), Uruguay (\$ 60,8 millones) y Chile (\$ 44,6 millones), entre los principales.

Por último, el flujo de inversión extranjera directa en 2017 tuvo una mayor concentración en la industria manufacturera representando 23,60% del total, con \$ 143,1 millones. Agricultura, silvicultura, caza y pesca presentó el segundo rubro con mayor IED, con \$ 124,4 millones lo que significó 20,52%. En tercer lugar, se ubica el comercio con \$ 97,9 millones.

Fuente (BCE, Revista Gestión)



b) EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES.-

En el primer trimestre del 2017, las exportaciones de flores han experimentado un crecimiento del 15%, al pasar de USD 234 millones exportados en el primer trimestre del 2016 a USD 269 millones en el mismo periodo del 2017.

Por su parte el volumen exportado medido en toneladas métricas también registró un crecimiento del 16%, pasando de 40 mil toneladas en el primer trimestre del 2016 a 46 mil en el mismo periodo del 2017.

Según datos del BCE, en el primer trimestre del 2017 los precios por kilo cayeron un 0.8% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de \$5.85 a \$5.81.

En la composición de los productos exportados por el sector predominan las rosas con el 77%, seguido de los demás que incluyen a flores de verano y otros con el 10.2%, gypsophila con el 7%, lirios y clavel con el 0.7% y 1.6% respectivamente.

Según información de exportaciones obtenida del BCE, las exportaciones de azucenas, gerberas, lirios y orquídeas, registran decrecimientos en su valor FOB del 21%, 13.5%, 28.2%, 18.2% y 100%, respectivamente en el primer trimestre del 2017. Los demás productos registran crecimientos.

c) PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIONES DE FLORES

En el primer trimestre del 2017, el 45% de las exportaciones de flores de Ecuador tuvieron como principal destino Estados Unidos, este mercado que registra una caída de 8 puntos porcentuales en su participación con respecto al mismo periodo del 2016, donde se envió el 53% del total. Rusia, que se había posicionado como nuestro segundo mercado en años pasados, mantiene su tercer lugar durante este periodo con el 16% de las ventas. La participación de este mercado creció 2% con respecto al 2016.

El mercado europeo aumento su participación en las exportaciones del 19% en el primer trimestre del 2016, a 20% en el mismo periodo del 2017.

Los demás mercados registran un crecimiento de 5 puntos porcentuales en su participación de 14% en el primer trimestre del 2016 a 19% en el mismo periodo del 2017.

De enero a marzo del 2017, las exportaciones a Estados Unidos, registran un decrecimiento de 3% en valor con respecto al mismo periodo del 2016, cayendo de USD 124 millones en el 2016 a USD 120 en el 2017.

Por su parte el volumen exportado registró una caída más fuerte, del 9.5% en relación al mismo periodo del 2016, pasando de 19 mil toneladas a 17 mil toneladas.

Las exportaciones a RUSIA registran una recuperación con respecto a años pasados, presentando un importante crecimiento del 32.5% en valor en el primer semestre del 2017 con respecto al mismo periodo del 2016.

El volumen exportado a este mercado registra un crecimiento del 23% durante el primer trimestre del 2017. En el 2016, se registraron 7 mil toneladas exportadas durante el primer trimestre del año, mientras que en el 2017 subieron a 8mil.



**flower
village**

Durante el primer trimestre del 2017, las exportaciones de flores al mercado europeo también registran un crecimiento del 23.5% en valor FOB, pasando de USD 43.5 millones a USD 54 millones

El volumen exportado medido en toneladas registra un crecimiento del 29% con respecto al primer trimestre del 2016, pasando de 8 mil toneladas a 10 mil en el primer trimestre del 2017.

Fuente: (BCE, Expoflores)

2.- METAS Y OBJETIVOS

Durante el ejercicio económico del 2017, se ha implementado y ejecutado lo siguiente:

- Compra de una nueva Finca, FLORES DE MACHACHI, de aproximadamente 15 Hectáreas.
- Construcciones de baños, vestieros, duchas, comedor y cocina en FV-SE
- Ampliación de 250m. de cuartos fríos en FV-SE
- Encementar la Poscosecha en el lado del Galpón en FV-SE
- Construcción de pozo séptico en FV-SE
- Construcción de sistema de ductos de cierre de cerchas en FV-LASSO
- Renovación de 132,000 plantas de distintas variedades en todas las fincas.
- Crecimiento de 4,000 metros en siembra de Eryngium y Callas
- Mejoramiento y crecimiento del Proyecto de Hortensias en FV-AP
- Participación en la feria de Bill Doran en la ciudad de Lousville
- Participación en la feria de Rusia.
- Participación de feria cliente 24 Hua, Beijing, China
- Participación en la feria de Colombia
- Participación en la feria de Tradewinds, en la ciudad de Santa Fe, Texas
- Nuevo diseño de la página web de FV.

3.- INDICES FINANCIEROS

A continuación un análisis de los principales índices financieros del año 2017:

a) INDICE CORRIENTE:

Muestra la capacidad inmediata para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos de corto plazo.

Activos Corrientes

Pasivos Corrientes

Año 2017 $2'700.650 / 3'234,675 = 0.83 \%$

b) INDICE DE LIQUIDEZ

Determina la capacidad para cubrir sus obligaciones inmediatas sólo con las cuentas de más alta liquidez.



flower
village

Activos corrientes - Inventarios

Pasivos Corrientes

Año 2017 $(2'700,650 - 431,523) / 3'234,675 = 0.70\%$

c) ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO

Permite determinar el nivel de autonomía financiera

Pasivo Total

Activo Total

Año 2017 $4'804,276 / 7'170,818 = 0.67 \%$

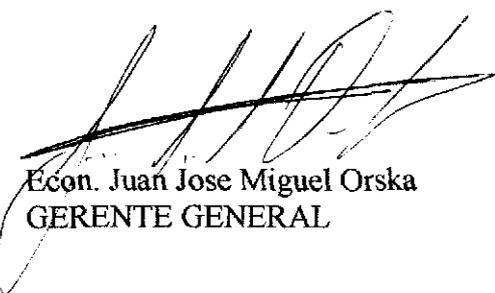
4.- RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA

Esta Gerencia recomienda seguir trabajando como en años anteriores, con la misma fuerza en todas las áreas del negocio como son: cultivo, coordinación, post-cosecha, comercialización, ventas, contabilidad, administrativa-financiera y gerencia general.

El valor agregado que le damos a nuestro producto tiene que ir de la mano con la calidad de nuestra flor, para conseguir aquello debemos asegurar estándares de calidad, para lograr una amplia satisfacción de nuestros clientes.

Para concluir quiero agradecer el apoyo que le han brindado a esta Gerencia General, los Socios de la compañía, así como también a todos los empleados de la compañía, quienes son fundamentales para el logro de esta gestión.

Atentamente,



Econ. Juan Jose Miguel Orska
GERENTE GENERAL

