

Quito, 20 de mayo de 2017

## **INFORME DEL GERENTE GENERAL DE FLOWERVILLAGE CIA. LTDA. A LOS ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016**

Señores Accionistas:

El presente tiene por objeto informarles a ustedes las labores desarrolladas durante el Ejercicio Económico del 2016.

### **1.- CONSIDERACIONES GENERALES**

#### **a) SITUACIÓN MACROECONOMICA.-**

Según el análisis anual de la Asociación de Bancos del Ecuador (Asobanca), los años 2015 y 2016 han registrado los desempeños más bajos desde que se implementó la dolarización. En el 2015, el crecimiento fue de apenas 0.2%, y finalmente, en el 2016 existió un decrecimiento del 1.9%.

Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE), los años 2004, 2005, 2008, 2011, 2012 y 2013 fueron los que más altos crecimientos presentan, con tasas superiores al 4.5% anual. El principal impulsor del crecimiento en los años 2004 y 2005 fue gracias a la inversión privada, especialmente por la ejecución del Oleoducto de Crudos Pesados. Por otro lado, en los años 2008, 2011, 2012 y 2013 el crecimiento fue el resultado del importante incremento del gasto de capital del sector público, desplazando la inversión privada.

Dentro de las actividades económicas que más aportan al PIB, se observa un importante decrecimiento de la Construcción; esta actividad económica es la que más rápido crecimiento tuvo hasta el 2014 y así mismo la que más se ha visto afectada en los últimos dos años.

Por otro lado, las actividades que más se han destacado en estos años son Enseñanza y Servicios Sociales y de Salud y Agricultura y Pesca. Estas dos actividades se destacan ya que pese a la recesión de los últimos meses, éstas se mantienen y presentan crecimientos. Finalmente, la producción real de Petróleo y Minas es la actividad que menos crecimiento registra.

El saldo acumulado de las exportaciones totales de enero a noviembre del 2016 registro USD 15.210 millones en valor FOB, presentando un decrecimiento interanual del 10.5%. En términos de volumen, las exportaciones acumuladas crecieron 0.7%.

Hasta noviembre del 2016, las exportaciones petroleras acumuladas se redujeron un 22.6%, con respecto al mismo periodo del 2015. De enero a noviembre del 2016, el precio promedio por barril de crudo ecuatoriano fue de USD 34,41, frente a un precio promedio de USD 43,43 durante el mismo periodo del 2015, presentando un decrecimiento en su precio del 20.08%.



flower  
village

Por otro lado, las exportaciones no petroleras hasta noviembre del 2016 registraron un decrecimiento del 3.3% en relación al mismo periodo del 2015. Dentro de las exportaciones no petroleras, los rubros más importantes se centran en la exportación de banano y plátano con el 24% de participación, el camarón con el 22.9%, y cacao y elaborados con el 11%. Durante enero a noviembre del 2015 el banano y plátano presentaron un decrecimiento del 3.4% en valor FOB y de 2.3% en volumen, el camarón un crecimiento del 13% en valor FOB y 8.5% en volumen; finalmente, el cacao registró una contracción del 6.3% en valor FOB y del 5.2% en volumen.

Por otro lado, las importaciones acumuladas disminuyeron un 26.3% con respecto al mismo periodo del 2015.

Hasta noviembre del 2016, la balanza comercial petrolera acumulada tuvo un saldo de USD 2.683 millones, registrando USD 56 millones menos que el mismo periodo del 2015. Finalmente, la balanza comercial no petrolera presentó un déficit de USD 1.523 millones, comparado con el mismo periodo del 2015 (USD 4.693 millones).

Fuente ( BCE, Expoflores)

#### **b) EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES.-**

En el 2016, el sector floricultor ha experimentado un leve decrecimiento de sus exportaciones con respecto al 2015; año en el cual las exportaciones se habían recuperado después de la caída del 2014. Este decrecimiento representa la caída de varios mercados, especialmente nuestro segundo mercado más importante, el ruso.

Algunos factores y situaciones coyunturales influyeron negativamente en el comportamiento de las exportaciones de flores de Ecuador. La apreciación del dólar y depreciación de las monedas de los principales mercados como el ruso y el europeo impactaron fuertemente a los importadores, quienes se enfrentaron a pagar más por la misma cantidad de flores.

Por otro lado, la facilidad de devaluar la moneda y menores costos de producción por parte de nuestros principales competidores como Colombia, Kenia y Etiopia nos sitúan en una situación de desventaja, pues nuestras flores se comercializaban a precios mayores. Los Estados Unidos sigue siendo nuestro principal socio comercial con el 48% de las exportaciones, mientras que el mercado Ruso representó el 14% al terminar el año.

A partir del 2000, se observa variaciones negativas en los años 2009, 2014 y 2016. En el 2009, las exportaciones sufrieron una caída del 1.9% respecto del año anterior debido a la crisis financiera internacional. Por otro lado, durante el 2014, el principal factor del decrecimiento de las exportaciones fue la caída del mercado ruso.

En el 2016 las exportaciones de flores alcanzaron los USD 802 millones, lo cual se traduce en un decrecimiento del 2.2% con respecto a los USD 820 millones exportados en el 2015, año en el que se registró un crecimiento del 2.7% en relación al 2014.

En términos de volumen, en el 2016 las exportaciones se ubicaron sobre las 143 mil toneladas, evidenciando un decrecimiento del 1.8% en relación al 2015; año en el cual se exportaron 145 mil.



flower  
village

Fuente: (BCE, Expoflores)

## b) DISTRIBUCION DEL MERCADO DE FLORES

En el 2016, las flores ecuatorianas fueron exportadas en un 48% a Estados Unidos quien se ha convertido en nuestro principal socio comercial desde inicios de la floricultura. En comparación al año 2015 observamos que la participación de las exportaciones a este mercado incrementó un 4%.

Al igual que en el 2015, Rusia dejó de posicionarse como el segundo mercado para las flores ecuatorianas, registrando una caída del -1% en su participación durante el 2016. En el 2014, este mercado representaba el 22% de las exportaciones, luego cayó -7% en el 2015.

Por otro lado, los 28 países que conforman la Unión Europea han obtenido el segundo lugar de las exportaciones en el 2016, presentando un decrecimiento del -1% en su participación; estas representaban el 19% en el 2014 y crecieron a 21% en el 2015. Finalmente, la participación a otros destinos también registro un decrecimiento, alcanzando el 18% de las exportaciones.

(Fuente: BCE, Expoflores)

## 2.- METAS Y OBJETIVOS

Durante el ejercicio económico del 2016, se ha implementado y ejecutado lo siguiente:

- Renovación de plantas en la Finca Lasso, con una extensión de 2.5 hectáreas
- Renovación de plantas en FV y SE, con una extensión de 1.1 hectárea.
- Adecuación climática de invernaderos, colocación de sistema de ductos abierto y cerrado de cerchas en la Finca Lasso.
- Terminar construcción y adecuaciones de Post cosecha
- Instalación Bodega Provisional SE
- Proceso de Fusión por Absorción entre Flower Village y Agroplantas
- Participación en Feria de Colombia
- Visita y participación de feria cliente 24Hua, Beijing, China
- Participación en varias ferias internas de clientes en los Estados Unidos Bill Doran, Tradewinds
- Visita y Atención a DV Flora en Bogotá
- Visita Varia Tiendas de DV Flora, USA
- Participación Feria WFFSA, en la ciudad de Miami

## 3.- INDICES FINANCIEROS

A continuación un análisis de los principales índices financieros del año 2016:

### a) INDICE CORRIENTE:

Muestra la capacidad inmediata para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos de corto plazo.



flower  
village

Activos Corrientes  
Pasivos Corrientes

Año 2016  $2'173,936.96 / 2'907,100.82 = 0.74 \%$

b) INDICE DE LIQUIDEZ

Determina la capacidad para cubrir sus obligaciones inmediatas sólo con las cuentas de más alta liquidez.

Activos corrientes - Inventarios  
Pasivos Corrientes

Año 2016  $(2'173,936.96 - 491,597.27) / 2'907,100.82 = 0.58 \%$

c) ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO

Permite determinar el nivel de autonomía financiera

Pasivo Total  
Activo Total

Año 2016  $4'168,108.92 / 6'390,340.00 = 0.65 \%$

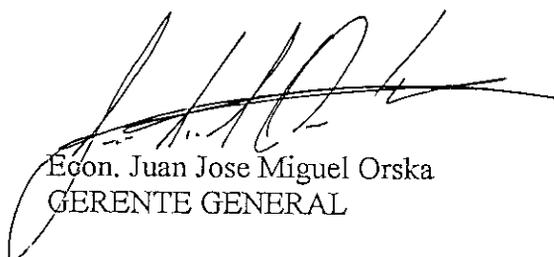
4.- **RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA**

Esta Gerencia recomienda seguir trabajando con la misma fuerza en todas las áreas del negocio como son: cultivo, post-cosecha, comercialización, ventas, contabilidad, administrativa-financiera y gerencia general.

El valor agregado que le damos a nuestros productos nos permitirá obtener un retorno y rentabilidad superior al de nuestra competencia.

Para concluir quiero agradecer el apoyo que le han brindado a esta Gerencia General, los Socios de la compañía, así como también a todos los empleados de la compañía, pilares fundamentales para el logro de esta gestión.

Atentamente,



Econ. Juan Jose Miguel Orska  
GERENTE GENERAL

