

Quito, 30 de Mayo de 2016

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE FLOWERVILLAGE CIA. LTDA. A
LOS ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE
DICIEMBRE DE 2015**

Señores Accionistas:

El presente tiene por objeto informarles a ustedes las labores desarrolladas durante el Ejercicio Económico del 2015.

1.- CONSIDERACIONES GENERALES

a) SITUACIÓN DEL SECTOR FLORICOLA EN LA ACTUALIDAD.-

En el 2015, el sector floricultor ha experimentado un leve crecimiento de sus exportaciones con respecto al 2014, según las cifras oficiales publicadas por el BCE; año en el que comenzó una fuerte caída de las mismas, sobre todo en el mercado ruso. A pesar de presentar un leve crecimiento del 2.7%, existen varios mercados que han tenido una fuerte caída, especialmente el que era el segundo mercado más importante, el Ruso.

Algunos factores y situaciones coyunturales influyeron negativamente en el comportamiento de las exportaciones de flores de Ecuador. La apreciación del dólar y depreciación de las monedas de los principales mercados como el ruso y el europeo impactaron fuertemente a los importadores, quienes se enfrentaron a pagar más por la misma cantidad de flores.

Por otro lado, la facilidad de devaluar la moneda por parte de nuestros principales competidores como Colombia y Kenia, nos situaban en una situación de desventaja, pues nuestras flores se comercializaban a precios mayores y se perdía competitividad en los costos de producción frente a estos países.

Los Estados Unidos sigue siendo nuestro principal socio comercial con el 44% de las exportaciones, mientras que el mercado ruso representó el 15% al terminar el año, cayendo al cuarto puesto como mercado relevante de nuestras exportaciones.

En el 2015, las exportaciones de flores alcanzaron los \$820 millones, lo cual se traduce en un crecimiento del 2.7% con respecto a los \$798 millones exportados en el 2014, año en el que se registró un decrecimiento de 1.2% en relación al 2013.

En términos de volumen, en el 2015 las exportaciones se ubicaron sobre las 145 mil toneladas, evidenciando un crecimiento de 4.7% en relación al 2014, en el cual se exportaron 139 mil toneladas.

Por otro lado, según datos del BCE, a pesar de que el 2015 presentó un crecimiento, durante la temporada de San Valentín existió una caída del 5% en el valor FOB y del 14% en toneladas con respecto al 2014. Esto se debe principalmente a que el primer semestre del 2014 fue bastante bueno para el sector, donde el crecimiento alcanzaba el 12% en valor y 9% en toneladas con respecto al año 2013.



**flower
village**

b) EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES.- La información de exportaciones de flores presentada por EXPOFLORES, tiene como fuente el Banco Central del Ecuador, institución que maneja datos provisionales hasta que se regularicen definitivamente los documentos aduaneros de exportación.

Las exportaciones ecuatorianas tienen como principal destino Estados Unidos. En el 2014, el 44% de nuestras exportaciones totales fueron enviadas a este mercado con la siguiente distribución, del total de exportaciones petroleras el 58% y del total de exportaciones no petroleras el 28%.

Dentro de las no petroleras se encuentran las exportaciones de flores, que registran una tendencia creciente desde 1990, año en el cual Estados Unidos otorgó las preferencias arancelarias (ATPDEA) a nuestro país.

Para el sector floricultor, en el 2014, el mercado americano representó el 42% de sus ventas, evidenciando una gran caída en su participación si lo comparamos con el 2000, año en el cual un 75% de las exportaciones de flores eran enviadas a este país.

A pesar de que la economía estadounidense mostró síntomas de notable mejoría en el último año, las exportaciones de flores ecuatorianas en el 2014, sufrieron una caída de 0.9% en valor al compararlas con el año previo. Esto puede explicarse por las fuertes caídas de las exportaciones en enero, julio, octubre y diciembre en valor.

En el 2014, las exportaciones de flores alcanzaron los USD 331 millones en valor FOB, USD 3 millones menos que en el 2013. Desde el 2000, las exportaciones de flores a este mercado crecieron a un ritmo promedio de 8%, registrando periodos de excelente crecimiento.

Por su parte el volumen exportado medido en toneladas métricas, registra una caída del 6.2% en relación al mismo periodo del año anterior, alcanzando las 59,3 mil toneladas exportadas.

Esta reducción del volumen exportado es la más fuerte desde el año 2010.

A través de los años el sector floricultor logró fortalecer su producción utilizando la mejor tecnología para cumplir con las exigencias de la demanda externa, es por esto que las exportaciones a EE.UU. desde 1990 registran un importante crecimiento con tendencia al alza.

Algunos años se observa variaciones negativas, en el 2009, las exportaciones sufrieron una caída del 43% respecto del año anterior debido a la crisis financiera internacional.

Durante los meses de enero a octubre del 2015 las exportaciones han experimentado un crecimiento de 11.4% en valor y 7.1% en toneladas con respecto al mismo periodo del 2014. Además, este crecimiento ha venido acompañado de un incremento del 4% en los precios.

Al analizar las exportaciones mensuales de flores, se observa variaciones positivas en enero (19%), marzo (29%), abril (22%), mayo (19%), julio (85%), agosto (38%) y octubre (43%), mientras que los demás meses registran caídas. De enero a octubre de 2015, las exportaciones totales de flores reportan un incremento de 11% en valor y 7% en toneladas.



flower
village

Julio, agosto y octubre fueron los meses que impulsaron este crecimiento, sin embargo, febrero registra una caída de 12% en valor y 16% en volumen.

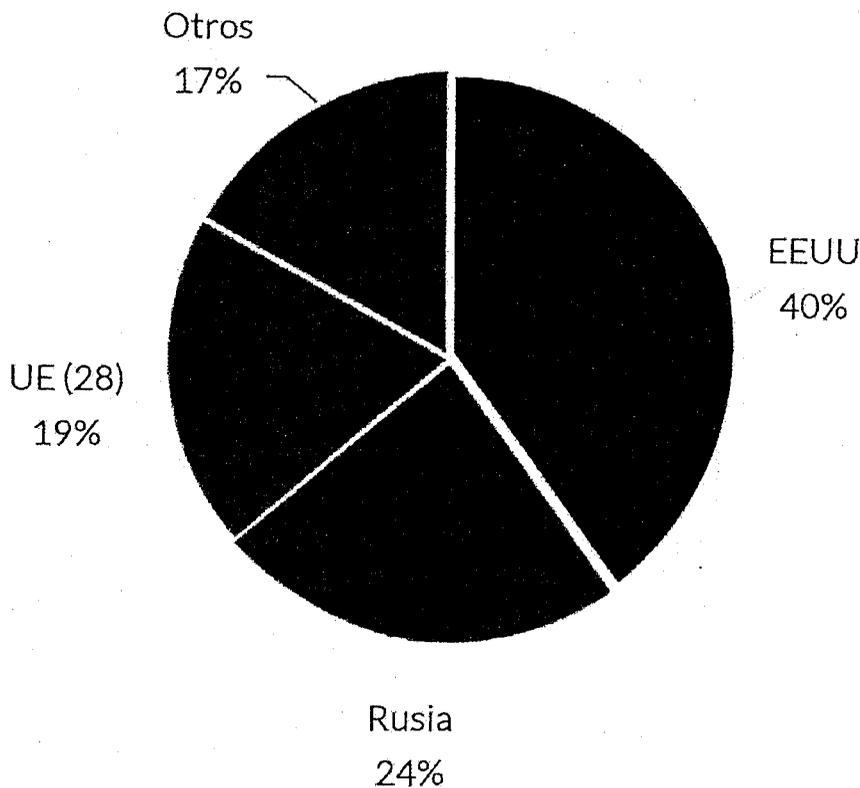
Por su parte, el precio por kilo acumulado en estos meses registra un crecimiento de 4% (0.22 ctvs.).

Fuente: (BCE, Expoflores)

b) DISTRIBUCION DEL MERCADO DE FLORES

Durante los meses de enero a octubre de 2014, Estados Unidos se mantiene como principal socio comercial para el sector floricultor del país. Las exportaciones hacia este país representaron el 40% del total, seguido del mercado ruso (24%), europeo (19%) y otros mercados (17%).

Participación del mercado *ene-oct 2014*



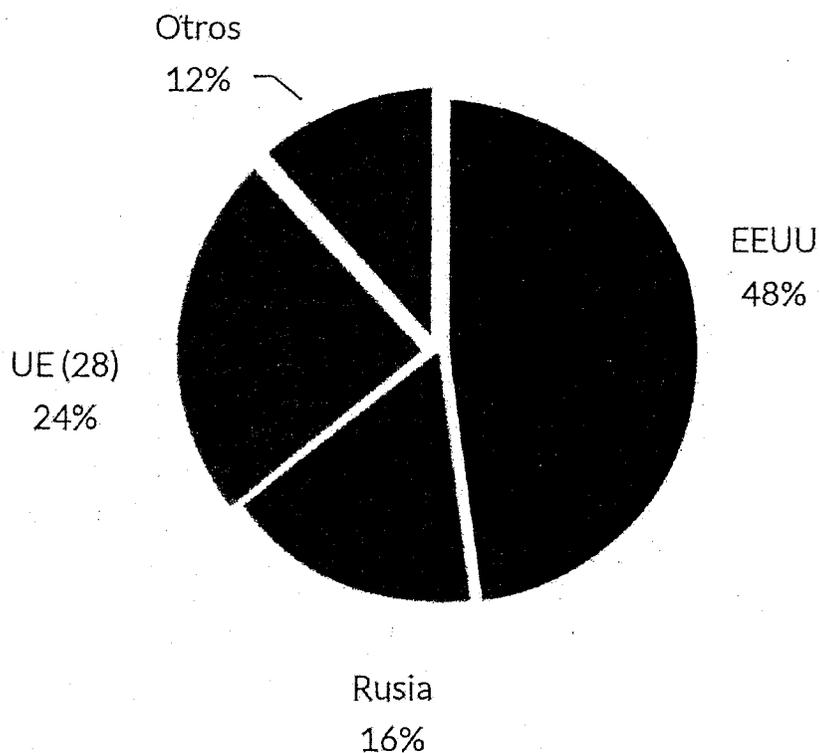
Por otro lado, se observa que durante el mismo período del 2015, los porcentajes de principales destinos de exportación han tenido variaciones en sus participaciones. EEUU



**flower
village**

y la UE han experimentado un crecimiento del 8% y 5% respectivamente; mientras que el mercado ruso ha sido el más afectado con una reducción del 8% en su participación. Finalmente, los demás destinos también han sufrido una disminución del 5%.

Participación del mercado ene-oct 2015



(Fuente: BCE, Expoflores)

2.- METAS Y OBJETIVOS

Durante el ejercicio económico del 2015, se ha implementado y ejecutado lo siguiente:

- Construcción de galpón de 850 M2 para nueva sala de post cosecha
- Construcción de recepción de 250 M2 y área de carga de flor para pre frío
- Adecuación de Área de Recepción y Carga de Flor 450 M2
- Construcción y adecuación de Sala Antigua de San Enrique convertida en cuartos fríos con un incremento de 378 m2 y un total de: 680.2 M2 de Área de Frío
- Renovación de plantas en la Finca Lasso, con una extensión de 1.7 hectáreas
- Renovación de plantas en FV y SE, con una extensión de 0.6 hectárea.



- Adecuación de Invernaderos en Finca Lasso abriendo cerchas en Naves cerradas una por cada cuatro
- Adecuación de las Post cosecha para mejorar procesos, creación de mesas, sistema de hidratación, bandas transportadoras en San Enrique
- Participación en la feria Agriflor 2014 y evento realizado en el Centro de Quito
- Participación en ferias y visitas clientes Proflora, Tradewings, DVF, Bill Doran Company, Lenbush, WFFSA

3.- INDICES FINANCIEROS

A continuación un análisis de los principales índices financieros del año 2015:

a) INDICE CORRIENTE:

Muestra la capacidad inmediata para cumplir con sus obligaciones

$$\frac{\text{Activos Corrientes}}{\text{Pasivos Corrientes}}$$

Año 2015 $1'447,416.39 / 2'489,932.66 = 0.58 \%$

b) INDICE DE LIQUIDEZ

Determina la capacidad para cubrir sus obligaciones inmediatas sólo con las cuentas de más alta liquidez.

$$\frac{\text{Activos corrientes - Inventarios}}{\text{Pasivos Corrientes}}$$

Año 2015 $(1'447,416.39 - 168,080.74) / 2'489,932.66 = 0.51 \%$

c) ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO

Permite determinar el nivel de autonomía financiera

$$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Año 2014 $3'403,329.39 / 4'246,422.59 = 0.80 \%$

4.- RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA

Esta Gerencia recomienda seguir trabajando con la misma mística en todas las áreas del negocio como son: cultivo, post-cosecha, comercialización, ventas, contabilidad, administrativa-financiera y gerencia general.

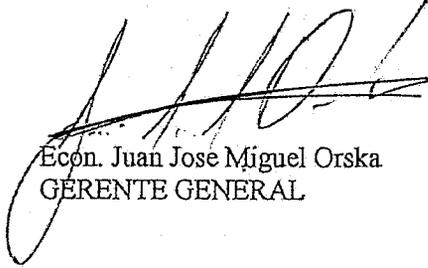
El valor agregado que le damos a nuestros productos nos permitirá obtener un retorno y rentabilidad superior al de nuestra competencia.



flower
village

Para concluir quiero agradecer el apoyo que le han otorgado a esta Gerencia General los Socios de la compañía, así como también a todos los empleados de la compañía, pilares fundamentales para el logro de esta gestión.

Atentamente,



Econ. Juan Jose Miguel Orska
GERENTE GENERAL