

Quito, 28 de Febrero de 2015

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE FLOWERVILLAGE CIA. LTDA.
A LOS ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE
DICIEMBRE DE 2014**

Señores Accionistas:

El presente tiene por objeto informarles a ustedes las labores desarrolladas durante el Ejercicio Económico del 2014.

1.- CONSIDERACIONES GENERALES

a) SITUACIÓN DEL SECTOR FLORICOLA.-

En el último trimestre del 2014, las exportaciones de flores se vieron afectadas por el debilitamiento de algunos mercados especialmente el ruso, registrando una fuerte caída de -17.6% en valor, al pasar de USD 200 millones exportados en el cuarto trimestre del 2013 a USD 165 millones en el mismo periodo del 2014. La caída tiene como referente la crisis económica de Rusia y la sobreoferta de flor en mercados como el americano y el europeo.

Por su parte el volumen exportado medido en toneladas métricas registró una caída de -24.3%, la caída más alta desde el año 2012.

En la composición de los productos exportados por el sector predominan las rosas con el 70%, seguido de los demás que incluyen a flores de verano y otros con el 19%, gypsophila con el 8%, lirios y clavel con el 1% y 2% respectivamente.

Según información de exportaciones obtenida del BCE, los productos que registran fuertes caídas en el cuarto trimestre comparadas con el mismo periodo del 2013, son: rosas -21.17%, los demás flores de verano-11.6%, gypsophila -21.58%, alstroemeria -26%, azucenas -55% y crisantemos -29% en valor.

Rusia que se había posicionado como nuestro segundo mercado, en este periodo se ubicó en el tercer lugar con el 16% de las ventas. La participación de este mercado cayó 6% con respecto al 2013, donde Rusia representaba el 22%.

Los demás mercados registran una caída de dos puntos porcentuales en su participación de 20% en el 2013 a 18% en el 2014.

De octubre a diciembre del 2014, las exportaciones al mercado Americano registran una caída de 2% en valor con respecto al mismo periodo del 2013. Por su parte el volumen exportado tuvo una caída de 7.4% en relación al 2013.

Las exportaciones al mercado Ruso (considerado el más afectado) cayeron 41% en valor en el último semestre del 2014 con respecto al mismo periodo del 2013.

b) SITUACION DEL MERCADO RUSO



El 2014, no ha sido uno de los mejores años para la economía rusa, sus cifras y proyecciones macroeconómicas apuntan a una desaceleración de la economía, alcanzando un crecimiento del 0,5% al terminar el año. En el primer semestre de 2014, el Producto Interno Bruto de Rusia registra un crecimiento de 0,8% y el Banco Central Ruso contempla un crecimiento del 0% para el 2015, con un alto riesgo de caer en recesión si la presión sobre el tipo de cambio continúa.

Las sanciones impuestas por occidente frente al conflicto territorial con Ucrania está empezando a afectar muy negativamente a la economía de Rusia. En una primera fase el crecimiento real se redujo del 3,4% en 2012 al 1,3% en 2013, primer año de tensiones geopolíticas, aunque esta desaceleración ya comenzó en el 2011. Según declaraciones del Banco Mundial (BM), la economía rusa está cerca de una situación de estancamiento, los pronósticos de crecimiento para el 2015 y 2016 son de 0,3% y 0,4% respectivamente. Esto es la consecuencia de un deterioro de los indicadores de confianza empresarial, agravado por las tensiones geopolíticas del conflicto territorial con Ucrania. Los principales efectos son:

- 1) La caída de la rentabilidad del mercado de valores y del mercado de bonos.
- 2) La huida de capitales (salidas netas de capitales) desde comienzos de 2013.
- 3) La caída de las emisiones de bonos de deuda pública y de bonos corporativos.
- 4) El aumento del peso de los depósitos bancarios en moneda extranjera respecto al total de depósitos bancarios.
- 5) La importante subida de los tipos de intervención en la última reunión del 25 de julio del Banco Central de Rusia (REPO auctions), hasta alcanzar el 8%.
- 6) El aumento de las operaciones de intervención en moneda extranjera del Banco Central de Rusia para tratar de frenar la fuerte depreciación nominal del rublo ruso frente al dólar de Estados Unidos.
- 7) El aplazamiento de las decisiones de inversión. El conflicto geopolítico con Ucrania no ha hecho más que agravar los problemas de la economía de Rusia, cuya desaceleración económica ya había comenzado en el 2011. El problema de fondo es el agotamiento del modelo de crecimiento económico basado en la explotación de los recursos energéticos y de otras materias primas. Por un lado, la economía rusa no aumentará su crecimiento económico potencial a mediano plazo si no logra mantener un flujo externo de inversión extranjera (fundamentalmente en tecnología) que propicie una estructura productiva más diversificada.

A inicios de noviembre de 2014, el rublo experimentó la caída más fuerte del año. Según información del Banco Central de Rusia, el dólar se cotizó a 47,8 rublos mientras que el euro a 59,3 rublos. La reducción de los precios del petróleo y las sanciones impuestas por occidente frente a la crisis geopolítica con Ucrania, han ocasionado que en un año el rublo pierda un 44% de su valor con respecto a noviembre del 2013, año en el que el dólar se cotizaba a 32 rublos. La devaluación afecta directamente a los consumidores y empresas rusas, puesto que se vuelve mucho más costoso importar bienes y pagar deudas contraídas en moneda extranjera. Importaciones de vehículos y productos agrícolas han sido los principales afectados. Por otro lado la devaluación favorece a las exportaciones, debido a que el valor real de los productos cae para los clientes en el exterior.

(Fuente: Expoflores, BCE)

2.- METAS Y OBJETIVOS

Durante el ejercicio económico del 2014, se ha implementado y ejecutado lo siguiente:



- Negociación y compra de una Finca ubicada en Lasso, con una extensión de 13.95 hectáreas, de las cuales 9.1 hectáreas de invernaderos, con incremento de un invernadero de ½ hectárea.
- Cambio total del sistema de riego por goteo en la Finca Lasso, adquirido a Netafin, compuesto por equipo Netajet 3G, y 147.000 metros de manguera.
- Renovación de plantas en la Finca Lasso, con una extensión de 3 hectáreas
- Renovación de plantas en FV y SE, con una extensión de 1 hectárea.
- Limpieza, implementación y adecuación de compostera, picadora e invernadero en la Finca Lasso.
- Adecuación climática de invernaderos, colocación de cortinas, retirada de sarán y colocación de culatas en sarán en la Finca Lasso.
- Adecuación de las Poscocechas para mejorar procesos, creación de mesas, sistema de hidratación, bandas transportadoras, sistema ozonificación para prevención de enfermedades, en Finca Lasso, FV y SE.
- Cambio e implementación del sistema de registro de producción, ventas, estadísticas con la adquisición de servidores, computadores, sistemas de escaneo, código de barras, etc.
- Creación del sistema integrado de hidratación de agua potable para cultivo en FV y SE.
- Adecuación de espacio para la unificación de oficinas de Gerencia General, Ventas, Financiera, de Crédito y Cobranzas.
- Adquisición vehículo para Gerencia General
- Renovación de la imagen corporativa de la empresa
- Participación en la feria Agriflor 2014 y evento realizado en el Centro de Quito
- Participación en ferias en los Estados Unidos, como la feria de Tradewinds en Georgia, así como en la feria de Bill Doran en Rockford y rueda de negocios en Iowa, Waterloo, Peoria, Green Bey, Madison y Chicago.
- Participación Feria WFFSA, en la ciudad de Miami
- Visita grupo Delaware Valley en New Jersey

3.- INDICES FINANCIEROS

A continuación un análisis de los principales índices financieros del año 2014:

a) INDICE CORRIENTE:

Muestra la capacidad inmediata para cumplir con sus obligaciones

Activos Corrientes
Pasivos Corrientes

Año 2014 $1'567,156.59 / 2'159.866.99 = 0.73 \%$

b) INDICE DE LIQUIDEZ

Determina la capacidad para cubrir sus obligaciones inmediatas sólo con las cuentas de más alta liquidez.



Activos corrientes - Inventarios

Pasivos Corrientes

Año 2014 $(1'567.156.59 - 153,119.99) / 2.159.866.99 = 0.65 \%$

c) ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO

Permite determinar el nivel de autonomía financiera

Pasivo Total

Activo Total

Año 2014 $3'264,107.70 / 4'219,441.94 = 0.77 \%$

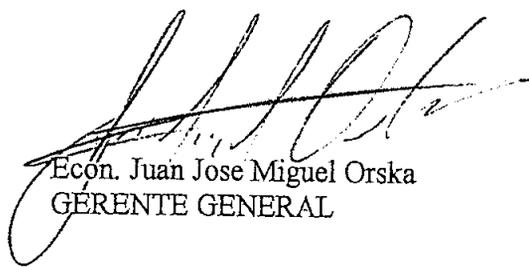
4.- **RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA**

Con el objeto de continuar trabajando en función de la misión de la compañía, la cual es ubicar a nuestra marca como la mejor, que la calidad de nuestra flor sea considerada por nuestros clientes de excepcional, la compañía continúa trabajando la misma mística en todas las áreas del negocio: cultivo, post-cosecha, comercialización, ventas, contabilidad, administrativa-financiera y gerencia general.

El valor agregado que le damos a nuestros productos nos permitirá obtener un retorno y rentabilidad superior al de nuestra competencia.

Para concluir cabe destacar el apoyo que le han otorgado a la Gerencia en su gestión por parte de los Accionistas y empleados de la Compañía FLOWERVILLAGE CIA. LTDA., pilares fundamentales para el logro de esta gestión.

Atentamente,



Econ. Juan Jose Miguel Orska
GERENTE GENERAL

