SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
18 ABR. 2012
OPERADOR 4
QUITO

Quito, 12 de abril de 2012

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE FLOWERVILLAGE CIA. LTDA. A LOS ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2011**

Señores Accionistas:

El presente tiene por objeto informarles a ustedes las labores desarrolladas por esta Gerencia durante el Ejercicio Económico del 2011.

1.- CONSIDERACIONES GENERALES

Considero muy importante hacer mención a la situación económica del país, así como también la de nuestro sector florícola:

a) Ecuador aumento las exportaciones al mercado norteamericano en un 50% en el 2011, según el Banco Central del Ecuador, Estados Unidos sigue siendo el socio comercial más importante que tiene el país y le siguen, Panamá con el 18.48% por ciento, Colombia 15.87 y China con el 11.31 por ciento. Por destino las exportaciones llegan, en primer lugar, al Perú en un 18.08% por ciento, Panamá 18.02 y Venezuela 9.93 % por ciento.

El reporte del Banco Central señala que según estos datos, la balanza comercial ha tenido un superávit de 112 millones de dólares, lo que representa un crecimiento de 29.23 por ciento en comparación del mismo periodo del año 2010.

Según esta misma fuente, las exportaciones crecieron en 24.10 por ciento y las importaciones en 24 por ciento.

En cuanto a las importaciones de Estados Unidos a Ecuador, el reporte señala que estas decrecieron levemente en – 2.85 por ciento, dejando un resultado positivo de la balanza con ese país de 771 millones FOB.

**2) SITUACIÓN DEL SECTOR FLORICOLA.-**

a) De acuerdo a datos registrados por Expoflores, durante el año 2011, el valor FOB de las exportaciones de flores fueron de $ 677.904 millones de dólares, (en el 2010 fueron 607 millones de dólares aproximadamente) existen algo más de 500 fincas exportadoras de flores y representan

calle chimborazo No. 705 y pampite centro de negocios la esquina, torre1, of. 7• cumbayá . ecuador
telfs: (593.2) 236.3631 (593.2) 236.3632 • fax: (593.2) 236.3629 • cel: (593.9) 425.0100
sales@flowervillage-ec.com • www.flowervillage-ec.com

fuente de empleos directos en este sector de aproximadamente 50,000 personas (fincas socias de Expoflores) y por lo menos una cifra igual en empleos indirectos.

La distribución de los mercados a los cuales exportamos flores son los siguientes: Estados Unidos 40,4%, Rusia 22,7%, Europa 21,0% y otros Mercados 15,9%.

El mercado Estadounidense se ha mantenido relativamente estable en el tiempo, pero es la Unión Europea que ha decaído nuevamente con relación al año anterior.

b) Según datos de Expoflores, la temporada de Valentín 2011 termino con cerca de 11 mil toneladas de flores exportadas al mundo, experimentando un ligero crecimiento del 0,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Los embarques a Estados Unidos representaron el 65,4% de total y crecieron un 2.6% respecto al año anterior. El mercado Europeo, con el 33% del total, registro una nueva caída por segundo año consecutivo, cerrando la temporada con un descenso del 3,2% con relación al Valentín 2010.

En lo relacionado a la temporada del día de la Mujer en el 2011 se enviaron 4.811 toneladas, comparadas con 4.425 toneladas enviadas en el 2010. Luego del inicio de temporada irregular, finalmente las exportaciones para la fiesta Rusa del día de la Mujer terminaron con un crecimiento del 8.7% respecto al mismo periodo del año anterior.

c) El sector floricultor a lo largo de estos 30 años ha conseguido diversificar sus destinos de exportación a 108 países del mundo, inclusive llegamos a lugares complicados y que solo por la calidad de nuestra flor se hace posible. Adicionalmente se ha disminuido la dependencia frente al mercado americano, ya que apenas 6 años atrás el 70% del total de nuestras exportaciones llegaban a ese destino.

El país que ha sido una sorpresa en este año es Rusia, cuando a pasado al segundo lugar de importancia con el 23% de nuestras exportaciones, relegando a la Unión Europea al tercer lugar con el 21%.

**(Fuente: Expo flores y BCE)**

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
18 ABR. 2012
OPERADOR 4
QUITO

FLOWER VILLAGE

calle chimborazo No. 705 y pampite centro de negocios la esquina, torre1, of. 7• cumbayá . ecuador
telfs: (593.2) 236.3631 (593.2) 236.3632 • fax: (593.2) 236.3629 • cel: (593.9) 425.0100
sales@flowervillage-ec.com • www.flowervillage-ec.com

## 3.- METAS Y OBJETIVOS

Durante el ejercicio económico del 2011, esta Gerencia ha implementado lo siguiente:

Durante el presente año, continuamos con la fase de reemplazo del cultivo de limonium por el cultivo de rosas, esto debido a condiciones desfavorables de mercado.

Debido a la falta de voluntad de este Gobierno de dar una solución definitiva a la extensión de las preferencias arancelarias (ATPDEA), con nuestro principal cliente, los Estados Unidos, hemos abierto nuevos mercados alternativos que aunque pagan un menor valor por nuestra flor que los mercados Norteamericanos, son una alternativa válida para poder colocar el volumen pedido en el Mercado de los Estados Unidos.

Se injertaron variedades nuevas de diferentes hibridadores enfocadas en el mercado Europeo, con la finalidad de incrementar nuestras ventas en el mercado de la Comunidad Europea.

Participamos en la Feria de Rusia, celebrada en Moscú, el enfoque de nuestra participación fue consolidar las relaciones con nuestros mejores clientes y desarrollar nuevos clientes en el mercado Europeo.

Finalmente cabe señalar que la empresa realizo una fuerte inversión para ampliar la Poscocecha de San Enrique, con propósito de dar una mayor capacidad de cuarto frio a la producción de rosas.

## 4.- SITUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA

Los resultados financieros del período se han incrementado con relación al ejercicio del año anterior. La Compañía durante el período 2011, ha obtenido una utilidad de US $ 272,567.00 dólares, un 12,34% más comparado con el año 2010, todo esto debido a que se ha desarrollado en el área de ventas y producción un buen control de calidad y las políticas de comercialización implementadas han sido oportunas y óptimas frente a la dura situación económica que atraviesa el país.

Cabe mencionar que el resultado obtenido en este año esta afectado por el incremento de la producción y ventas.

A continuación un análisis de los principales índices financieros del año 2011:

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
18 ABR. 2012
OPERADOR 4
QUITO

calle chimborazo No. 705 y pampite centro de negocios la esquina, torre1, of. 7• cumbayá . ecuador
telfs: (593.2) 236.3631 (593.2) 236.3632 • fax: (593.2) 236.3629 • cel: (593.9) 425.0100
sales@flowervillage-ec.com • www.flowervillage-ec.com

a) INDICE CORRIENTE:

Muestra la capacidad inmediata para cumplir con sus obligaciones

Activos Corrientes
Pasivos Corrientes

Año 2011 1'192,422 / 1.285.736 = 0.93 %

b) INDICE DE LIQUIDEZ

Determina la capacidad para cubrir sus obligaciones inmediatas, sólo con las cuentas de más alta liquidez.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
18 ABR. 2012
OPERADOR 4
QUITO

Activos corrientes - Inventarios
Pasivos Corrientes

Año 2011 (1'192.422 – 76,202) / 1.285.736 = 0.87 %

c) INDICE DE PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS (SOLIDEZ)

Indica la liquidez a largo tiempo, la fuerza financiera y la parte de activos.

Patrimonio de los Accionistas
Total Activos

Año 2011 628,547 / 2'108,406 = 0,30 %

5.- RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA

Con el objeto de continuar trabajando en función de la misión de la compañía, la cual es de establecer a nuestra marca de flores como una marca que sea considerada por el cliente como de excepcional calidad, la compañía continúa trabajando con una misma mística de excelencia en todas las áreas del negocio: cultivo, post-cosecha, comercialización, ventas, contabilidad, administrativa-financiera y gerencia.

La Gerencia recomienda continuar trabajando en función de establecer a nuestra marca como una que se diferencie del resto de flores en el mercado, que ofrezca un valor agregado a nuestros

calle chimborazo No. 705 y pampite centro de negocios la esquina, torre1, of. 7• cumbayá . ecuador
telfs: (593.2) 236.3631 (593.2) 236.3632 • fax: (593.2) 236.3629 • cel: (593.9) 425.0100
sales@flowervillage-ec.com • www.flowervillage-ec.com

clientes y que se establezca como una marca de calidad y homogeneidad a través del tiempo.

El valor agregado que le damos a nuestros productos nos permitirá obtener un retorno y rentabilidad superior al de nuestra competencia.

Para concluir cabe destacar el apoyo que le han otorgado a la Gerencia en su gestión por parte de los Accionistas y empleados de la Compañía FFLOWERVILLAGE CIA. LTDA., elemento esencial para el éxito de esta gestión.

Atentamente,

Ing. Ricardo Delgado
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
18 ABR. 2012
OPERADOR 4
QUITO

calle chimborazo No. 705 y pampite centro de negocios la esquina, torre1, of. 7• cumbayá . ecuador
telfs: (593.2) 236.3631 (593.2) 236.3632 • fax: (593.2) 236.3629 • cel: (593.9) 425.0100
sales@flowervillage-ec.com • www.flowervillage-ec.com