Quito, 18 de marzo de 2011

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE FLOWERVILLAGE CIA. LTDA. A LOS ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

Señores Accionistas:

El presente tiene por objeto informarles a ustedes las labores desarrolladas por esta Gerencia durante el Ejercicio Económico del 2010.

1.- CONSIDERACIONES GENERALES

Como es de conocimiento de todos ustedes en el mes de diciembre del 2010 se cumplió una década de iniciada la dolarización en nuestro país, lo que amerita algunas reflexiones:

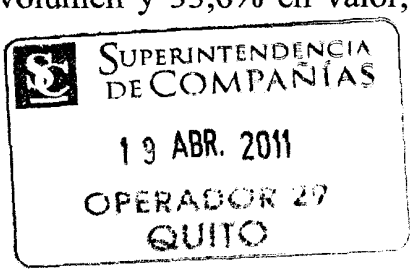
a) A $ 17,369 millones subieron las exportaciones ecuatorianas a diciembre de 2010, las cifras significan un incremento del 25,87% con respecto al mismo periodo en el 2009, según información del BCE.

El crecimiento de las exportaciones se deben al aumento del precio del petróleo en 35,83% lo que dio como resultados un incremento de las exportaciones petroleras de 38,54% al pasar de $ 6,964 millones de enero-diciembre de 2009 a $ 9 648 millones en el mismo periodo de 2010, según datos del BCE.

Además se señala que las exportaciones petroleras registradas durante el 2010, representan el 55,55 % del total de las ventas externas. Mientras que las exportaciones no petroleras sumaron $ $ 7,720 millones superando en 12,97% a lo registrado en el 2009.

Asimismo, los productos que aumentaron las ventas al exterior durante el 2010 fueron: banano y plátano (26.3%), camarón (10.7%), enlatados y pescados (7,8%), flores naturales (7,7%), cacao y elaborados (5.2%).

Durante el 2010, las exportaciones no petroleras bajaron en 12,81% en volumen, mientras que subieron un 29,57% en valor. Las importaciones, por su parte, aumentaron 16,4% en volumen y 33,6% en valor, revelo la misma fuente (BCE).



calle chimborazo No. 705 y pampite centro de negocios la esquina, torre1, of. 7• cumbayá . ecuador
telfs: (593.2) 236.3631 (593.2) 236.3632 • fax: (593.2) 236.3629 • cel: (593.9) 425.0100
sales@flowervillage-ec.com • www.flowervillage-ec.com

2) SITUACIÓN DEL SECTOR FLORICOLA.-

a) De acuerdo a datos registrados por Expo flores, durante el año 2010, el valor FOB de las exportaciones de flores fueron de $ 607.8 millones de dólares, (en el 2009 fueron 510 millones de dólares aproximadamente), los empleos directos generados en este sector son de aproximadamente 31,500 personas (fincas socias de expoflores) y de 48,500 personas (total estimado).

La distribución de los mercados a los cuales exportamos flores son los siguientes: Estados Unidos 41,7%, Rusia 21,3%, Europa 28,5% y otros Mercados 8,5%.

El mercado Estadounidense se ha mantenido relativamente estable en el tiempo, pero es Europa a partir del 2002 y Rusia a partir del 2003 que empezaron a crecer notablemente.

b) Los datos comparativos de las temporadas de San Valentín en toneladas arrojan los siguientes datos en el año 2010:

A Estados Unidos se enviaron 6,995 toneladas, 14,3% más que en el año 2009, a Europa se enviaron 3,751 toneladas, -18.1% menos, comparados con el año 2009, a otros destinos se enviaron 141 toneladas, 23,1% mas, comparados con el año 2009.

Otro dato a resaltar es que en el feriado de San Valentín se enviaron más de 550 mil cajas full a todo el mundo.

El total de vuelos en el feriado de San Valentín fueron de 222, 35 más comparados con el año 2009.

c) Otro dato importante a mencionar son los Aranceles de Flores sin ATPDEA:

EXPORTACIONES 2010 (Fob): 253,2 millones

ARANCEL: 6,8%

FEE (Proceso Mercadería): 0,21%

FLETES Total 2010 (USD): 223,75 millones

FLETES USA 2010 (USD): 70,84 millones

EXPORTACIÓN 2010 (CIF): 324 millones

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
19 ABR. 2011
OPERADOR 29
QUITO

FLOWER VILLAGE

calle chimborazo No. 705 y pampite centro de negocios la esquina, torre1, of. 7• cumbayá . ecuador
telfs: (593.2) 236.3631 (593.2) 236.3632 • fax: (593.2) 236.3629 • cel: (593.9) 425.0100
sales@flowervillage-ec.com • www.flowervillage-ec.com

Pago Arancel (FOB): USD 17,8 millones

Pago Arancel (CIF): USD 22,7 millones

Fuente: Expo flores y BCE

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
19 ABR. 2011
OPERADOR 29
QUITO

3.- METAS Y OBJETIVOS

Durante el ejercicio económico del 2010, esta Gerencia ha implementado lo siguiente:

Durante el año 2010 continuamos con la última fase de reemplazo del cultivo de limonium por el cultivo de rosas, debido a condiciones de mercado menos favorables para los cultivos de flores de verano.

Debido a la incapacidad y/o falta de voluntad del gobierno Ecuatoriano de negociar una extensión de las preferencias arancelarias (ATPDEA) con nuestro principal cliente, los Estados Unidos, hemos abierto nuevos mercados alternativos que aunque pagan un valor menor por nuestra flor que los mercados Norteamericanos, son una alternativa válida para poder colocar el volumen pedido en el mercado de los Estados Unidos.

Se injertaron variedades nuevas de diferentes hibridadores enfocadas en el mercado Europeo, con la finalidad incrementar nuestras ventas en el mercado de la Comunidad Europea.

Participamos en la feria FlorEcuador Agriflor 2010 celebrada en Quito en Octubre 6-8, 2010. El enfoque de nuestra participación fue la consolidar las relaciones con nuestros mejores clientes y desarrollar nuevos clientes especialmente en el mercado Europeo.

Se construyó e implementó el funcionamiento de un nuevo proyecto de propagación de ácaros benéficos dentro la finca, para utilizarlos como un control biológico para eliminar los ácaros que se alimentan y dañan a nuestras flores. De esta manera se reduce la cantidad de acaricidas que se utilizan en el control de esta plaga y al mismo tiempo se aliviana la carga de pesticidas utilizados por hectárea.

4.- SITUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA

Los resultados financieros del período se han incrementado con relación al ejercicio del año anterior. La Compañía durante el período 20

calle chimborazo No. 705 y pampite centro de negocios la esquina, torre1, of. 7• cumbayá . ecuador
telfs: (593.2) 236.3631 (593.2) 236.3632 • fax: (593.2) 236.3629 • cel: (593.9) 425.0100
sales@flowervillage-ec.com • www.flowervillage-ec.com

obtenido una utilidad bruta de US $ 242,621.00 dólares, un 42,5% más comparado con el año 2009, todo esto debido a que se ha desarrollado en el área de ventas y producción un buen control de calidad y las políticas de comercialización implementadas han sido oportunas y óptimas frente a la dura situación económica que atraviesa el país. Adicionalmente se implementó un programa de eficiencia, enfocado a reducir y optimizar el uso de recursos humanos, financieros e insumos para la producción.

Cabe mencionar que el resultado obtenido en este año esta afectado por el incremento de la producción y ventas.

A continuación un análisis de los principales índices financieros del año 2010:

a) INDICE CORRIENTE:

Muestra la capacidad inmediata para cumplir con sus obligaciones

Activos Corrientes
Pasivos Corrientes

Año 2010 636,133 / 1.040.782 = 0.61 %

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
19 ABR. 2011
OPERADOR 29
QUITO

b) INDICE DE LIQUIDEZ

Determina la capacidad para cubrir sus obligaciones inmediatas sólo con las cuentas de más alta liquidez.

Activos corrientes - Inventarios
Pasivos Corrientes

Año 2010 (636,133 – 81,732) / 1.040.782 = 0.53 %

c) INDICE DE PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS (SOLIDEZ)

Indica la liquidez a largo tiempo, la fuerza financiera y la parte de activos.

Patrimonio de los Accionistas
Total Activos

Año 2010 462,158 / 1´645,267 = 0,28 %

calle chimborazo No. 705 y pampite centro de negocios la esquina, torre1, of. 7• cumbayá . ecuador
telfs: (593.2) 236.3631 (593.2) 236.3632 • fax: (593.2) 236.3629 • cel: (593.9) 425.0100
sales@flowervillage-ec.com • www.flowervillage-ec.com

5.- RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA

Con el objeto de continuar trabajando en función de la misión de la compañía, la cual es de establecer a nuestra marca de flores como una marca que sea considerada por el cliente como de excepcional calidad, la compañía continúa trabajando con una misma mística de excelencia en todas las áreas del negocio: cultivo, post-cosecha, comercialización, ventas, contabilidad, administrativa-financiera y gerencia.

La Gerencia recomienda continuar trabajando en función de establecer a nuestra marca como una que se diferencie del resto de flores en el mercado, que ofrezca un valor agregado a nuestros clientes y que se establezca como una marca de calidad y homogeneidad a través del tiempo.

El valor agregado que le damos a nuestros productos nos permitirá obtener un retorno y rentabilidad superior al de nuestra competencia.

Para concluir cabe destacar el apoyo que le han otorgado a la Gerencia en su gestión por parte de los Accionistas y empleados de la Compañía FFLOWERVILLAGE CIA. LTDA., elemento esencial para el éxito de esta gestión.

Atentamente,

Ing. Ricardo Delgado
GERENTE GENERAL

FLOWER VILLAGE CIA. LTDA.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
19 ABR. 2011
OPERADOR 29
QUITO

calle chimborazo No. 705 y pampite centro de negocios la esquina, torre 1, of. 7 • cumbayá . ecuador
telfs: (593.2) 236.3631 (593.2) 236.3632 • fax: (593.2) 236.3629 • cel: (593.9) 425.0100
sales@flowervillage-ec.com • www.flowervillage-ec.com