

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE  
DAVOS CIA LTDA.

Dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley de Compañías y los estatutos de Davos Cía. Ltda., y como Gerente de la misma, presento a ustedes el informe de labores administrativas correspondiente al ejercicio económico del primero de enero al treinta y uno de diciembre del 2008.

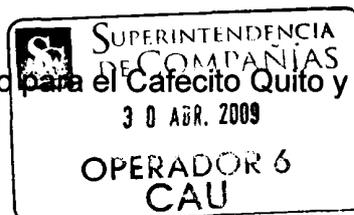
1. El año 2008, fue un año difícil para la compañía impidiendo de cierta manera alcanzar los resultados esperados.

Las ventas de la ciudad de Quito y Cuenca se vieron afectadas por los aspectos tales como incremento de competencia en el sector que operamos, un alto nivel de rotación de los administradores generales de cada uno de los locales, así como el incremento de costos de operación como resultados de la propia situación económica del país.

Al cierre del ejercicio del 2008, la compañía facturo USD 458 mil valor que engloba a Cafecito Quito y Cuenca con unos costos de operación y gastos de administración por USD 423 mil que generaron una ganancia de USD 7mil.

A fin de mejorar la situación de la compañía, durante el año 2008, se realizo las siguientes actividades:

- Contratación de administradores Generales para Quito con mayor experiencia en el área.
- Actualización de la página web de la compañía, a fin de promocionar y brindar agilidad en el servicio que ofrecemos.
- Adquisición de equipos para el área administrativa, permitiendo un desenvolvimiento eficaz de este departamento.
- Implementación y mejoramiento del sistema de control de inventarios y consumo de los mismos.
- Lanzamientos del nuevo menú tanto para el Cafecito Quito y Cafecito Cuenca.



- Uso de publicidad como una herramienta importante para dar a conocer el servicio que brinda el Cafecito tanto de Quito como Cuenca.
2. Cumplimiento con todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios.
  3. Recomiendo a la Junta General adoptar las siguientes acciones para cumplir los objetivos del año 2009.
    - Fortalecer nuestra línea de negocios para hospedaje a través de la implementación de una campaña publicitaria más agresiva.
    - Implementar un plan de capacitación para nuestro personal que permita mejorar su nivel de atención y servicio a los clientes.
    - Desarrollando nuevas opciones enfocándonos en variación de desayunos, platos fuertes, y bebidas.

Quito, abril del 2009

Atentamente,



Sr. Anthony Lloyd Wilkinson

Gerente General