

INFORME DE GERENTE GENERAL

54874

Dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley de Compañías y a los estatutos de DAVOS CIA. LTDA., Yo Anthony Lloyd Wilkinson, en mi calidad de Gerente General de la Compañía, a través de la presente, me permito informar a ustedes sobre las labores administrativas correspondientes al ejercicio económico del primero de enero al treinta y uno de diciembre del 2009.

El año 2009 fue un año difícil para la compañía impidiendo de cierta manera alcanzar los resultados esperados.

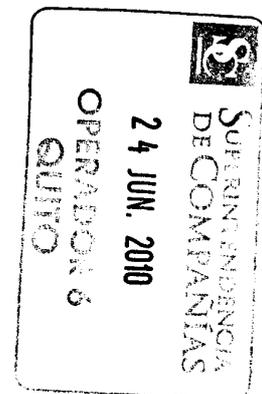
Las ventas del año 2009 fueron inferiores a las ventas del año 2008. Esto se debe a varias razones, las cuales me permito mencionar a continuación:

- Rotación de personal en áreas claves del servicio y administración
- Incremento de la competencia.
- Incremento del costo de personal.
- Incremento de costos y gastos, resultados de la propia situación económica del país.

Al cierre del ejercicio 2009 la Compañía facturó la cantidad de USD 389.917,13 este valor corresponde a las ventas del Cafecito Quito y Cuenca. Cerró también con costos de operación y gastos de administración por USD 385.746,64. Con esto se generó una utilidad (sin deducir impuestos) de USD 4.152,49

A fin de mejorar la situación de la compañía durante el años 2009, se realizaron las siguientes actividades:

- Elaboración de un Manual de Procedimientos, en el cual se detallan las funciones de cada cargo o puesto a ocuparse en el Cafecito, así como los procedimientos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades. Este Manual aún no se concluyó en el 2009, pero para el año 2010 se encontrará totalmente listo.
- Se han ejecutado acuerdos con jóvenes extranjeros para que realicen sus pasantías en los Cafecitos de Quito y Cuenca.
- Implementación de mayores controles para la optimización de materia prima.
- Creación de varias promociones para atraer a nuestros Clientes, tales como el 2 X 1 en cocteles.



Recomiendo a la junta General de adoptar las siguientes acciones para cumplir los objetivos del año 2010

- Implementar un sistema informático que permita tener toda la información integrada y en línea.
- Implementar un plan de capacitación para nuestro personal que permita mejorar su atención y servicio al Cliente, y fortalecer también a nivel de ciertos cargos el liderazgo y pensamiento estratégico.

Quito, Junio 2010

Atentamente,


Sr. Anthony Lloyd Wilkinson.

Gerente General

