

INFORME ANUAL DE GERENCIA GENERAL EJERCICIO ECONOMICO 2006

Señores Socios:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias de la Compañía y en calidad de Gerente General de Floralpack Cia. Ltda. Tengo a bien explicar a ustedes el desarrollo de mi gestión administrativa durante el año 2006.

ASPECTOS GENERALES

A partir del año 2006 se tuvo un incremento del 30% en el valor de compra de las materias primas a nivel mundial por tener relación directa con el petróleo r produciendo un cambio drástico en el comportamiento general del mercado. El sector floricultor entro en un periodo de crisis que produjo un estancamiento en su crecimiento, esta situación se prolongo durante este periodo, es decir tuvimos que nivelar los los precios en 7 % en el mes de septiembre . Los precios de venta se pudieron subir apenas el 7% por tener stock de materias primas a un costo promedio razonable y así competir en el mercado y alcanzar las ventas realizadas durante el año 2006.

Así mismo por las empresas de la competencia que trabajan de una manera informal ha sido muy duro con las industrias que si cumplimos con el Estado. Además frente a la apertura económica Ecuatoriana. A nivel de algunos sectores hay un verdadero dumping de productos que no llegan a costar en muchos casos ni siquiera el valor de la materia prima. En estos casos la situación es muy dura y demanda una acción del sector empresarial para cambiar de enfoque sus productos y volverlos competitivos ante esta realidad. Esto es especialmente necesario ante procesos como el ATPDA que si llegan a establecer ocasionaran que cada vez exista más libre comercio. Seria muy difícil lograr que a nivel de bloques económicos se imponga restricciones proteccionistas que ayuden a dichos sectores afectados.

ACTIVIDAD ECONOMICA

Los estados financieros de la compañía se encuentran auditados conforme lo dicta la Ley además se cumple con todos los requisitos y requerimientos que tanto el S.R.I. como la Superintendencia de compañías exigen.

En cuanto a las ventas realizadas en el presente ejercicio ha habido un decremento del 0.47% en ventas con relación a las ventas del año 2005.

Ventas 2005 USD 6.073.820,66

Ventas 2006 USD 6.039.209,47

Por otro lado los costos de materia prima subieron durante el presente ejercicio con relación a los del año anterior debido a la subida de materia prima, pero los gastos se



redujeron una gestión para lograr descuentos importantes en la compra de materiales y repuestos necesarios para nuestra actividad.

Costos y Gastos 2005 USD 4.896.738,88 Costos y Gastos 2006 USD 4.548.347.13

El resultado del presente ejercicio se redujo en un 3 % con relación a la del año 2005 a pesar del incremento de la materia prima y la subida en el precio de venta

Utilidad 2005 USD 1.173.178,80 Utilidad 2006 USD 1.133.302,48

ASUNTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS

La administración ha cumplido con lo señalado en los estatutos y reglamentos de la Compañía además ha cumplido oportunamente con las obligaciones tanto con las Entidades de Gobierno como con los proveedores y también con sus trabajadores.

Durante el ejercicio económico se contó con un flujo de caja positivo y aumento de capital el mismo que ayudo a realizar importaciones de materia prima oportunas para cubrir las demandas y así mantener satisfechos a nuestros clientes como también a los proveedores.

La administración cuenta con el apoyo y experiencia del factor humano tanto en el sector administrativo como de producción.

La gerencia general sugiere que la utilidad del ejercicio 2006 equivalente a USD 686.356,30 el 100% para pago a socios de acuerdo a la disponibilidad de la Compañía .

Finalmente quiero agradecer a los señores socios por la participación en esta administración y pongo a su consideración el presente informe.

Quito. Marzo 6 del 2007

Atentamente,

FLORALPACK Cia. Ltda.

.....
ING GUILLERMO MISA REPHANI
GERENTE GENERAL