



## INFORME ANUAL DE GERENCIA GENERAL EJERCICIO ECONOMICO 2010

Señores Socios:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias de la Compañía y en calidad de Gerente General de Floralpack Cia. Ltda. Tengo a bien explicar a ustedes el desarrollo de mi gestión administrativa durante el año 2010.

### ASPECTOS GENERALES

A partir del año 2010 se mantuvo el precio de compra de las materias primas a nivel mundial por tener relación directa con el petróleo produciendo un cambio drástico en el comportamiento general del mercado. El sector floricultor entro en un periodo de crisis que produjo un estancamiento en su crecimiento, esta situación se prolongo durante este periodo, es decir tuvimos que mantener los precios de venta por tener stock de materias primas a un costo promedio razonable y así competir en el mercado y alcanzar las ventas realizadas durante el año 2010.

El ATPDA aprobado por el congreso de los EEUU ofrece una expectativa de mejora al sector Floricultor. Pero lamentablemente solo hasta junio de este año y tendrá que continuar con la negociación También debo informar que la materia prima para este año ya tiene una subida importante. En estos casos la situación es muy dura por cuanto el sector Floricultor no está en condiciones de sufrir incrementos, en cuanto a las tapas nuestra producción está vendida en su totalidad y por no haber renovado maquinaria esto nos permite tener menos gastos, en depreciaciones etc., además en este año se compro el galpón que nos permitirá tener un ahorro significativo en arriendos.

### ACTIVIDAD ECONOMICA

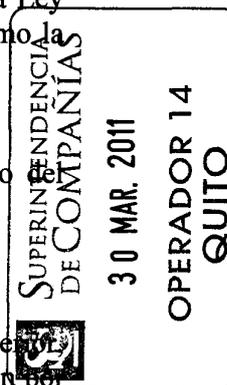
Los estados financieros de la compañía se encuentran auditados conforme lo dicta la Ley además se cumple con todos los requisitos y requerimientos que tanto el S.R.I. Como la Superintendencia de compañías exigen.

En cuanto a las ventas realizadas en el presente ejercicio ha habido un incremento de 9,78% en ventas con relación a las ventas del año 2009.

Ventas 2009 USD 7.151.341,89                      Ventas 2010    USD 7.851.145,73

Por otro lado los costos de materia prima se subieron con respecto a los del año anterior debido al incremento en los precios de materias primas, pero los gastos se mantuvieron por una gestión para lograr descuentos importantes en la compra de materiales y repuestos necesarios para nuestra actividad.

Costos y Gastos 2009 USD 4.958.034,35                      Costos y Gastos 2010 USD 5.426.723.36



El resultado del presente ejercicio se incremento en un 15,43 % con relación a la del año 2008 a pesar del incremento de la materia prima

Utilidad 2009 USD 2.100.165,97      Utilidad 2010 USD 2.424.422,36

#### ASUNTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS

La administración ha cumplido con lo señalado en los estatutos y reglamentos de la Compañía además ha cumplido oportunamente con las obligaciones tanto con las Entidades de Gobierno como con los proveedores y también con sus trabajadores.

Durante el ejercicio económico se contó con un flujo de caja positivo el mismo que ayudo a realizar importaciones de materia prima oportunas para cubrir las demandas y así mantener satisfechos a nuestros clientes como también a los proveedores.

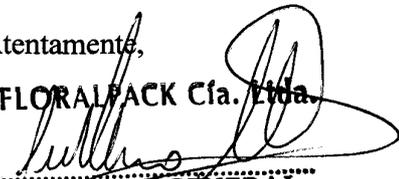
La administración cuenta con el apoyo y experiencia del factor humano tanto en el sector administrativo como de producción.

Finalmente quiero agradecer a los señores socios por la participación en esta administración y pongo a su consideración el presente informe.

Quito. Marzo 18 del 2011

Atentamente,

FLORALPACK Cía. Ltda.

  
GERENTE GENERAL  
ING GUILLERMO MISLE REPHANI  
GERENTE GENERAL

