

Quito, 19 de junio del 2020

Señores Socios:

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías, tengo a bien poner en vuestra consideración el Informe correspondiente a la operación y a los Estados Financieros de **DISTRIBUIDORA DE PLASTICOS SALGADO DISPLASAL CIA. LTDA.**, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2019 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIFF'S).

1. ENTORNO MACROECONÓMICO:

Este escenario para el 2019 presentó dificultades para las empresas en cuanto a tomar decisiones de inversión en capacidad productiva para satisfacer la demanda de un mercado interno que se ha mantenido. La disminución de la carga arancelaria ha sido un alivio para ciertos segmentos de la economía no así para la compañía que no se ha visto beneficiada en los mismos niveles.

2. GESTIÓN COMERCIAL:

Una vez analizado en forma breve el entorno macroeconómico y de la situación en general del país, es menester informar algunos aspectos importantes que tienen que ver con el comportamiento de nuestras líneas de productos y de nuestro negocio.

Las ventas en el 2019 se han reducido como resultado de las condiciones del mercado local.

3. SITUACIÓN FINANCIERA:

Ahora es importante pasar a realizar un breve análisis sobre algunos rubros relevantes en la situación financiera de la Compañía, por lo que me concretaré a efectuar ciertas evaluaciones de las principales cuentas tanto en el Estado de Situación Financiera, así como también del Estado de Resultados Integrales del ejercicio económico 2019.

En las cuentas de activo y pasivo no se registraron eventos significativos que afecten o que merezcan una aclaración particular por parte de la Gerencia General. En el Patrimonio de los accionistas se muestra un valor de \$764.76 (Utilidad de este ejercicio).

En general el 2019 fue un año desfavorable para la Compañía que pesó en la disminución del nivel de ventas; se ha reducido la participación de mercado en la mayor parte de las líneas de productos debido a la competencia agresiva por parte de algunos actores del mercado de los productos plásticos; las cifras de ventas muestran lo aseverado.

#### PROYECCIONES PARA EL 2020

El 2020 se perfila como un año donde se acentúa la incertidumbre general, el Gobierno ha puesto en marcha un plan de reducción de gastos, especialmente la reducción del tamaño del Estado. Esto sin duda repercutirá en la capacidad de compra de las personas y prevemos que afectará aún más al negocio de la compañía, a pesar de esto, la empresa piensa mantener su espíritu de trabajo y compañerismo, que le permita alcanzar las metas establecidas tanto en el campo comercial, laboral y empresaria, para el año 2020 que hagan sostenible el negocio en marcha.



Carlos Torres Altamirano  
**GERENTE GENERAL**