

Quito, 24 de abril del 2015

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señores Socios:

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías, tengo a bien poner en vuestra consideración el Informe correspondiente a la operación y a los Estados Financieros de DISTRIBUIDORA DE PLASTICOS SALGADO DISPLASAL CIA. LTDA., que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2014 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's).

1. ENTORNO MACROECONÓMICO:

La economía ecuatoriana presenta una recuperación sostenida desde 2013, es así que en el 2014 Ecuador presentó un crecimiento del PIB de 3.4% manteniéndose como uno de los mejores resultados dentro de las principales economías latinoamericanas.

Un indicador importante para ver la evolución del ingreso es la tasa de desempleo que en 2014 fue de 3.90% frente al 4.57% del 2013.

La tasa de inflación mostró un incremento de tal forma que en el año 2014 se ubicó en 3.67% respecto al 2.70% del 2013 siendo el sector de alimentos y bebidas no alcohólicas los que más contribuyeron al incremento de este indicador.

Este escenario para el 2014 se presenta una dificultad para las empresas en cuanto a tomar decisiones de inversión en capacidad productiva para satisfacer la demanda de un mercado interno que está creciendo, o no invertir tomando en cuenta la sobreregulación de sus actividades. Además, la desaceleración de las importaciones impulsadas por el Gobierno y el incremento de aranceles, están proyectando un año complicado en abastecimiento de las industrias.

2. GESTION COMERCIAL:

Una vez analizado en forma breve el entorno macroeconómico y de la situación en general del país, es menester informar algunos aspectos importantes que tienen que ver con el comportamiento de nuestras líneas de productos y de nuestro negocio.

Las ventas en el 2014 se han mantenido como resultado al gran esfuerzo humano realizado por todo el personal de Displasal que día a día trata de satisfacer los requerimientos de sus clientes quienes son los mejores jueces de su calidad y prestación de servicios.

3. SITUACION FINANCIERA:

Ahora es importante pasar a realizar un breve análisis sobre algunos rubros relevantes en la situación financiera de la Compañía, por lo que me concretaré a efectuar ciertas evaluaciones de las principales cuentas tanto en el Estado de Situación Financiera, así como también del Estado de Resultados Integrales del ejercicio económico 2014.

En las cuentas de activo y pasivo no se registraron eventos significativos que afecten o que merezcan una aclaración particular por parte de la Gerencia General. En el Patrimonio de los accionistas se muestra un valor de \$3,939.23 debido a la Utilidad de este ejercicio económico que cerro en este valor.

En general el 2014 fue un año favorable para la Compañía; seguimos manteniendo una interesante participación de mercado en la mayor parte de las líneas de productos; las cifras de ventas mencionadas muestran lo aseverado. Esto lógicamente se debe a la buena fidelidad de parte de nuestros clientes que día a día se sienten más respaldados por nuestros productos y por demás decir gracias al gran esfuerzo desplegado por todo el equipo en sus diferentes áreas.

En lo que se refiere al margen bruto, se evidencia un incremento de 1.0 puntos (43.9% en el 2013 vs. 44.9% en el 2014), debido al incremento de precios de los insumos de producción y a la reducción del nivel de ventas respecto del año anterior.

El rubro de Gastos Operativos (Producción, Administración) fue del orden de 53.9%, mientras que en el año 2013 fue de 54.1% debido a la implementación de una política de un control estricto en todo tipo de gastos, acción necesaria para la consecución de los resultados.

PROYECCIONES PARA EL 2015

A pesar de las perspectivas económicas no muy favorables difundidas por los representantes económicos del país para los años 2014, 2015 e inicios del año 2016, la empresa piensa mantener su espíritu de trabajo y compañerismo, que le permita alcanzar nuevas metas establecidas tanto en el campo comercial, laboral y empresarial, para el año 2015.



Carlos Torres Altamirano
GERENTE GENERAL