

## **INFORME DEL GERENTE GENERAL**

Señores Miembros del Directorio:

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías, tengo a bien poner en vuestra consideración el Informe correspondiente a la Operación y a los Estados Financieros de DISTRIBUIDORA DE PLASTICOS SALGADO DISPLASAL CIA.LTDA., que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2013 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF´s).

Es importante mencionar que DISTRIBUIDORA DE PLASTICOS SALGADO DISPLASAL CIA.LTDA., a partir del año 2012 adoptó por primera vez las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF´s). Las cifras del año 2011 fueron reestructuradas para efectos comparativos.

### **1. ENTORNO MACROECONÓMICO:**

Posterior a la crisis mundial y sus efectos, la economía ecuatoriana presenta una recuperación, es así que en el 2013 el Ecuador presentó un crecimiento del PIB de 4.50% respecto al año 2012 uno de los mejores resultados comparado con los de las principales economías latinoamericanas.

Un indicador importante para ver la evolución del ingreso es la tasa de desempleo que en el año 2013 fue de 4.57% frente al 2012 que fue del 5.04% mostrando una reducción.

A partir del año 2000 la inflación ha disminuido hasta ubicarse en niveles de un dígito, de tal forma que en el 2013 fue 2.70%, inferior al año 2012 que fue de 4,16%.

A pesar de este escenario para el 2013 se presenta para las empresas dificultad para tomar la decisión de invertir más en capacidad productiva para satisfacer la de demanda de un mercado interno que está creciendo o no invertir tomando en cuenta esta sobrerregulación de sus actividades. Además la desaceleración de las importaciones impulsadas por el Gobierno, están proyectando un año complicado en abastecimiento de las industrias.

### **2. GESTION COMERCIAL:**

Una vez analizado en forma breve el entorno macroeconómico y de la situación en general del país, es menester informar algunos aspectos importantes que tienen que ver con el comportamiento de nuestras líneas de productos y de nuestro negocio.

El incremento de las ventas en el 2013 se debe al gran esfuerzo humano realizado por todo el personal de Displasal que día a día trata de satisfacer los requerimientos de sus clientes quienes son los mejores jueces de su calidad y prestación de servicios.

### **3. SITUACION FINANCIERA:**

Ahora es importante pasar a realizar un breve análisis sobre algunos rubros relevantes en la situación financiera de la Compañía, por lo que me concretaré a efectuar ciertas evaluaciones de las principales cuentas tanto en el Estado de Situación Financiera, así como también del Estado de Resultados Integrales del ejercicio económico 2013.

En las cuentas de activo y pasivo no se registraron eventos significativos que afecten o que merezcan una aclaración particular por parte de la Gerencia General. En el Patrimonio de los accionistas se muestra un valor de \$4,915.38 debido a la Utilidad de este ejercicio económico que cerro en este valor.

En general el 2013 fue un año favorable para la Compañía; seguimos manteniendo una interesante participación de mercado en la mayor parte de las líneas de productos; las cifras de ventas mencionadas muestran lo aseverado. Esto lógicamente se debe a la buena fidelidad de parte de nuestros clientes que día a día se sienten más respaldados por nuestros productos y por demás decir gracias al gran esfuerzo desplegado por todo el equipo en sus diferentes áreas.

En lo que se refiere al margen bruto, se evidencia un incremento de 1.2 puntos (54.8% en el 2012 vs. 56.1% en el 2013), esto se debió justamente a la estrategia de mercado para obtener mayores ventas debido a la contracción del mercado y los problemas antes ya descritos.

El rubro de Gastos Operativos (Producción, Administración) fue del orden de 54.4%, mientras que en el año 2012 fue de 56.7% debido a la implementación de una política de un control estricto en todo tipo de gastos, acción necesaria para la consecución de los resultados.

### **PROYECCIONES PARA EL 2014**

A pesar de las perspectivas económicas no muy favorables difundidas por los representantes económicos del país para los años 2014, 2015 e inicios del año 2016, la empresa piensa mantener su espíritu de trabajo y compañerismo, que le permita alcanzar nuevas metas establecidas tanto en el campo comercial, laboral y empresarial, para el año 2014.



Juan Carlos Salgado Torres  
**GERENTE GENERAL**