

## **INFORME DEL GERENTE GENERAL**

Señores Miembros del Directorio:

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías, tengo a bien poner en vuestra consideración el Informe correspondiente a la Operación y a los Estados Financieros de DISTRIBUIDORA DE PLASTICOS SALGADO DISPLASAL CIA.LTDA., que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2012 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's).

Es importante mencionar que DISPLASAL CIA.LTDA, a partir del año 2012 adoptó por primera vez las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's). Las cifras del año 2011 fueron reestructuradas para efectos comparativos.

### **1. ENTORNO MACROECONÓMICO:**

Posterior a la crisis mundial y sus efectos, la economía ecuatoriana, al igual que los diversos países de Latinoamérica, presentaron una recuperación, es así que en el 2012 el Ecuador presentó un crecimiento del PIB de 10.20% (US\$86,166 millones), respecto al año 2011 (US\$78,189 millones) uno de los mejores resultados comparado con los de las principales economías latinoamericanas.

Un indicador importante para ver la evolución del ingreso es la tasa de desempleo que en el año 2012 fue del 5.04% mostrando una reducción respecto al 2011, que fue del 5.10%, de 0.6 punto, mientras que la tasa de empleo se incrementó respecto al 2011 en 2.63 puntos (2012: 58.48%, 2011: 55.85%).

A partir del año 2000 la inflación ha disminuido hasta ubicarse en niveles de un dígito, de tal forma que en el 2012 fue 4.16%, inferior al año 2011 que fue de 5,41%.

El saldo total de la Balanza Comercial al término del año 2012, registró un déficit de US\$-142.8 millones; el mismo que comparado con el resultado comercial externo del 2011 que fue de USD US\$- 687.2 millones, significó una reducción de dicho déficit en 79.2%.

La Balanza Comercial Petrolera, contabilizó un saldo favorable de US\$ 8,350.79 millones, 6.3% superior al saldo registrado en el año 2011 (USD7,858.3 millones). Cabe mencionar que en el período analizado las importaciones de Combustibles y Lubricantes aumentaron en volumen y valor FOB en 1.1% y 7%, respectivamente.

El déficit de la Balanza Comercial no Petrolera, entre enero y diciembre de 2012, registró una disminución de 0.6% respecto al obtenido en el mismo período de 2011, al pasar de USD-8,545.5 millones a USD-8,493.6 millones.

Las exportaciones totales en valor FOB, durante el año 2012, alcanzaron USD23,898.7 millones, monto que representa un aumento de 7.1% con relación a las ventas externas registradas en el año anterior 2011, que fueron de USD22,322.4 millones.

El aumento en el volumen de las exportaciones de petróleo crudo y sus derivados en 4.5%, así como en su precio (1.9%), dio como resultado un incremento en el valor FOB de las exportaciones petroleras de 6.5%, al pasar de USD 12,944.9 millones en enero-diciembre de 2011 a USD 13,791.9 millones en el mismo período del año 2012.

Este escenario para el 2012 presenta para las empresas dificultad de tomar la decisión de invertir más en capacidad productiva para satisfacer la demanda de un mercado interno que está creciendo o no invertir tomando en cuenta esta sobrerregulación de sus actividades.

## **2. GESTION COMERCIAL:**

Una vez analizado en forma breve el entorno macroeconómico y de la situación en general del país, es menester informar algunos aspectos importantes que tienen que ver con el comportamiento de nuestras líneas de productos y de nuestro negocio.

A pesar que los precios de la materia prima no han sido constantes, la empresa ha mantenido el precio de venta estable, recibiendo por parte del cliente su aceptación debiendo reconocer también que este hecho ha sido posible gracias a la gran calidad de trabajo que el área de producción ha tenido, a quien expresa su particular agradecimiento.

## **3. SITUACION FINANCIERA:**

Ahora es importante pasar a realizar un breve análisis sobre algunos rubros relevantes en la situación financiera de la Compañía, por lo que me concretaré a efectuar ciertas evaluaciones de las principales cuentas tanto en el Estado de Situación Financiera, así como también del Estado de Resultados Integrales del ejercicio económico 2012.

Durante el 2012 se canceló \$35,577.80 de los créditos con instituciones financieras.

En lo que concierne al grupo de activos fijos se efectuó un ajuste por efecto NIIF's en maquinarias por un valor de \$20,939.60 posterior a un estudio realizado para este efecto.

En el Patrimonio de los accionistas se muestra con un valor de -\$7684.83 debido a la Pérdida Neta de este ejercicio económico que cerro en este valor.

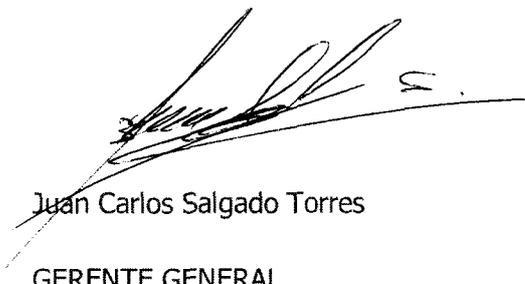
En general el 2012 fue un año favorable para la Compañía; seguimos manteniendo una interesante participación de mercado en la mayor parte de las líneas de productos; las cifras de ventas mencionadas muestran lo aseverado. Esto lógicamente se debe a la buena fidelidad de parte de nuestros clientes que día a día se sienten más respaldados por nuestros productos y por demás decir gracias al gran esfuerzo desplegado por todo el equipo en sus diferentes áreas.

En lo que se refiere al margen bruto, se evidencia un decremento de -3.2 puntos (54.8% en el 2012 vs. 54.8% en el 2011), esto se debió justamente a la estrategia de mercado para obtener mayores ventas debido a la contracción del mercado y los problemas antes ya descritos.

El rubro de Gastos Operativos (Producción, Administración) fue del orden de 56.2%, mientras que en el año 2011 fue de 52.3% pese a la implementación de una política de un control estricto en todo tipo de gastos, acción necesaria para la consecución de los resultados.

### **PROYECCIONES PARA EL 2013**

Para el 2013 la empresa espera incrementar sus ventas en un 4%, tomando en consideración la incorporación del producto conocido como kilo. La buena acogida que tiene nuestro producto en el mercado nos permite proyectar este incremento.



Juan Carlos Salgado Torres  
GERENTE GENERAL