

INFORME DE GERENCIA 2006

SSY 7 73.

Durante el año 2006 nuestro país vivió hechos que han sacado a flote nuevas emociones y opiniones encontradas, frente a nuevas experiencias y a panoramas ya vividos que impactan, modifican y matizan nuestro tan particular entorno. Hablamos por una parte del mundial Alemania 2006 en el que nuestra selección brilló con luz propia: "...los ecuatorianos no son sorpresa..", "Juegan un fútbol de toda la vida, sin misterios ni cosas raras.." "...saben lo que quieren y lo hacen..." "Han venido a disfrutar, están disfrutando y están haciendo disfrutar a un país." "Si se pudo, si se puede y siempre se podrá" son frases que nos han hecho recordar que la lucha por un país mejor no acabará jamás y que es nuestro deber llevarla a cabo todos los días desde donde quiera que estemos. Por otra parte unas elecciones con tintes de antaño pero con chequeras mas gordas y hasta ofensivas, candidatos que esconden a la partidocracia de siempre y una cara nueva joven que con bajo perfil político, escasa participación pública y gran capacidad oradora se impuso a los contrincantes de siempre. Rafael Correa supo llegar y convencer al electorado. Su ofrecimiento de poner fin a la partidocracia y de recuperar la patria de todos fue aceptada en noviembre del 2006 poniendo fin a meses de incertidumbre política, social, económica, etc. en una empresa como **TELESHOP CIA. LTDA.**, ambos eventos son de significativa y directa incidencia.

El 2006 concluyó con la expectativa de un gobierno que propuso cambios radicales, incremento en los bonos, la Consulta para la Asamblea Constituyente, un Congreso electo que a nadie convece, un llamado a la conciencia mundial sobre el calentamiento global, la Atpdea que demanda nuevamente una extensión. En resumen, aún falta mucho por hacer para convertirnos en una economía que se sustente en un aparato productivo y comercial ágil y rentable que atraiga capitales nuevos. **TELESHOP CIA. LTDA.**, sigue contribuyendo activamente en el sector comercial de esta economía.

El comportamiento de las cifras ratifica esta última afirmación: En relación al 2005, las ventas crecieron en un 11% mientras que el costo de ventas se disminuyó en un 4% sobre las ventas permitiendo obtener un margen bruto del 49% y los gastos de administración y ventas se incrementaron en un 14% respectivamente.

Estas cifras arrojan una utilidad del 7% en relación a sus ingresos. El comportamiento de los activos presenta una disminución del 3%.

En cuanto a los resultados obtenidos en el año 2005 se cumplió con la disposición emitida por la Junta General de Accionistas de reinvertir \$ 218.459,22.

Del resultado del presente ejercicio, La Junta General de Accionistas ha dispuesto reinvertir el máximo permitido por la ley de las utilidades.

Atentamente,


Fernando Corral Jiménez
REPRESENTANTE LEGAL