

CÍA. LTDA.

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Quito, 31 de marzo del 2015

Señores
Socios de Teleshop Cía. Ltda.
Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía TELES SHOP Cía., Ltda. expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2014; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

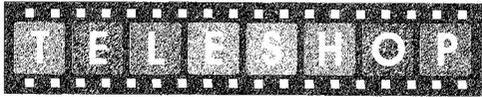
Fue precisamente nuestra capacidad de planificación, lo que nos ayudó a manejar y administrar nuestro inventario, de manera que se maximizó la utilidad bruta, logrando un equilibrio entre volumen de ventas y precios.

RESULTADOS DE OPERACIÓN 2014

Teleshop desarrolló sus actividades en el año 2014 en forma normal, cumpliendo a cabalidad sus obligaciones que se han llevado a cabo conforme a las disposiciones de la Junta General de Accionistas, del Directorio, normas legales de propiedad intelectual, derechos de autor y estatutarias.

RESULTADOS FINANCIEROS:

- Al 31 de diciembre de 2014, la empresa registró un total de activos por (US\$ 5,997,587), cifra menor en 3% respecto a diciembre del año 2013 (US\$ 6,171,386).
- El total de pasivo terminó con un valor de (US\$ 2,996,308), mientras que el 2013 que fue de (US\$ 3,355,435); el patrimonio del 2014 fue (US\$ 3,001,278) mientras que para el 2013 (US\$ 2,815,951).
- Para el cierre de 2014, los ingresos de Teleshop alcanzaron una suma de (US\$ 10,696,433), superior en 11%, con respecto al año 2013 que fue (US\$ 9,626,113).
- Los gastos y costos registraron un incremento del 10% con (US\$ 10,505,414) en el 2014, en relación al año 2013 (US\$ 9,577,689), incrementos que fueron dados por cambios internos para poder generar mejores resultados para la empresa.
- La Utilidad Neta del Año al 31 de diciembre de 2014 terminó con (US\$ 191,019).



CÍA. LTDA.

PROPUESTAS 2015

Para la gestión del año 2015 se considera un crecimiento en ventas, este crecimiento se sustentará en la apertura, ampliación y remodelación de tiendas. Además se optimizará el uso de recursos de la empresa.

El plan de acción para este año contiene las siguientes iniciativas:

- Apertura de nuevas tiendas en sectores estratégicos del país.
- Remodelación y ampliación de tiendas en las principales ciudades del país.
- Consolidación de nuevas licencias.
- Control y disminución de gastos improductivos en la operación.

Recomendación sobre las Utilidades

El 2015 ha permitido obtener resultados financieros positivos, por lo cual se recomienda a la Junta General de Accionistas que estos resultados no sean repartidos totalmente como dividendos con el fin de garantizar una fuente de financiamiento para el capital de trabajo y crecimiento de inventarios requeridos para la operación del negocio.

Finalmente debemos reconocer que los resultados obtenidos durante el 2014 han sido posibles gracias al esfuerzo de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y accionistas, a quienes agradezco por su confianza y apoyo, que nos han permitido y nos permitirán crecer y contribuir con el desarrollo del país y de nuestras familias.

Atentamente,

Fernando Corral Jiménez
Gerente General