

## INFORME DEL GERENTE GENERAL

Quito, 29 de abril del 2014

Señores  
**Socios de Teleshop Cía. Ltda.**  
Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía TELESHOP Cía., Ltda. expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2013; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

Fue precisamente nuestra capacidad de planificación, lo que nos ayudó a manejar y administrar nuestro inventario, de manera que se maximizó la utilidad bruta, logrando un equilibrio entre volumen de ventas y precios.

### RESULTADOS DE OPERACIÓN 2013

Teleshop desarrolló sus actividades en el año 2013 en forma normal, cumpliendo a cabalidad sus obligaciones que se han llevado a cabo conforme a las disposiciones de la Junta General de Accionistas, del Directorio, normas legales de propiedad intelectual, derechos de autor y estatutarias.

Hechos Relevantes en la Operación de Teleshop durante el 2013 con los siguientes resultados:

#### PRODUCTO:

- En el 2013, el performance de venta en dólares del concepto tuvo crecimiento del 14%, en relación al 2012.
- Se mantuvo las técnicas para estampar como rhinestones, bordados, y parches sublimados.

#### COBERTURA GEOGRÁFICA:

Teleshop en su afán de brindar un mejor servicio a los clientes, disponiendo de locales en lugares que antes no eran accesibles.

#### RESULTADOS FINANCIEROS:

- Al 31 de diciembre de 2013, la empresa registró un total de activos por (US\$ 6.171 mil), cifra mayor en 23.87% respecto a diciembre del año 2012 (US\$ 4.982 millones).
- El total de pasivo terminó con un valor de (US\$ 3.355 mil), mientras que el 2012 que fue de (US\$ 2,211 mil); el patrimonio del 2013 fue (US\$ 2.816 mil) mientras que para el 2012 (US\$ 2.771 mil).

- Para el cierre de 2013, las ventas totales de Teleshop alcanzaron una suma de (US\$ 9.591 mil), superior en 14.16%, con respecto al año 2012 que fue (US\$ 8.401 mil).
- Los gastos operativos registraron un incremento del 22.45% con (US\$ 4.473 mil), en relación al año 2012 (US\$ 3.653 mil), incrementos que fueron dados por cambios internos para poder generar mejores resultados para la empresa.
- La Utilidad Neta del Año al 31 de diciembre de 2013 terminó con (US\$ 48 mil).

#### **PROPUESTAS 2014**

Para la gestión del año 2014 se considera un crecimiento en ventas que varía entre un 12% y 15%; este crecimiento se sustentará en la apertura, ampliación y remodelación de tiendas. Además se optimizará el uso de recursos de la empresa.

El plan de acción para este año contiene las siguientes iniciativas:

- Apertura de nuevas tiendas en sectores estratégicos del país.
- Remodelación y ampliación de tiendas en las principales ciudades del país.
- Consolidación de nuevas licencias.
- Control y disminución de gastos improductivos en la operación.

#### **Recomendación sobre las Utilidades**

El 2013 ha permitido obtener resultados financieros positivos, por lo cual se recomienda a la Junta General de Accionistas que estos resultados no sean repartidos totalmente como dividendos con el fin de garantizar una fuente de financiamiento para el capital de trabajo y crecimiento de inventarios requeridos para la operación del negocio.

Finalmente debemos reconocer que los resultados obtenidos durante el 2013 han sido posibles gracias al esfuerzo de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y accionistas, a quienes agradezco por su confianza y apoyo, que nos han permitido y nos permitirán crecer y contribuir con el desarrollo del país y de nuestras familias.

Atentamente,



Fernando Corral Jiménez  
**Gerente General**