

## INFORME DEL GERENTE GENERAL

Quito, 27 de marzo del 2013

Señores  
**Socios de Teleshop Cía. Ltda.**  
Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía TELESHOP Cía., Ltda. expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2012; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

Fue precisamente nuestra capacidad de planificación, lo que nos ayudó a manejar y administrar nuestro inventario, de manera que se maximizó la utilidad bruta, logrando un equilibrio entre volumen de ventas y precios.

### RESULTADOS DE OPERACIÓN 2012

Teleshop desarrolló sus actividades en el año 2012 en forma normal, cumpliendo a cabalidad sus obligaciones que se han llevado a cabo conforme a las disposiciones de la Junta General de Accionistas, del Directorio, normas legales de propiedad intelectual, derechos de autor y estatutarias.

Hechos Relevantes en la Operación de Teleshop durante el 2012 con los siguientes resultados:

#### PRODUCTO:

- En el 2012, el performance de venta en dólares del concepto tuvo crecimiento del 19,25%, en relación al 2011.
- Se mantuvo las técnicas para estampar implementadas durante el 2011 como rhinestones, bordados, y parches sublimados.

#### COBERTURA GEOGRÁFICA:

Teleshop en su afán de brindar un mejor servicio a los clientes, disponiendo de locales en lugares que antes no eran accesibles, vio la necesidad de incorporar tiendas en Latacunga, Babahoyo, entre otros.

#### RESULTADOS FINANCIEROS:

- Al 31 de diciembre de 2012, la empresa registró un total de activos por (US\$ 4.982 miles), cifra mayor en 12.56% respecto a diciembre del año 2011 (US\$ 4.426 millones).
- El total de pasivo terminó con un valor de (US\$ 2.211 miles), mientras que el 2011 que fue de (US\$ 2073 miles); el patrimonio fue de (US\$ 2.771 miles), cifra mayor en 17.76% al 201 que fue de (US\$ 2.353 miles).
- Para el cierre de 2012, las ventas totales de teleshop alcanzaron una suma de (US\$ 8.401 miles), superior en 19.25%, con respecto al año 2011 que fue (US\$ 7.045 miles).

- Para el cierre de 2012, las ventas totales de teleshop alcanzaron una suma de (US\$ 8.401 miles), superior en 19.25%, con respecto al año 2011 que fue (US\$ 7.045 miles).
- Los gastos operativos registraron un incremento del 19.61% con (US\$ 3.653 miles), en relación al año 2011 (US\$ 3.054 miles), incrementos que fueron dados por cambios internos para poder generar mejores resultados para la empresa.
- La Utilidad del Año al 31 de diciembre de 2012 terminó con (US\$ 418 mil).

#### PROPUESTAS 2013

Para la gestión del año 2013 se considera un crecimiento en ventas que varía entre un 12% y 15%; este crecimiento se sustentará en la apertura, ampliación y remodelación de tiendas. Además se optimizará el uso de recursos de la empresa.

El plan de acción para este año contiene las siguientes iniciativas:

- Apertura de nuevas tiendas en sectores estratégicos del país.
- Remodelación y ampliación de tiendas en las principales ciudades del país.
- Consolidación de nuevas licencias.
- Control y disminución de gastos improductivos en la operación.

#### Recomendación sobre las Utilidades

El 2012 ha permitido obtener resultados financieros positivos, por lo cual se recomienda a la Junta General de Accionistas que estos resultados no sean repartidos totalmente como dividendos con el fin de garantizar una fuente de financiamiento para el capital de trabajo y crecimiento de inventarios requeridos para la operación del negocio.

Se nos presenta un futuro pleno de desafíos, en el que todos los que formamos parte de esta compañía, estamos llamados a desempeñar un papel fundamental, para que Teleshop siga siendo un ejemplo de gestión empresarial y un aporte significativo de valores para la sociedad.

Atentamente,



Fernando Corral Jiménez  
**Gerente General**