



Cía. Ltda.

INFORME DEL GERENTE GENERAL



Quito, 31 de mayo del 2012

Señores
Socios de Teleshop Cía. Ltda.
Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía TELESHOP Cía., Ltda. expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2011; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

El año 2011 fue positivo con un crecimiento en ventas del 13,98% respecto al 2010. Este crecimiento fue superior al PIB comercial de 6,6% (BCE).

Fue precisamente nuestra capacidad de planificación, lo que nos ayudó a manejar y administrar nuestro inventario, de manera que se maximizó la utilidad bruta, logrando un equilibrio entre volumen de ventas y precios.

RESULTADOS DE OPERACIÓN 2011

Teleshop desarrolló sus actividades en el año 2011 en forma normal, cumpliendo a cabalidad sus obligaciones que se han llevado a cabo conforme a las disposiciones de la Junta General de Accionistas, del Directorio, normas legales de propiedad intelectual, derechos de autor y estatutarias.

Hechos Relevantes en la Operación de Teleshop durante el 2011 con los siguientes resultados:

PRODUCTO:

- En el 2011, el performance de venta en dólares del concepto tuvo crecimiento del 13,98%, en relación al 2010.
- Se mantuvo las técnicas para estampar implementadas durante el 2010 como rhinestones, bordados, y parches sublimados.

COBERTURA GEOGRÁFICA:

Teleshop en su afán de brindar un mejor servicio a los clientes, disponiendo de locales en lugares que antes no eran accesibles, vio la necesidad de incorporar tiendas en Riobamba, Quevedo igualmente en City Mall en Guayaquil.

RESULTADOS FINANCIEROS:

- El flujo del negocio de Teleshop fue suficiente para cubrir sus necesidades operativas, razón por la que no fue necesario endeudamiento adicional, situación que se mantendrá durante el año 2012.
- Al 31 de diciembre de 2011, la empresa registró un total de activos por (US\$ 4.353 millones), cifra mayor en 19,82% respecto a diciembre del año 2010 (US\$ 3.633 millones).



Cía. Ltda.

- El total de pasivo terminó con un valor de (US\$ 2.049 millones), mientras que el 2010 que fue de (US\$ 1.596 millones); el patrimonio fue de (US\$ 2.304 millones), cifra mayor en 13% al 2010 que fue de (US\$ 2.037 millones).
- Para el cierre de 2011, las ventas totales de teleshop alcanzaron una suma de (US\$ 7.044 millones), superior en 13,9%, con respecto al año 2010 que fue (US\$ 6.180 millones).
- Los gastos operativos registraron un incremento del 32% con (US\$ 2.979 millones), en relación al año 2010 (US\$ 2.250 millones), incrementos que fueron dados por medidas ordenadas por el Gobierno y por cambios internos para poder generar mejores resultados para la empresa.
- La Utilidad del Año al 31 de diciembre de 2011 terminó con (US\$ 267 mil).

PROPUESTAS 2012

Para la gestión del año 2012 se considera un crecimiento en ventas que varía entre un 12% y 15%; este crecimiento se sustentará en la apertura, ampliación y remodelación de tiendas. Además se optimizará el uso de recursos de la empresa.

El plan de acción para este año contiene las siguientes iniciativas:

- Apertura de nuevas tiendas en sectores estratégicos del país.
- Remodelación y ampliación de tiendas en las principales ciudades del país.
- Consolidación de nuevas licencias.
- Control y disminución de gastos improductivos en la operación.

Recomendación sobre las Utilidades

El 2011 ha permitido obtener resultados financieros positivos, por lo cual se recomienda a la Junta General de Accionistas que estos resultados no sean repartidos totalmente como dividendos con el fin de garantizar una fuente de financiamiento para el capital de trabajo y crecimiento de inventarios requeridos para la operación del negocio.

Se nos presenta un futuro pleno de desafíos, en el que todos los que formamos parte de esta compañía, estamos llamados a desempeñar un papel fundamental, para que Teleshop siga siendo un ejemplo de gestión empresarial y un aporte significativo de valores para la sociedad.

Atentamente,

Fernando Corral Jiménez
Gerente General

