



Cía. Ltda.

## INFORME DEL GERENTE GENERAL

Quito, 31 de mayo del 2011

Señores  
Socios de Teleshop Cía. Ltda.  
Ciudad.-



En mi calidad de Gerente General de la compañía TELESHOP Cía., Ltda. expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2010; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

Sin duda el año 2010 se manejó con muchas expectativas referentes al entorno económico en general y al desmantelamiento progresivo de las medidas arancelarias, que afectaron nuestra operación durante el 2009.

Fue precisamente nuestra capacidad de planificación, lo que nos ayudó a manejar y administrar nuestro inventario, de manera que maximizó la utilidad bruta, logrando un equilibrio entre volumen de ventas y precios.

### RESULTADOS DE OPERACIÓN 2010

Teleshop desarrolló sus actividades en el año 2010 en forma normal, cumpliendo a cabalidad sus obligaciones que se han llevado a cabo conforme a las disposiciones de la Junta General de Accionistas, del Directorio, normas legales de propiedad intelectual, derechos de autor y estatutarias.

Hechos Relevantes en la Operación de Teleshop durante el 2010 con los siguientes resultados:

#### PRODUCTO:

- En el 2010, el performance de venta en dólares del concepto tuvo crecimiento del 16%, en relación al 2009.
- Se incrementó nuevas técnicas para estampar como rhinestones, bordados, y parches sublimados,

#### COBERTURA GEOGRÁFICA:

- Se abrieron dos tiendas importantes como Quicentro Sur, convirtiéndose en la tienda más grande del concepto como 189 mts2. la misma que cuenta con un concepto circular donde la distribución de prendas es por categorías de edades, cuenta con nuevas técnicas de estampado y en el mes de Diciembre se abrió la tienda Riocentro Norte.
- Se remodeló la tienda Riocentro Ceibos.

#### RESULTADOS FINANCIEROS:

- El flujo del negocio de Teleshop fue suficiente para cubrir sus necesidades operativas, razón por la que no fue necesario endeudamiento adicional, situación que se mantendrá durante el año 2011.
- Al 31 de diciembre de 2010, la empresa registró un total de activos por (US\$ 3.633 millones), cifra mayor en 31% respecto a diciembre del año 2009 (US\$ 2.775 millones).

- El total de pasivo terminó con un valor de (US\$ 1.596 millones), mientras que el 2009 que fue de (US\$ 1.174 millones); el patrimonio fue de (US\$ 2.037 millones), cifra mayor en 27% al 2009 que fue de (US\$ 1.601 millones).
- Para el cierre de 2010, las ventas totales de teleshop alcanzaron una suma de (US\$ 6.180 millones), superior en 16% con (US\$ 849 mil), con respecto al año 2009 que fue (US\$ 5.331 millones).
- El costo de Ventas al 31 de diciembre de 2010 fue de (US\$ 3.255 millones) frente al cierre de diciembre 2009 que fue de (US\$ 2.848 millones). La utilidad bruta de la empresa se incrementó en (US\$ 2.925 millones) es decir un 18% con (US\$ 442 mil) frente al obtenido en el 2009 (US\$ 2.483 millones).
- Los gastos operativos registraron un incremento del 13% con (US\$ 2.250 millones), en relación al año 2009 (US\$ 1.998 millones), incrementos que fueron dados por medidas ordenadas por el Gobierno y por cambios internos para poder generar mejores resultados para la empresa.
- La Utilidad del Año al 31 de diciembre de 2010, creció el 60% con (US\$ 436 mil), frente a diciembre 2009 con (US\$ 272 mil).

#### PROPUESTAS 2011

Para el 2011 se ha previsto un crecimiento en ventas sobre el 10% el mismo que está sustentado con la apertura, ampliación y remodelación de tiendas; de esta manera esperamos mantener el margen bruto, a pesar de un posible incremento en los costos de la mercadería por variaciones de precios internacionales. Se gestionará a un manejo eficiente de los recursos de la empresa y una administración adecuada del flujo operacional de la compañía.

Los siguientes constituyen los puntos principales dentro del plan de acción establecido para conseguir los objetivos planteados:

- Apertura de nuevas tiendas en sectores estratégicos del país.
- Remodelación y ampliación de tiendas en las principales ciudades del país.
- Consolidación de nuevas licencias.
- Control y disminución de gastos improductivos en la operación.

#### Recomendación sobre las Utilidades

El 2010 ha permitido obtener resultados financieros positivos, por lo cual se recomienda a la Junta General de Accionistas que estos resultados no sean repartidos totalmente como dividendos con el fin de garantizar una fuente de financiamiento para el capital de trabajo y crecimiento de inventarios requeridos para la operación del negocio.

Finalmente debemos reconocer que los resultados obtenidos durante el 2010 han sido posibles gracias al esfuerzo de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y accionistas, a quienes agradezco por su confianza y apoyo, que nos han permitido y nos permitirán crecer y contribuir con el desarrollo del país y de nuestras familias.

Atentamente,

  
Fernando Cerral Jiménez  
Gerente General

