

54774

INFORME DE GERENCIA 2006

Durante el año 2006 nuestro país vivió hechos que han sacado a flote nuevas emociones y opiniones encontradas, frente a nuevas experiencias y a panoramas ya vividos que impactan, modifican y matizan nuestro tan particular entorno. Hablamos por una parte del mundial Alemania 2006 en el que nuestra selección brilló con luz propia: "...los ecuatorianos no son sorpresa..", "Juegan un fútbol de toda la vida, sin misterios ni cosas raras.." "...saben lo que quieren y lo hacen..." "Han venido a disfrutar, están disfrutando y están haciendo disfrutar a un país." " Si se pudo, si se puede y siempre se podrá" son frases que nos han hecho recordar que la lucha por un país mejor no acabará jamás y que es nuestro deber llevarla a cabo todos los días desde donde quiera que estemos. Por otra parte unas elecciones con tintes de antaño pero con chequeras mas gordas y hasta ofensivas, candidatos que esconden a la partidocracia de siempre y una cara nueva joven que con bajo perfil político, escasa participación pública y gran capacidad oradora se impuso a los contrincantes de siempre. Rafael Correa supo llegar y convencer al electorado. Su ofrecimiento de poner fin a la partidocracia y de recuperar la patria de todos fue aceptada en noviembre del 2006 poniendo fin a meses de incertidumbre política, social, económica, etc. en una empresa como Mixdeportivo Cía. Ltda., ambos eventos son de significativa y directa incidencia.

El 2006 concluyó con la expectativa de un gobierno que propuso cambios radicales, incremento en los bonos, la Consulta para la Asamblea Constituyente, un Congreso electo que a nadie convence, un llamado a la conciencia mundial sobre el calentamiento global, la Atpdea que demanda nuevamente una extensión. En resumen, aún falta mucho por hacer para convertirnos en una economía que se sustente en un aparato productivo y comercial ágil y rentable que atraiga capitales nuevos. Mixdeportivo Cía. Ltda., esta contribuyendo activamente en el sector comercial de esta economía.

El comportamiento de las cifras ratifica esta última afirmación: las ventas fueron de \$ 638 (miles) mientras que el costo de ventas corresponde al 58% sobre las ventas permitiendo obtener un margen bruto del 42%, los gastos corresponden al 92% sobre la Utilidad Bruta, la compañía obtiene una utilidad disponible en el 2006 equivalente al 2% de sus ingresos.


Fernando Corral Jiménez
REPRESENTANTE LEGAL