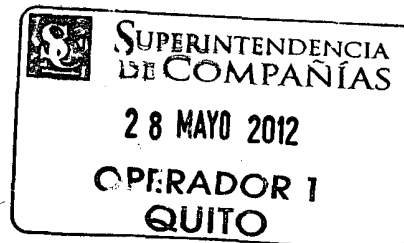


INFORME DEL GERENTE GENERAL

Quito, 31 de mayo del 2012

Señores
Socios de Detalmix Cía. Ltda.
Ciudad.-



En mi calidad de Gerente General de la compañía DETALMIX Cía., Ltda. expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2011; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

El año 2011 fue positivo con un crecimiento en ventas del 48,82% respecto al 2010. Este crecimiento fue superior al PIB comercial de 6,6% (BCE).

Fue precisamente nuestra capacidad de planificación, lo que nos ayudó a manejar y administrar nuestro inventario, de manera que maximizó la utilidad bruta, logrando un equilibrio entre volumen de ventas y precios.

RESULTADOS DE OPERACIÓN 2011

Detalmix desarrolló sus actividades en el año 2011 en forma normal, cumpliendo a cabalidad sus obligaciones que se han llevado a cabo conforme a las disposiciones de la Junta General de Accionistas, del Directorio, normas legales de propiedad intelectual, derechos de autor y estatutarias.

Hechos Relevantes en la Operación de Detalmix durante el 2011 con los siguientes resultados:

PRODUCTO:

- En el 2011, el performance de venta en dólares del concepto tanto Xploit como TAF tuvieron un crecimiento del 48,82%, en relación al 2010.
- En el transcurso del 2010-2011 el concepto TAF fue cambiando su especialidad, de tienda deportiva, pasó a ser una tienda de moda inspirada en el deporte, que gira en torno a la moda impuesta por géneros musicales como el hip-hop, reggeaton, rap, etc. En definitiva un concepto que se denominó como URBANO.

COBERTURA GEOGRÁFICA:

- Se realizaron cambios de ubicación y remodelaciones para mejorar la imagen comercial de nuestras tiendas en puntos estratégicos tanto de Quito como Guayaquil.
- Con el fin de mejorar nuestra cobertura a nivel nacional y brindar un mejor servicio a nuestros clientes se abrieron dos tiendas una Xploit y un TAF: "Centro Comercial City Mall" en la ciudad de Guayaquil.

RESULTADOS FINANCIEROS:

- El flujo del negocio de Detalmix fue suficiente para cubrir sus necesidades operativas, razón por la que no fue necesario endeudamiento adicional, situación que se mantendrá durante el año 2012.

- Al 31 de diciembre de 2011, la empresa registró un total de activos por (US\$ 2.776 millones), cifra mayor en 67% respecto a diciembre del año 2010 (US\$ 1.655 millones).
- El total de pasivo terminó con un valor de (US\$ 1.941 millones), mientras que el 2010 que fue de (US\$ 1.124 mil); el patrimonio fue de (US\$ 835 mil), cifra mayor en 57% al 2010 que fue de (US\$ 531 mil).
- Para el cierre de 2011, las ventas totales de detalmix alcanzaron una suma de (US\$ 3.792 millones), superior en 48,82% con respecto al año 2010 que fue (US\$ 2.548 millones).
- Los gastos operativos registraron una disminución del 48% con (US\$ 1.231 mil), en relación al año 2010 (US\$ 831 mil).
- La Utilidad del Año al 31 de diciembre de 2011, creció el 40% con (US\$ 304 mil), frente a diciembre 2010 con (US\$ 217 mil).

PROPUESTAS 2012

Para la gestión del año 2012 se considera un crecimiento en ventas que varía entre un 12% y 15%; este crecimiento se sustentará en la apertura, ampliación y remodelación de tiendas. Además se optimizará el uso de recursos de la empresa.

Los siguientes constituyen los puntos principales dentro del plan de acción establecido para conseguir los objetivos planteados:

- Apertura de nuevas tiendas en sectores estratégicos del país.
- Remodelación y ampliación de tiendas en las principales ciudades del país.
- Consolidación de nuevas marcas de prestigio internacional.
- Control y disminución de gastos improductivos en la operación.

Recomendación sobre las Utilidades

El 2011 ha permitido obtener resultados financieros positivos, por lo cual se recomienda a la Junta General de Accionistas que estos resultados no sean repartidos totalmente como dividendos con el fin de garantizar una fuente de financiamiento para el capital de trabajo y crecimiento de inventarios requeridos para la operación del negocio.

Se nos presenta un futuro pleno de desafíos, en el que todos los que formamos parte de esta compañía, estamos llamados a desempeñar un papel fundamental, para que Detalmix siga siendo un ejemplo de gestión empresarial y un aporte significativo de valores para la sociedad.

Atentamente,



Fernando Corral Jiménez
Gerente General

