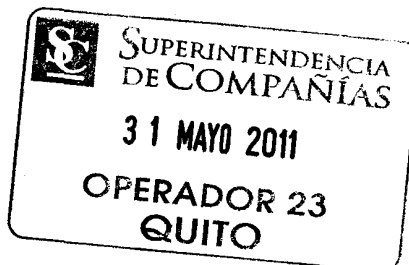


## INFORME DEL GERENTE GENERAL

Quito, 31 de mayo del 2011

Señores  
Socios de Detalmix Cía. Ltda.  
Ciudad.-



En mi calidad de Gerente General de la compañía DETALMIX Cía., Ltda. expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2010; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

Sin duda el año 2010 se manejó con muchas expectativas referentes al entorno económico en general y al desmantelamiento progresivo de las medidas arancelarias, que afectaron nuestra operación durante el 2009.

Fue precisamente nuestra capacidad de planificación, lo que nos ayudó a manejar y administrar nuestro inventario, de manera que maximizó la utilidad bruta, logrando un equilibrio entre volumen de ventas y precios.

### RESULTADOS DE OPERACIÓN 2010

Detalmix desarrolló sus actividades en el año 2010 en forma normal, cumpliendo a cabalidad sus obligaciones que se han llevado a cabo conforme a las disposiciones de la Junta General de Accionistas, del Directorio, normas legales de propiedad intelectual, derechos de autor y estatutarias.

Hechos Relevantes en la Operación de Detalmix durante el 2010 con los siguientes resultados:

#### PRODUCTO:

- En el 2010, el performance de venta en dólares del concepto tanto Xploit como TAF tuvieron un crecimiento del 10%, en relación al 2009.
- En el transcurso del 2010 el concepto TAF fue cambiando su especialidad, de tienda deportiva, pasó a ser una tienda de moda inspirada en el deporte, que gira en torno a la moda impuesta por géneros musicales como el hip-hop, reggeaton, rap, etc. En definitiva un concepto que se denominó como URBANO.

#### COBERTURA GEOGRÁFICA:

- Se realizaron cambios de ubicación y remodelaciones para mejorar la imagen comercial de nuestras tiendas en puntos estratégicos tanto de Quito como Guayaquil.
- Se incorporó la nueva imagen de las tiendas TAF.
- Con el fin de mejorar nuestra cobertura a nivel nacional y brindar un mejor servicio a nuestros clientes se abrió el local Xploit: "Centro Comercial Policentro" y la tienda TAF en el nuevo centro comercial Quicentro SUR.

#### RESULTADOS FINANCIEROS:

- El flujo del negocio de Detalmix fue suficiente para cubrir sus necesidades operativas, razón por la que no fue necesario endeudamiento adicional, situación que se mantendrá durante el año 2011.

- Al 31 de diciembre de 2010, la empresa registró un total de activos por (US\$ 1.655 millones), cifra mayor en 27% respecto a diciembre del año 2009 (US\$ 1.307 millones).
- El total de pasivo terminó con un valor de (US\$ 1.124 millones), mientras que el 2009 que fue de (US\$ 993 mil); el patrimonio fue de (US\$ 531 mil), cifra mayor en 69% al 2009 que fue de (US\$ 314 mil).
- Para el cierre de 2010, las ventas totales de detalmix alcanzaron una suma de (US\$ 2.556 millones), superior en 10% con (US\$ 231 mil), con respecto al año 2009 que fue (US\$ 2.325 millones).
- El costo de Ventas al 31 de diciembre de 2010 fue de (US\$ 1.358 millones) frente a al cierre de diciembre 2009 (de US\$ 1.223 millones). La utilidad bruta de la empresa se incrementó en (US\$ 1.198 millones) en un 20% con (US\$ 96 mil) frente al obtenido en el 2009 (US\$ 1.102 millones).
- Los gastos operativos registraron una disminución del 20% con (US\$ 831 mil), en relación al año 2009 (US\$ 1.046 mil).
- La Utilidad del Año al 31 de diciembre de 2010, creció con (US\$ 217 mil), frente a diciembre 2009 con (US\$ 29 mil).

## PROPUESTAS 2011

Para el 2011 se ha previsto un crecimiento en ventas sobre el 15% el mismo que está sustentado con la apertura, ampliación y remodelación de tiendas; de esta manera esperamos mantener el margen bruto, a pesar de un posible incremento en los costos de la mercadería por variaciones de precios internacionales. Se gestionará a un manejo eficiente de los recursos de la empresa y una administración adecuada del flujo operacional de la compañía.

Los siguientes constituyen los puntos principales dentro del plan de acción establecido para conseguir los objetivos planteados:

- Apertura de nuevas tiendas en sectores estratégicos del país.
- Remodelación y ampliación de tiendas en las principales ciudades del país, incorporando el nuevo concepto para el caso de tiendas TAF.
- Consolidación de nuevas marcas de prestigio internacional.
- Control y disminución de gastos improductivos en la operación.

## Recomendación sobre las Utilidades

El 2010 ha permitido obtener resultados financieros positivos, por lo cual se recomienda a la Junta General de Accionistas que estos resultados no sean repartidos totalmente como dividendos con el fin de garantizar una fuente de financiamiento para el capital de trabajo y crecimiento de inventarios requeridos para la operación del negocio.

Finalmente debemos reconocer que los resultados obtenidos durante el 2010 han sido posibles gracias al esfuerzo de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y accionistas, a quienes agradezco por su confianza y apoyo, que nos han permitido y nos permitirán crecer y contribuir con el desarrollo del país y de nuestras familias.

Atentamente,

  
Fernando Corral Jiménez  
Gerente General

