

Agirose Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA

A los Socios de:

Agrícola El Rosario Agrirose Cía. Ltda.

En mi calidad de Gerente General de la Compañía y en cumplimiento al artículo vigésimo sexto de los estatutos de la Compañía y en concordancia con la resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, me permito poner a vuestra consideración el informe del ejercicio económico de 2018.

1. Objetivos de la empresa

En el ejercicio económico 2018, la Compañía ha mantenido la actividad florícola como su principal objetivo. La calidad de la flor sigue siendo uno de los principales objetivos de la Compañía; así mismo las variedades se han cambiado de acuerdo a las preferencias del mercado.

Los objetivos trazados para el 2018, han sido cumplidos.

2. Cumplimiento de las disposiciones de los Socios

He dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las Juntas Generales de Socios y las resoluciones emanadas de los organismos de administración y control de la Empresa.

3. Acontecimientos importantes

Durante el año 2018 la cantidad de tallos exportados fue de la siguiente manera:

	2018	2017
No. Tallos Producidos	8.257.837	8.231.555
No. Tallos Exportados	6.179.453	6.245.543

El año 2018 fue un año en que los gastos operativos fueron limitados considerablemente.

El costo de ventas, que incluye mano de obra tanto directa como indirecta y los costos de producción, se han disminuido con respecto al año anterior.

La utilidad del ejercicio fue de USD. 40.2 miles de dólares con respecto a la pérdida de 9.5 miles de dólares del año anterior.

4. Situación Financiera

Los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2018 determinan un total de activos de USD 1.9 millones y un total de Pasivos de USD 1.8 millones.

5. Destino de los Resultados

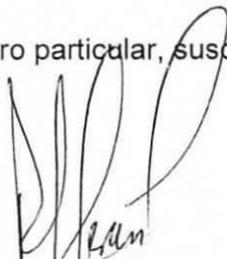
Me permito recomendar que la utilidad del presente año 2018 se registre como parte de los resultados acumulados de la empresa.

6. Recomendaciones siguiente ejercicio económico

En el año 2019 los retos se encuentran enfocados principalmente en:

- Búsqueda de nuevas variedades de rosas que estén consolidadas en el mercado y que tengan una productividad aceptable.
- Esfuerzos por reducir el porcentaje de flor local
- Fortalecimiento del departamento de ventas
- Planificar picos de producción de las variedades de jardín para incrementar las ventas durante la temporada de verano.

Sin otro particular, suscribo el presente informe.



Renato Terán Terán
Gerente General
Quito, 29 de abril 2019