

**INFORME DE GERENCIA**  
ENERO-DICIEMBRE 2010

Una vez concluido el año 2010 en la Empresa VIPIA TURISMO CIA LTDA. y al haber analizado los resultados de los Estados Financieros, a nivel de balance de dicho ejercicio se deduce que fue un año realmente productivo, con relación al año 2009 a pesar de que siguieron bajando los porcentajes de comisión las ventas han aumentado a \$ 928,359.58 USD, sobre los cuales se obtuvo la comisión respectiva, de acuerdo a los porcentajes de cada aerolínea. Obteniendo una utilidad neta al final del año de \$ 4,022.72 USD.

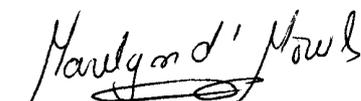
Los gastos durante todo el año han sido fijos, lo que ha permitido establecer parámetros de éstos a corto plazo y poder controlar aquellos que no son necesarios para eliminarlos.

Las ventas también se han mantenido estables durante todo el año, aún en temporada baja y en los meses de diciembre, abril, mayo que son meses críticos, lo cual se ha compensado con la contratación de un nuevo recurso que permita manejar grupos y boletos nacionales, para así poder implementar un nuevo servicio que permita obtener un nuevo ingreso a la agencia para poder cubrir los gastos fijos de operación.

Las comisiones extraordinarias también han sido buenas en medio de todo lo que demuestra la productividad de la Empresa en el año 2010.

Con estas observaciones generales se concluye el presente informe de gerencia anexo a los balances del año 2010. Como un año mejor que el 2009.

Atentamente,

  
Marilyn Moreno  
**GERENTE GENERAL**

c.c. archivo

