

EUFONICA Cía. Ltda.

Informe de Gerencia

Período 2008

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías y nuestros Estatutos Sociales vigentes, presento este informe que analiza las actividades industriales y expone un análisis económico y financiero de nuestra compañía, obtenido en el transcurso del año 2008.

Al concluir el año 2008 hemos completado un período de ocho años, en el que Ecuador se ha mantenido bajo el sistema de dolarización. Como consecuencia de este sistema, hemos sido partícipes de la estabilización económica que se inició a comienzos del año 2000.

El entorno económico permanece medianamente estable en tanto que el entorno político se caracterizó por inestabilidad debido a la falta de lineamientos claros por parte de los gobernantes, lo que desestimula la inversión.

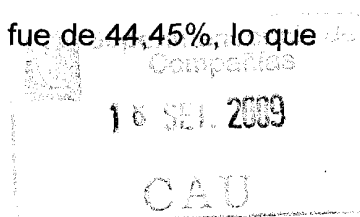
Durante el año 2008 se obtuvieron los siguientes resultados:

	2008..	%
VENTAS NETAS	23.404.89	100.00%
COSTO DE VENTAS	10.403.48	44.45%
MARGEN BRUTO	13.001.41	55.55%
GASTOS DE ADMINITRACION Y VENTAS	12.489.87	53.36%
UTILIDAD EN OPERACIONES	511.54	2.19%
IMPUESTO A LA RENTA 2008	- 127.89	-0.55%
TOTAL	383.65	1.64%
UTILIDAD NETA	383.65	1.64%

EUFONICA refleja ventas en este período que ascienden a US\$ 23.404,89

Este resultado en ventas muestra que nuestro empeño en alcanzar un importante segmento de mercado se cristaliza en nuestras actividades del período.

El costo de ventas como porcentaje de las ventas netas fue de 44.45%, lo que a criterio de la gerencia es razonable.



El resultado final de la operación fue una utilidad neta después de impuestos de US\$ 383,65 debido a que como previmos, alcanzamos un mejor posicionamiento en el mercado.

Los gastos de administración y ventas en relación con las ventas representaron el 55,55%, esperamos poder absorber de manera más este tipo de gastos mejorando las ventas en el próximo período.

La norma que nos hemos impuesto en el manejo de nuestras operaciones ha sido la mejora permanente en los niveles de eficiencia y competencia que se logra mediante la combinación planificada de varios factores como por ejemplo, diversificación en los formatos de oferta y una selección de productos que nos permite seleccionar eficientemente los mercados de consumo.

Pero fundamentalmente, el factor que más impacto tiene son los precios de venta de los productos relacionado con sus costos.

El Capital Social está conformado por 400 acciones cada una a un valor nominal de US\$ 1,00. El patrimonio asciende a US\$ 29.259,22 como resultado de la utilidad alcanzada en el período 2008.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,


Sr. Fabián Vallejo
GERENTE GENERAL

