

No. 0 0052216

FORMULARIO UNICO DE ACTUALIZACION

A.- DATOS GENERALES: IDENTIFICACION Y LOCALIZACION DE LA EMPRESA

01	RAZON O DENOMINACION SOCIAL										02	RUC										1	7	9	1	3	0	9	1	6	2	0	0	1	03	EXPEDIENTE										5	4	6	2	4	-	9	5																																																
04	PROVINCIA										05	CANTON										06	CIUDAD										07	PARROQUIA																																																																			
	PICHINCHA											QUITO											QUITO											CHAUPICRUZ																																																																			
08	CALLE										TOMAS DE BERLANGA										09	NUMERO										E4-85										TELEFONO:										2	2	5	8	7	9	7																																											
																																										FAX:										2	2	5	9	1	6	5																																											
11	INTERSECCION										AMAXONAS										12	EDIFICIO C. COMERCIAL										PIONEER										13	PISO,DEPTO,OFICINA										P.B																																																
14	ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL										DISTRIBUIDORA DE RADIOS Y PARLANTES CAR AUDIO										15	COD. ACTIV.										6										2	5	1	16	EMAIL										mtituana pioneer-ec																																													
17	REPRESENTANTE LEGAL										FABIAN ENRIQUEZ										18	CEDULA										1										7	0	9	3	5	5	6	9	5	19	CARGO										GERENTE GENERAL																																							
20	PERSONAL OCUPADO										VENTAS										AUDITOR EXTERNO										R.N.A.E.																																																																						
	DIRECCION										1										ADMINISTRACION										26										PRODUCCION										58										OTROS										16										21	LEONARDO MONTALVO										257									

B.- NOMINA DE SOCIOS O ACCIONISTAS 2/.

[illegible]

1/ Codificación de la Inversión Extranjera 1: Inversión Extranjera Directa 2: Inversión Subregional 3: Inversión Neutra 4: Inversión de extranjeros calificada como Nacional
2/ Si tiene más accionistas favor anexar las hojas necesarias bajo este formato

TOTAL	541.595
-------	---------

NOTA: EL PRESENTE FORMULARIO NO SE ACEPTA CON ENMENDADURAS O TACHONES

FECHA DE PRESENTACION

AÑO				MES		DÍA	
2	0	0	5	0	4	2	8

COPIA 1: EMPRESA

TASKI S.A. B. U. C. 1790716147001 - RESOLUCION 231 27-03-02

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL



INFORME DE LA GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2004

Al cierre del ejercicio económico del año 2004 la compañía obtuvo una utilidad de \$ 36.052.72, resultado positivo si se consideran las metas logradas por la empresa en el ejercicio económico en análisis

Los resultados alcanzados permitieron cumplir en un gran porcentaje los objetivos trazados para el período, así el ROI se ubicó en el 5.50% que si lo analizamos con las tasas de rendimiento del mercado se lo puede considerar un índice razonable considerando la amortización efectuada a los activos diferidos y la dolarización de nuestra economía

El grado de endeudamiento para el ejercicio en análisis se ubica en el 82.97% inferior en 1.37% con relación al año pasado pese al incremento de las ventas del 31.61%; este índice nos mide el porcentaje del activo financiado con recursos de terceros.

El total del pasivo es de \$ 3.219.101.05 con un incremento de \$ 1.156.064.33 en términos porcentuales el 56.04%, de los cuales el endeudamiento con el sistema financiero asciende a \$ 1.517.423.20 superior en \$ 344.194.48, que en términos porcentuales significa que la empresa incrementó su nivel de endeudamiento con el sistema financiero en el 29.34%. sin embargo si analizamos muy rápidamente el destino de esos fondos podemos ver que se encuentran en los activos, tanto realizable como fijo, así el monto del realizable se incrementa en el presente año en \$ 810.185.41 al pasar de \$ 969.939.60 en el año 2003 a \$ 1'780.125.01 en el 2004, y el incremento del activo fijo, considerando sólo edificios es de \$ 298.266.98, pues estos eran de \$ 314.813 en el 2003 frente a \$ 613.079.98 en el 2004, producto de la compra de la planta de arneses a mediados del año pasado; si sumamos los incrementos mencionados estos suman \$ 1.108.452.39 que compensan en gran forma el incremento del pasivo y el endeudamiento con los bancos que es fácilmente absorbido con el nivel de inventarios

El índice de liquidez ácida presenta una reducción de seis centavos al ubicarse este año en 0.32 mientras que la razón corriente presenta una recuperación de 3 centavos al situarse en 0.88 para el presente año

La rotación de inventarios es de 3.80 veces lo que quiere decir que el inventario esta rotando cada 95 días. El periodo de cobro se realiza cada 27.45 días frente a los 36.75 del año pasado

SUPERINTENDENCIA DE CIA
DIRECTOR DE INVENTARIA
LA DIVISION INFORMATICA

8 ABR 2005

MUNDY HOME MUNME Cia. Ltda.

Tomás de Berlanga E4-85 y Amazonas (frente a la plaza de toros)
Teléfonos: 225 8796 / 97 / 98 / 99 - 225 9170 / 71 • Fax: 225 9165
Quito-Ecuador

www.mundyhome.com

PLANTA
Joaquín Mancheno Oe 1-736 y Juan Barzuel
Teléfonos: 2478 471 / 2478 423 / 2477 242 • Fax: 2800 35
Quito-Ecuador

La rotación sobre ventas que mide la capacidad de generar ventas por cada dólar de activo fue de 1.75.

El índice de solidez es 16.14% que mide el porcentaje del activo financiado con recursos propios

Las ventas generadas al 31 de diciembre fueron de \$ 7.099.748.23 es decir que se superaron en un 31.61% a las alcanzadas en el 2003, y en el 7.44% más de lo planificado, el Plan de Negocios contemplaba que las ventas se incrementen en el 22% con una planificación de ventas de \$ 6.598.321

En cuanto a la línea de Car Audio sin contar las ventas efectuadas a los concesionarios, en el año 2004 fueron \$ 1.329.006., superiores en el 6.02% a las del año pasado de \$ 1'253.473, sin embargo la planificación de ventas para esta línea sólo pudo cubrirse en el 93.82% considerando que las ventas esperadas eran de \$ 1.416.425.

Las ventas del almacén registraron un incremento del 2.16%, en valores absolutos \$ 17.396 al pasar de \$ 804.255 del 2003 a \$ 821.651 en el 2004

La línea de Hogar registró ventas en el 2004 por \$ 892.728 inferiores en el 1.08% con relación a las del 2003 de \$ 902.488, las ventas generadas alcanzaron a cubrir el 72.73% del \$ 1'227.386 esperados para el año del análisis.

Las ventas del almacén cayeron en 28.12% \$ 219.149 al venderse \$ 560.181 en este año frente a \$ 779.330 del 2003.

Las ventas a General Motors fueron \$ 2'717.645.74 de las cuales \$ 170.969.46 correspondieron a la línea de arneses y \$ 2.546.676.28 a la de radios lo que quiere decir que la planificación de ventas se cumplió en el 98.33% pues esta era de \$ 2.590.018

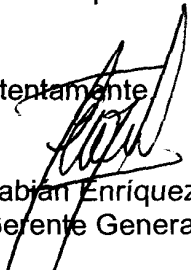
El monto de ventas a Intrans fueron \$ 372.540 superiores en 22.06% a las esperadas, mientras que las de Maresa alcanzaron los \$ 531.640 frente a \$ 538.650 es decir 1.28% menos de lo planificado.

PERSPECTIVAS PARA EL 2005

Considerando los resultados alcanzados en el año 2004, más las ventas que se esperan generar en la línea de arneses estimadas para este año en el orden de los dos millones doscientos veinte mil dólares, significaría que el volumen de ventas de la empresa para este año incrementen considerablemente, sin embargo será necesario mantener los niveles de ventas locales y de exportación

y además generar nuevos puntos de ventas que nos permitan cubrir ciertas eventualidades del mercado , es necesario recordar que este año en el mes de agosto se reducen los precios de venta a General Motors y concomitantemente habrá necesidad de regular los precios de venta para Maresa, Intrans y Ayasa que nos permitan ser competitivos.

Atentamente



Fabián Enríquez F
Gerente General

Quito, 15 de abril del 2005

Quito, abril 20 del 2005

Señores
ACCIONISTAS
MUNDY HOME CIA. LTDA.
Quito

De mis consideraciones:

En mi calidad de Comisario y dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías y los Estatutos de la Empresa, a continuación me permito poner a su consideración el Informe de Comisario correspondiente al ejercicio económico del año 2.004

Una vez revisados los estados financieros de la Empresa, éstos demuestran razonablemente la posición económica de la compañía, las transacciones fueron realizadas en base a los principios de contabilidad generalmente aceptados y tanto los libros sociales como los de Contabilidad están enmarcados dentro de lo que establecen para el efecto las disposiciones legales.

A continuación, me permito hacerles conocer los principales indicadores financieros de la empresa, calculados en base a los balances presentados para el período en mención:

LIQUIDEZ.- La compañía muestra una razonable liquidez para la cobertura de sus obligaciones de corto plazo, pues dispone de 0.87 de dólares para cancelar cada dólar adeudado, éste índice tiene una ligera reducción de 2 centavos en relación al del año 2002, donde se disponía de 0.85

ENDEUDAMIENTO.- El nivel de endeudamiento se reduce en 1.37% pese a que las ventas se incrementaron en 31.61%, debido a una mejor rotación de inventario y a una reducción en los días de cobro al bajar a 32 días en lugar de 37 del ejercicio anterior

SUPERINTENDENCIA DE GAS
DIRECTOR DE
LA DIVISION INFORMATICA
A 9100000

RENTABILIDAD.- La rentabilidad de la empresa se ubica en el 5.5% sobre el patrimonio, rentabilidad considerada aceptable dada el nivel de dolarización de la economía y la diversificación de operaciones alcanzadas por la empresa durante el periodo de análisis

Atentamente,



Guillermo Buitron E
Comisario
C.I. 100174165-9