

MUNDY HOME MUNME CIA. LTDA.**INFORME DE GERENCIA****AÑO 2008**

El presente informe económico a los señores accionistas de de Mundy Home, pretende relevar los resultados alcanzados en el ejercicio económico 2008, y las principales variables y entorno económico que caracterizaron a este año.

Ambiente Económico y Financiero

A pesar del incremento sostenido del precio del petróleo durante el primer semestre del 2008 finalmente al cierre de año su precio final decreció abruptamente hasta ubicarse en un valor cercano a los US\$ 30 por barril, lo cual afecta directamente las reservas económicas ecuatorianas debido a la cobertura que debe dar gobierno respecto de las deudas generadas por el incremento en el gasto público cuyo aumento fue del 50% aproximadamente respecto del 2007.

El crecimiento económico en este periodo según cifras del Banco Central del Ecuador fue del 6,5%. Como se hizo relación anteriormente este crecimiento se ve explicado por el excedente que se generó por el sobreprecio que experimentó el barril de petróleo cuyo pico máximo bordeaba los \$140 por barril ocasionando una inyección de dinero en todo el sistema financiero nacional pero que no fue destinado al ahorro sino al gasto público.

La inflación cerró en el 8,83% muy superior al 3,32% del año 2007. Esto posiblemente relacionado con un incremento en el ingreso promedio pero que no responde un aumento real de la productividad.

En lo que se refiere al crecimiento de la demanda laboral al mes de diciembre del 2008 se cierra con un escaso 0,71% respecto del mes anterior lo cual corrobora un ambiente global de contracción de la economía ecuatoriana.

En cuanto al Sector Externo, la Balanza Comercial fue negativa, previniendo una posible restricción de las importaciones, situación que se dio a inicios del 2009.

En definitiva a nivel macroeconómico Ecuador profundizó desequilibrios económicos y fiscales, dejando de lado los fondos de ahorro, consumió el boom petrolero en un gasto desproporcionado que impulsó las importaciones, no pagó los intereses de los bonos Global 2012, exacerbó los subsidios y expectativas sociales, cerrando así toda fuente de financiamiento y aumentando el riesgo país al 40 %.

En lo que se refiere al sector automotor se mostró sólido durante 2008 y, a año consecutivo, superó el récord de ventas, según la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade). La facturación fue de 110 mil unidades, frente a 91 778 en 2007. Este techo fue superado solo durante el registro de enero a octubre, período en el que se colocaron en el mercado unas 91 963 unidades.

En el segmento de vehículos livianos, por ejemplo, durante 2008, se vendió un promedio mensual de 8 031, comparado con 6 781 que fue el promedio de 2007. Esto significó un aumento del 18%; mientras que en los vehículos pesados, el promedio mensual fue de 1 033, cuando hace dos años la cifra no superó las 961 unidades. Una diferencia cercana al 7% comparada con 2008.

En automóviles, el líder en ventas a escala nacional fue Chevrolet, el que colocó en el mercado el 51,3% de las unidades, seguido de Hyundai con 12,1% y Toyota con el 6,9% de la repartición.

En camionetas, la empresa que llevó la delantera también fue Chevrolet, seguida de Mazda, que logró 30,2%, y Toyota, con 20,7%.

En jeeps 4x4, el líder fue Hyundai, con 28,5% del mercado; le sigue en ventas Chevrolet, con 24,5%, y Suzuki, con 17,75% del mercado.

Sin embargo dados los acontecimientos económicos mundiales a fines del 2008, se prevé que para el 2009 se reducirán las ventas hasta en unas 25 mil unidades las que representan 22,72% menos de las ventas del año pasado

RESULTADOS OBTENIDOS POR MUNDY HOME Y PERSPECTIVAS PARA EL 2009

Los resultados consolidados en este ejercicio económico, demuestran que nuestro nivel de ventas tuvo una disminución al pasar de US\$ 16,4 mm en el 2007 a US\$ 13,4 mm en el 2004. Esta variación fue causada en su mayoría por restricciones de importación que implementó el gobierno venezolano a Colombia, por tanto nuestros principales clientes ubicados en dicho país no pudieron colocar su producción afectando esto directamente a Mundy Home en la entrega de radios.

Alcanzamos un margen operativo del 28% muy cercano al presupuestado, esto denota un éxito en el control de costos y una buena estrategia de precio.

La rentabilidad sobre el capital asciende al 72% y sobre la Inversión Total del 14%, rendimientos muy satisfactorios y que han permitido mantener los niveles de operación de Mundy Home.

La estructura de financiamiento de la empresa sugiere un nivel de apalancamiento del 66% del cual el 90% se encuentra en la porción corriente, esto indica que el riesgo de capital para los accionistas se ha visto disminuido considerablemente.

Es decir que para el año 2008 hemos tenido la confianza y apoyo de la banca privada, la cual nos ha asignado suficientes recursos, que nos ha proporcionado sostenibilidad en el flujo de caja para hacer factibles varios proyectos y consecución de negocios.

Como se mencionó anteriormente este incremento fue necesario para cumplir con el pago a proveedores de materia prima que iba a ser destinada a la producción y exportación hacia Colombia.

De igual manera, hemos fortalecido las relaciones con nuestros proveedores del exterior y locales, a los cuales hemos honrado en un 100% los compromisos adquiridos.

Para el año 2009 hemos proyectado un incremento en ventas que nos lleve a los \$18.5 mm sobreponiéndonos así a la crisis global financiera, seguiremos con un margen operativo entre el 28% y 29%.

Respecto al financiamiento esperamos encontrar nuevas fuentes que permitan costos financieros más competitivos que nos permitan reducir gastos a este nivel.

Pese a las dificultades de tipo económico que podemos anticipar como consecuencia de la crisis financiera mundial, miramos oportunidades de crecimiento y desarrollo de nuestro negocio en los próximos años. Confiamos en que nuestras autoridades de turno puedan retomar el camino correcto para generar estrategias de desarrollo económico del país, mejoren su imagen a nivel internacional disminuyendo el riesgo país y generando mecanismos económicos, legales, tributarios y financieros que motiven a la inversión local e internacional y al desarrollo del sector real de la economía.



FABIAN ENRIQUEZ
GERENTE GENERAL

MUNDY HOME MUNME CIA. LTDA.