

MUNDY HOME MUNME CIA LTDA.

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2019

El presente Informe Económico a los señores accionistas de Mundy Home, pretende relevar los resultados alcanzados en el ejercicio económico 2019, las principales variables y entorno económico que caracterizaron a este año.

Ambiente Económico y Financiero

El índice de la Actividad Económica Coyuntural (IDEAC), en su serie bruta, para diciembre de 2019 mostró un crecimiento del 0.45%, comparado con el tercer trimestre del año 2019; lo cual, según el Banco Central del Ecuador (BCE), se generó principalmente por una discreta recuperación de la actividad económica general. Sustentada básicamente en las industrias de: banano, café, cacao, flores, electricidad, gobierno (pago del décimo tercer sueldo, entre otros rubros de fin de año) y servicios financieros.

Para diciembre de 2019 la tasa de desempleo en Ecuador fue de 3.80%, la de empleo adecuado 38,8% y la de empleo no adecuado 17,8%, ninguna de las cifras presenta cambios estadísticamente significativos en relación con diciembre de 2018, lo que evidencia el estancamiento que atraviesa la economía del país, la falta de generación de empleo desde el sector privado y la falta de impacto de las políticas laborales aplicadas durante los dos últimos años. Uno de los argumentos de las autoridades para explicar el aumento del desempleo y del subempleo es el ingreso de más personas al mercado laboral, sobre todo ciudadanos venezolanos y jóvenes, quienes no tienen empleo, según datos del INEC.

Es entonces, urgente la ejecución de políticas laborales a largo plazo que cambien de manera estructural el mercado laboral ecuatoriano. Es necesario el apoyo al sector empresarial, a través de una regulación estable que genere confianza e incentive la inversión nacional y extranjera. Desde el sector empresarial se avoca por la flexibilidad laboral, se pide medidas como la autorización de contratos a plazo fijo, sin embargo, esta flexibilidad no es recomendable mientras no existan medidas que protejan a los trabajadores, como, por ejemplo, los seguros de desempleo. La flexibilidad laboral es recomendable siempre y cuando no vulnere derechos de los trabajadores.

Para diciembre de 2019, la inflación mensual se ubicó en -0.01%, la acumulada en -0.07% y la inflación anual en -0.07%. Se trata de la segunda inflación anual negativa en diciembre, en lo que va de este Gobierno. La primera fue en diciembre de 2017. Estos fenómenos de signo negativo (que significan que los precios se han reducido) no se habían producido desde 1963. Además, la inflación mensual en diciembre 2019, respecto a noviembre 2019, fue de -0,01% informó el ente oficial. Entre los grupos de productos que más incidieron en este resultado inflacionario del mes de diciembre están el grupo de alimentos y bebidas y restaurantes y hoteles.

En el ámbito político, varios son los hechos de relevancia que ocurrieron en este año, uno de los principales fue la eliminación del subsidio a los combustibles en el mes de octubre, lo que ocasionó protestas callejeras marcadas por la violencia y el vandalismo y la paralización de transporte de buses y taxis en contra del gobierno, por el cual se declaró el estado de excepción en todo el país. Fueron once días de manifestaciones y al final el presidente, Lenin Moreno, se vio obligado a derogar la decisión, con la que pretendía recaudar unos 1.400 millones de dólares anuales.

Con estos acontecimientos se comenzó a ver los primeros efectos económicos de la crisis política entre los cuales podemos mencionar: desabastecimiento de gasolina en algunas zonas del país, escasez de productos en los mercados, especulación en el precio de alimentos y fletes, además de un aumento del precio del pasaje del transporte urbano en algunos municipios. Los daños económicos generados por los once días de paralización comercial, industrial y de exportación e importación, superó los 2.500 millones de dólares. La proyección de crecimiento para 2020 fue reducida de 0,9% a 0,6%.

Según el análisis de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, en su boletín anual 2019 indica que el sector automotor presenta un segundo año de recuperación, durante el 2019 creció un 47% en relación con el 2018, destacando esto se puede decir que la marca de vehículo con mayor crecimiento durante el año 2019 fue RENAULT con el lanzamiento de 4 modelos diferentes (Sandero, Logan, Stepway, Captur).

Se prevé que el crecimiento mundial durante el año 2020 sea en un 3.3% en la demanda automotriz; sin embargo, los riesgos siguen siendo importantes. Incluido el aumento de las tensiones geopolíticas. En este contexto la industria automotriz global atraviesa más que nunca grandes desafíos.

Ecuador ha presentado algunos cambios en los últimos años y ha adoptado políticas de mayor apertura comercial en el sector automotriz debido a la Integración Andina que permite mantener acuerdos comerciales enfocados a

relaciones interregionales con la Comunidad Andina de Naciones (CAN), la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR).

El consumidor se benefició con más oferta y acceso a las nuevas tecnologías con el ingreso de nuevas marcas y nuevos modelos. El crecimiento del mercado también permitió a las empresas optimizar sus costos, que se han traducido en mejores precios para el usuario.

Durante el año 2019, las ventas de vehículos nuevos en Ecuador registraron un incremento del 27,6% en relación al año anterior, hasta alcanzar un total de 174.446 unidades entregadas a nuevos clientes.

Por marcas se impuso Chevrolet con un total de 63.679 unidades entregadas a nuevos propietarios, seguida por Kia con 26.429 vehículos y por Toyota completando el podio en el último peldaño, totalizando 12.501 ventas.

Por modelos, el Chevrolet Spark, es el que marca el ritmo y en el acumulado del año el Urbanita de la firma estadounidense fue el encargado de liderar las ventas. El Top10 ecuatoriano está copado por Chevrolet, que logró colocar 6 modelos dentro de los diez más vendidos. La segunda posición del año quedó para el Chevrolet D-Max, mientras que el Chevrolet Sail cerró el podio en el último peldaño.

Según datos de la Bolsa Mercantil de Nueva York (NYMEX) y la Administración de Información de Energía de Estados Unidos (EIA), el precio del barril WTI oscilará en USD 26,95 durante el 2020.

El desempeño de la industria automotriz durante 2019 presentó una contracción del 10,8% en sus resultados, lo que contrastó con un crecimiento del comercio automotriz debido a un incremento de las importaciones.

El aporte de este sector en la industria en general fue del 2,38%, mientras que la contribución al total del PIB nacional bajó al 0,3%. La razón es la clara sustitución de vehículos debido a la reducción de precio de los modelos provenientes de Europa tras la firma del tratado comercial y a una mayor importación de vehículos de China, que han ampliado su presencia, en especial, en los segmentos de gama media y baja. En el sector, en los últimos tres años, se han perdido 2.500 empleos, de ellos, 600 en 2019.

Las ventas de automóviles en el país están compuestas por dos grupos grandes:

los vehículos ensamblados y los importados. La evolución de las ventas muestra supremacía del vehículo importado en los últimos años. En 2019, se vendieron 107 mil vehículos de este tipo y tan solo 26 mil unidades de vehículos ensamblados.

Según datos de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade) frente a un año muy desafiante para el sector automotor ecuatoriano se comercializaron 132.208 unidades, lo cual superó las expectativas iniciales de ventas de 125.293 vehículos. Las ventas de vehículos cerraron el 2019 con un decrecimiento de 3.9% con relación al 2018, Desde el 2007 al 2019, en promedio se han comercializado 111.052 unidades al año.

La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade) previó una caída en ventas para el año 2019, del 9% en relación al 2018, que cerró con 137.615 unidades, la cifra más alta desde el 2012. Para este año, el gremio calcula vender 125.293 unidades. Para la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade), uno de los factores que explica esta caída es que ya no existe una demanda represada como en años anteriores, además de que la economía del país no tendrá un crecimiento significativo.

La tendencia de los consumidores ecuatorianos se asocia con la necesidad de una movilidad sostenible y la protección del medio ambiente, lo que implica tener mejor calidad de combustibles, incentivos gubernamentales para nuevas tecnologías, esto es para vehículos híbridos y eléctricos; así como contar con políticas integrales para la renovación del parque automotor.

RESULTADOS OBTENIDOS POR MUNDY HOME Y PERSPECTIVAS PARA EL 2020

Los resultados en este ejercicio económico demuestran que nuestro nivel de ventas tuvo un decremento al pasar de USD 4'099.621 en el 2018 a USD 2'881.220 en el 2019, debido a que nuestro cliente General Motors decidió no instalar los radios que Mundy Home proveía en la línea de fabricación del vehículo, sino a través de post venta, es decir, Mundy Home empezó a entregar directamente los radios a los concesionarios. Esta situación provocó una disminución en las ventas del 30% ya que en los concesionarios el cliente decide si al momento de comprar el vehículo compra también el radio o compra solo el vehículo.

La fuerte recesión del 2018 generó secuelas que se hicieron visibles también para el año 2019, que afectó a la economía ecuatoriana y el sector automotor no fue la excepción representado por General Motors Ecuador, lo que incidió directamente en nuestras ventas y en un deterioro de nuestros estados financieros para este año.

Durante el año 2019 se trabajó intensamente en eficiencias internas y en nuevas relaciones comerciales para Ecuador y Sudamérica, lo cual puso en nuestra hoja de ruta potenciales clientes en Ecuador y en Sudamérica.

Uno de los objetivos planteados, es el de tener una mayor participación de ventas del radio para auto en el mercado nacional así como en países de la región Andina: Colombia y Chile. Para lograr este objetivo, nos encontramos trabajando fuertemente en la reducción de los costos internos, realizando una reingeniería en los procesos internos así como renegociando las condiciones comerciales con los proveedores, a fin de ser más competitivos con los precios de los radios para auto.

Dentro del mercado nacional tenemos la intención de proveer a la ensambladora de vehículo CIAUTO para lo cual estamos en la etapa de negociaciones con la ensambladora, cotizando radios originales para sus vehículos, esperamos que en los próximos meses podamos cerrar la negociación con CIAUTO y empezar a entregar los radios de Mundy Home.

Así mismo tenemos el propósito de comenzar a vender directamente a los concesionarios de vehículos que tiene General Motors a nivel nacional, esto nos permitirá aumentar nuestro volumen las ventas ya que los concesionarios están distribuidos a nivel nacional.

En relación al mercado externo Mundy Home tiene previsto proveer los radios para auto a GM Colombia para que se instalen en los camiones y vehículos que se producen en Colombia. Igualmente Mundy Home tiene el firme propósito de abastecer los radios para auto a los concesionarios de GM Chile a nivel nacional. Para ello estamos en la etapa de negociación y esperamos en los próximos meses comenzar las entregas.

En base a las proyecciones de producción de General Motors de diciembre 2019, se tiene previsto entregar unos 12.500 radios para la DMAX y 4.300 radios para el vehículo Sail.



FABIAN ENRIQUEZ
GERENTE GENERAL
MUNDY HOME MUNME CIA. LTDA.