

MUNDY HOME MUNME CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2017

El presente Informe Económico a los señores accionistas de Mundy Home, pretende relevar los resultados alcanzados en el ejercicio económico 2017, las principales variables y entorno económico que caracterizaron a este año.

Ambiente Económico y Financiero

Ecuador continúa experimentando una mejora económica, gracias a la inversión y el consumo privado. Sin embargo, se reducen las exportaciones petrolíferas y persiste la incertidumbre internacional. Por su parte, el gasto público continúa siendo elevado, a costa de incrementar la deuda y desincentivar la inversión extranjera directa. La recuperación parcial en los precios del petróleo da un respiro a la economía del país, aunque hace patente la necesidad de reformas estructurales que permitan recuperar la competitividad. Por último, cabe destacar la caída de la inflación y la tasa de paro, junto con una mínima reducción en los niveles de subempleo

La tasa de desempleo alcanzó el 4,6% a escala nacional en diciembre del 2017, por debajo del 5,2% que se registró en igual mes del 2016, según un reporte del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) publicado el 16 de enero del 2018. La tasa de subempleo no varió de forma significativa. En este grupo de trabajadores se ubica la población que labora en condiciones precarias, ya que recibe menos del salario básico unificado y trabaja menos de las 40 horas. La tasa se ubicó en el 19,8% en diciembre del 2017, casi en el mismo nivel que en igual mes del año previo (19,9%).

El déficit fiscal sube, pese al plan de austeridad del Gobierno. Si bien mejoraron los ingresos tributarios durante los primeros meses del presente año, dicha mejora resulta aún insuficiente. A esto se le une el pago por intereses de la deuda, que continua en ascenso junto con la nueva deuda externa. El alto coste de la deuda pública supone una de las principales limitaciones a la hora de incentivar la inversión productiva. Por último, aunque el plan de austeridad implementado por el Gobierno está permitiendo reducir el gasto público principalmente destinado a la inversión en obra pública, persiste en gasto en salarios.

El crecimiento económico continuará siendo modesto. Se espera que tanto la evolución en el crédito como en el consumo privado afecten negativamente. Por el contrario, las diversas privatizaciones así como las reformas planteadas en el plan económico del Gobierno van a contribuir a la estabilidad política y económica, mejorando la confianza de los inversores y manteniendo las tasas de crecimiento. La leve mejora en los precios del petróleo y los intentos de diversificación resultan aún insuficientes. Por último, se establecerán mejoras en la inversión extranjera directa, mientras que la inversión privada va a limitar el crecimiento.

Con el objetivo de contener el déficit público, el Gobierno ha implementado ajustes fiscales, mismos que se han enfocado principalmente en bienes de capital, lo que posibilitará un mayor gasto social. Los ingresos del sector público se van a incrementar durante el presente año, gracias a las privatizaciones y a la subida impositiva. Sin embargo, durante los próximos años irán reduciéndose gradualmente dadas las expectativas de crecimiento. Por último, cabe destacar que el déficit público va a continuar financiándose mediante deuda.

En 2016 el mercado reflejó el punto más bajo de la última década, con una reducción del 41% en relación al promedio de su actividad comercial (108.228 unidades). En 2017 la recuperación permitió al sector acercarse al promedio, con una diferencia de -3%. Por lo cual el mercado automotor nacional registra en el año 2017 una recuperación alineada con el comportamiento de la economía nacional. Esta recuperación es alentadora para las empresas automotrices que en el año 2016 registraron el nivel de ventas más bajo de la última década (-41 % del promedio).

Son los vehículos livianos (automóviles, camionetas, SUV) los más beneficiados de este panorama positivo, pues sus ventas superaron con un 1% al promedio de la década, luego de experimentar seis años de esquemas restrictivos que represaron la demanda. La eliminación de estos esquemas, el inicio de la vigencia del Acuerdo con la Unión Europea, la recuperación en la concesión de créditos, son factores que han favorecido la competitividad del mercado automotor.

Esto se materializa en beneficios para los consumidores ecuatorianos, que en 2017 tuvieron a su disposición 159 modelos nuevos que ingresaron al país; así como mejores precios, sobre todo en vehículos de gama económica, que concentra el 68% de la demanda total del mercado.

Para el sector automotor, así como para el sector empresarial en su conjunto, es prioritario lograr la previsibilidad y claridad en cuanto a normativa y legislación. Como

consecuencia, esto permitirá a las empresas operar con mayor tranquilidad confianza y previsibilidad, generando beneficios para los usuarios.

La previsión para este año es que las empresas lleguen a los niveles de operación promedio de la última década que se ubica en 108.000 unidades, lo que permitirá priorizar las plazas de empleo, así como el mantenimiento de sus estructuras de operación.

Pese al mejoramiento en el sector automotor la industria automotriz (ensambladores) nacional perdió once puntos en la participación de mercado de las ventas en el último año. Aunque comercializó más unidades, el porcentaje frente al mercado total bajó. Mientras en 2016 sus ventas representaban el 50 %, en 2017 fueron del 39 %. Esta pérdida de participación, fue ocupada por vehículos que vienen de países con aranceles preferenciales, por la vigencia de convenios comerciales.

Así, Colombia y el bloque europeo ganaron mercado en este último año. Colombia creció del 6,9 % al 8,5 % y tiene la posibilidad de ingresar autos totalmente armados pagando 0 % de arancel; Europa subió de 3 % al 4,5% y gracias al acuerdo con la Unión Europea (UE) irá bajando su arancel hasta quedar en 0% en los próximos años. Este tipo de convenios son positivos, el problema es que la industria nacional no tiene una política arancelaria que represente un incentivo. Actualmente paga el 15 % y pese a que se ha aprobado aplicar una política de rebaja de aranceles en la medida en que se incremente el componente nacional, esta no se ha aplicado durante seis años.

El representante de la CINAIE dice que el obstáculo para aplicar una política arancelaria proindustria está en el Comité Técnico del Comex, que mantiene "prácticamente secuestrado" este tema.

Y asegura que sin una política arancelaria, la industria nacional, actualmente conformada por cinco ensambladoras (una de ellas cerrada) y al menos 60 autopartistas, iría bajando sus niveles hasta llegar a un 19% de participación en el mercado, en el peor escenario.

En este sentido, la industria ha hecho un pedido puntual al presidente Lenín Moreno, a través de una carta remitida el 13 de enero pasado, a fin de que se tome una resolución para este asunto.

El representante de la CINAIE sostiene que ya hay casos de empresas que prefieren importar un modelo que seguirlo produciendo en el país, lo cual es preocupante.

RESULTADOS OBTENIDOS POR MUNDY HOME Y PERSPECTIVAS PARA EL 2018

Los resultados en este ejercicio económico demuestran que nuestro nivel de ventas tuvo un decremento al pasar de USD 6'973.731 en el 2016 a USD 4'268.357 en el 2017. Debido a que Mundy Home no estuvo ajeno a la recesión que enfrenta todo el país y en relación a esta situación afectó la disminución de las ventas. Considerando que la parte industrial automotriz no ha mejorado en la misma magnitud que el sector automotor.

Alcanzamos un margen bruto del 25%, reflejando las negociaciones y acciones tomadas en el año 2017 para poder superar la caída de ventas a nuestros principales clientes del sector industrial automotriz.

La confianza de la banca privada hacia Mundy Home ha permitido asignar suficientes recursos brindando sostenibilidad en el flujo de caja para los distintos proyectos incurridos durante el año. Lo cual se ve reflejado en la estructura de financiamiento de la empresa que sugiere un nivel de endeudamiento del 77%, permitiéndonos fortalecer las relaciones con nuestros proveedores del exterior y locales, a los cuales hemos honrado en un 100% los compromisos adquiridos.

Durante el año 2017 se han evidenciado mejoras en los volúmenes de ensamblaje y comercialización de vehículos en Ecuador, la incorporación de nuevos modelos de vehículos por parte de nuestros clientes y de nuevos modelos de radios por parte de Mundy Home.

Para incrementar las ventas se han implementado estrategias como: incorporar en el año 2017 nuevos productos tanto para nuestros clientes de ensambladoras o comercializadoras, como para clientes finales en Almacén; Se ingresará una nueva marca de radios con diseño Alemán para ofrecer a canales de ensambladoras Post Venta; Se incursionará en canales de venta no tradicionales, venta por internet para potenciar las ventas del Almacén.

Para ser más competitivos hemos llevado a cabo renegociaciones con nuestros proveedores de China, Panamá, Korea y Taiwan sobre los valores de CKD, incluyendo en esta negociación los nuevos requerimientos y funcionalidades de nuestros clientes. Sobre nuestros proveedores también aplica el concepto de reducción por performance anual y reducción de salvaguardias en importación de CKD. Estas medidas y hechos son base para la estrategia de costos en el año 2017 y 2018.

Se mantendrá la política de austeridad en servicios, no están planificadas más reducciones de plantilla de personal operativo o administrativo en vista que se espera un incremento de producción por el ingreso de los nuevos productos y clientes.

El ambiente de la industria ha mejorado por el freno del descenso del sector aunque el ajuste del mismo continúa, se mantiene el interés particular y atención sobre las medidas económicas que impulsará el gobierno para la reactivación económica y su afectación al sector automotriz ensamblador y comercializador de vehículos.

Una señal positiva es la emisión del acuerdo ministerial No. 17 131 del Ministerio de Industrias y Productividad en el que se da plazo de 18 meses para que las ensambladoras incrementen su componente de partes y piezas con contenido local ecuatoriano de 5% a 16%, esto proyecta un incremento en dicho plazo de la demanda de radios de los cuales Mundy Home es productor.



FABIAN ENRIQUEZ

GERENTE

MUNDY HOME MUNME CIA. LTDA.