

MUNDY HOME MUNME CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2015

El presente informe económico a los señores accionistas de Mundy Home Munme Cia. Ltda., pretende relevar los resultados alcanzados en el ejercicio económico 2015, y las principales variables y entorno económico que caracterizaron a este año.

Situación Económica y Financiera

El mayor crecimiento que experimentó el Producto Interno Bruto (PIB) en la última década fue en el año 2011, reflejando una variación positiva de 7,9 puntos porcentuales. Desde ese año y hasta el año 2014 ha presentado descensos importantes, sin embargo el 2015 es el año en el cual se ha evidenciado la caída más importante del nivel de este indicador, la tasa de variación del PIB del Ecuador al tercer trimestre de 2015 fue de -0,8 %, lo cual demuestra la desaceleración que presenta la economía del país.

Desde el año 2010, la inflación en el Ecuador ha tenido un comportamiento variable con decrecimientos e incrementos del indicador, el cual para el año 2015 fue del 3.38%, ligeramente inferior al año precedente.

Al no existir el ingreso de recursos suficientes en la economía ecuatoriana, por factores externos como la disminución del precio del petróleo, la baja productividad al no existir competitividad de los productos ecuatorianos por la apreciación del dólar, ha ocasionado que las empresas y a su vez las familias cuenten con menos recursos para el consumo de bienes y servicios, y menos aún para el ahorro. Así mismo el sistema financiero al no contar con los suficientes recursos, ha contraído el crédito especialmente de consumo, el crédito total se redujo en USD 5.079 millones en relación al 2014.

A diciembre del 2015 las tasas de interés activas referenciales del BCE, fueron las siguientes: para el crédito corporativo 9,20%; para el productivo empresarial, 9,76%; para el productivo Pymes 10,28%; para microcrédito de acumulación ampliado 24,25%; y microcrédito minorista 29,04%. Las tasas de interés pasivas referenciales por plazo también a diciembre fueron: entre 30 y 60 días del 4.54%, entre 61 y 90 días del 4.63%, entre 181 y 360 días 6.15% y más de 361 días 6.89%.

En el ámbito laboral, el Ecuador cerró el 2015 con 357.892 desempleados, es decir con 84.478 personas más que el año pasado. La tasa de desempleo del 2015 fue del 4,77%, de una población económicamente activa de 7,4 millones de personas.

En lo que se refiere al sector automotriz, al cierre del período 2015, la evolución de ventas fue negativa en todas las categorías de vehículos siendo las más considerables en automóviles con el -12%, en camionetas con el - 32% y en SUV con el - 23%.

Las ventas de vehículos nuevos acumuladas hasta el mes de octubre de 2015 ascendieron a 70.843 unidades. En comparación con similares períodos tanto del año anterior (97.251 unidades) como del año 2013 (94.422 unidades).

RESULTADOS OBTENIDOS POR MUNDY HOME Y PERSPECTIVAS 2016

Los resultados consolidados ejercicio económico 2015, demuestran que nuestro nivel de ventas tuvo un incremento al pasar de USD 13.653.312 en el 2014 a USD 14.016.085 en el 2015. Esta variación fue causada por el incremento en las ventas del mercado ecuatoriano.

Alcanzamos un margen bruto del 36%, la rentabilidad neta sobre el patrimonio asciende al 27%, rendimientos que se vieron influenciados por el muy buen comportamiento de las ventas.

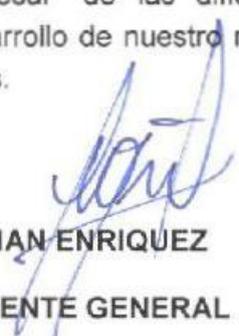
La estructura de financiamiento de la empresa sugiere un nivel de apalancamiento del 69%, y del cual casi el 74% se encuentra en porción corriente de deuda, esto indica que el riesgo para los accionistas ha mejorado respecto del año anterior, ya que se tenía mayor apalancamiento y mayor porción de deuda de corto plazo.

La confianza de la banca privada hacia Mundy Home, ha permitido asignar suficientes recursos, brindado sostenibilidad en el flujo de caja para los distintos proyectos incurridos durante el año, sin embargo como mecanismo alternativo de financiamiento de largo plazo se ha recurrido al proceso de la primera emisión de obligaciones de Mundy Home a través del mercado de valores ecuatoriano y así mejorar la estructura de financiamiento de la empresa.

De igual manera, hemos fortalecido las relaciones con nuestros proveedores del exterior y locales, a los cuales hemos honrado en un 100% los compromisos adquiridos.

Por las difíciles condiciones económicas del país y dados los últimos acontecimientos en el mercado automotriz ecuatoriano y colombiano, para el año 2016 hemos proyectado un ligero decremento de las ventas de casi el 4%, que nos lleve a USD 13.459.185.

A pesar de las dificultades del país y del mercado, miramos oportunidades de desarrollo de nuestro negocio en nuevos mercados del continente para los próximos años.



FABIAN ENRIQUEZ

GERENTE GENERAL

MUNDY HOME MUNME CIA. LTDA.

701