

MUNDY HOME MUNME CIA. LTOA.

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2014

El presente informe económico a los señores accionistas de Mundy Home, pretende relevar los resultados alcanzados en el ejercicio económico 2014, y las principales variables y entorno económico que caracterizaron a este año.

Ambiente Económico y Financiero

El Ecuador durante el tercer trimestre de 2014 obtuvo un crecimiento económico del Producto Interno Bruto del 3,40% con respecto al tercer trimestre del 2013, mientras que para el 2015, el Banco Central del Ecuador (BCE) prevé una tasa del 4,10%.

Los componentes del PIB que más aportaron al crecimiento económico entre el tercer trimestre del 2014 y el tercer trimestre del 2013 fueron: el consumo de los hogares 2,68%; la inversión (formación bruta de capital fijo) 1,54%; y, las exportaciones 1,03%.

El resultado del crecimiento del PIB de 3.4% entre el tercer trimestre de 2014 y el tercer trimestre de 2013 se explica mayoritariamente por el desempeño de la economía no petrolera (construcción, manufactura, comercio, entre las más importantes), que creció en 4.0% y contribuyó con 3.39 puntos porcentuales al crecimiento total. De su parte, la economía petrolera tuvo una contribución de -0.18 puntos porcentuales, este desempeño se explica principalmente por las suspensiones programadas de operaciones de la Refinería Esmeraldas para su repotenciación.

El comportamiento del indicador de ocupación pleno que subió en 1,15 puntos al pasar de 48,66% al 49,81%. Las variaciones en la tasa de ocupación plena no son estadísticamente significativas, pero el incremento de 0,96% en el desempleo es estadísticamente significativo a nivel de confianza del 95%, según información publicada por el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos).

A nivel de tasas de interés a inicios de año los nuevos promedios fijados por el BCE, indicaron que la tasa máxima de interés para el crédito corporativo será de 7,31%; para el productivo empresarial, 9,43%; para el productivo Pymes, 11,17%; para vivienda 10,61%; para microcrédito de acumulación ampliado, 22,22%; microcrédito de acumulación simple, 25,02%; y microcrédito minorista, 28,21%. Con esto se pudo conseguir un mercado estable a nivel de crédito con disposición de recursos para el sector productivo.

En lo que se refiere al mercado automotor las medidas arancelarias y cupos a la importación lo mantienen estancado. En los nueve primeros meses del año el sector creció 1,31%, impulsado por más ventas de autos livianos.

El sector vive un estancamiento de ventas desde el 2012 por la aplicación de una política de cuotas, cupos y medidas arancelarias. Según datos de la AEADE, los segmentos de automóviles, vans (furgoneta) y buses registraron sus niveles de ventas más bajos en los últimos cuatro años.

En los meses de enero a septiembre de 2014, la producción nacional registró 47.076 unidades, 5,00% menos que en el mismo periodo del año 2013. Los vehículos producidos fueron: 31.566 automóviles, 14.359 camionetas, 751 camperos, 200 furgonetas y 200 chasis de camioneta.

La oferta nacional de vehículos se ha reducido, por lo que, las expectativas para el año 2015, es que los precios suban, debido a que continúan los cupos de importación restringidos. El sector automotriz presenta un riesgo sistémico, que lo posiciona como vulnerable a las fluctuaciones de la economía.

RESULTADOS OBTENIDOS POR MUNDY HOME y PERSPECTIVAS PARA EL 2014

Los resultados consolidados en este ejercicio económico, demuestran que nuestro nivel de ventas tuvo un aumento al pasar de USD \$ 11'018.917,07 en el 2013 a USD \$ 13'653.312,24 en el 2014. Esta variación fue causada por el incremento en las exportaciones a Colombia.

Alcanzamos un margen bruto del 29%, la rentabilidad sobre el patrimonio asciende al 11%, rendimientos que se vieron influenciados por el comportamiento del mercado.

La estructura de financiamiento de la empresa sugiere un nivel de apalancamiento del 77% del cual casi el 100% se encuentra en la porción corriente, esto indica que el riesgo de capital para los accionistas se ha mantenido respecto del año anterior.

La confianza de la banca privada hacia Mundy Home, ha permitido asignar suficientes recursos, brindado sostenibilidad en el flujo de caja para los distintos proyectos incurridos durante el año.

De igual manera, hemos fortalecido las relaciones con nuestros proveedores del exterior y locales, a los cuales hemos honrado en un 100% los compromisos adquiridos.

Para el año 2015 hemos proyectado un incremento en ventas que nos lleve a USD \$18'600.000,00 dados los últimos acontecimientos en el mercado automotriz ecuatoriano y colombiano, así como también los nuevos proyectos en los que estamos incurriendo como compañía.

Respecto al financiamiento esperamos encontrar nuevas fuentes que permitan costos financieros más competitivos a fin de reducir gastos a este nivel.

A pesar de las dificultades del mercado, miramos oportunidades de desarrollo de nuestro negocio en los próximos años.



FABIAN ENRIQUEZ

GERENTE GENERAL



MUNDY HOME MUNME CIA. LTDA.