

MUNDY HOME MUNME CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2013

El presente informe económico a los señores accionistas de Mundy Home, pretende relevar los resultados alcanzados en el ejercicio económico 2013, y las principales variables y entorno económico que caracterizaron a este año.

Ambiente Económico y Financiero

El crecimiento económico en el 2013 se mantuvo estable con una tasa prevista del 4,1%.

El sector petrolero continuó impulsando el crecimiento productivo con un crecimiento de 2,6% en relación al año 2012.

Las principales actividades económicas del año 2013 que aportaron a este comportamiento han fueron:

Otros servicios 34%, Comercio 11%, Manufactura 11%, Petróleo y Minas 10%, Construcción 10%, Agropecuario 10%.

El país mostró un aumento del PIB menor al del año previo 2012 que según el Banco Central fue del 5,1% y bastante inferior al 8% del año 2011, esto lo que significa es que el país sigue creciendo pero con un dinamismo menor al observado en los años anteriores principalmente debido al estancamiento del precio del petróleo, situación que frenó la liquidez en la economía y la reducción de las remesas además de la dificultad de conseguir financiamiento externo en las proporciones demandadas por el presupuesto del Estado; sin embargo, un elemento fundamental fue la baja inversión privada y la marginal inversión extranjera.

En el caso de la inversión extranjera, el primer semestre del año mostró una cifra de cerca de \$350 millones cerrando el año con una cifra cercana a los \$600 millones anuales, considerado un monto bajo o insuficiente para promover mayor crecimiento económico.

Existió un desequilibrio de la balanza comercial del país, y para el año 2014 el gobierno comenzará a regular las importaciones.

La tasa de desocupación del año 2013 según las cifras del BCE ascienden a 4,86%.

Para el 2014 se prevé que la economía crecerá a una tasa similar al 3,8% del 2012.

El salario unificado nominal del año 2013 fue de 318US\$.

En lo que se refiere al mercado automotor la restricción cuantitativa a las importaciones de vehículos livianos fue el principal motivo de la disminución para el sector.

En el año 2013, en el mercado automotor se comercializaron 113.812 vehículos nuevos (excluyéndose motocicletas), por lo que al cierre del año 2013 se evidenció un decrecimiento o contracción del mercado que corresponde al 6% en referencia al año 2012 y peor aún un 18.6% comparado con el año 2011.

En Colombia la mitad de las ventas fue de automóviles, que alcanzaron 147.217 unidades, contra 74.745 camionetas y SUV, pesar de esto, el sector carros particulares decreció un 6,3% en el hermano país.

RESULTADOS OBTENIDOS POR MUNDY HOME Y PERSPECTIVAS PARA EL 2014

Los resultados consolidados en este ejercicio económico, demuestran que nuestro nivel de ventas tuvo una disminución al pasar de US\$ 12,9mm en el 2012 a 11.01mm en el 2013. Esta variación fue causada en su mayoría por la caída del mercado automotriz ecuatoriano y colombiano y que por ende no nos permitió colocar nuestro producto en la producción de vehículos de dichos países, adicionalmente la recesión económica suscitada en Venezuela.

La estructura de financiamiento de la empresa sugiere un nivel de apalancamiento del 60% del cual el 100% se encuentra en la porción corriente, esto indica que el riesgo de capital para los accionistas se ha mantenido similar al de los años anteriores.

El año 2013 sufrió una caída económica para el país a nivel de producción, sobre todo lo relacionado al sector automotriz pese a eso, la marca posicionada de Mundy Home así como el reconocimiento a la marca generó la confianza necesaria de la banca privada misma que ha permitido obtener fuentes de financiamiento y recursos a Mundy Home, brindado sostenibilidad en el flujo de caja durante el año.

De igual manera, hemos fortalecido las relaciones con nuestros proveedores del exterior y locales, a los cuales hemos honrado en un 100% los compromisos adquiridos.

Para el año 2014 hemos proyectado un incremento en ventas que nos lleve a USD \$20,6mm.

Existen dificultades que se presentarán en el camino para el año 2014, sin embargo la gestión de la Gerencia con el apoyo de todos los colaboradores permitirá a Mundy Home seguir generando fuentes de trabajo y rentabilidad para sus accionistas.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fabian Enriquez', written over a light gray background.

FABIAN ENRIQUEZ

GERENTE GENERAL

MUNDY HOME MUNME CIA. LTDA.