

MUNDY HOME MUNME CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2010



El presente informe económico a los señores accionistas de de Mundy Home, pretende relevar los resultados alcanzados en el ejercicio económico 2010, y las principales variables y entorno económico que caracterizaron a este año.

Ambiente Económico y Financiero

El Ecuador cerró el 2010 con un crecimiento económico del Producto Interno Bruto del 3,6% mientras que para el 2011, el Banco Central del Ecuador (BCE) prevé una tasa del 5,06%.

La previsión del próximo año, será posible gracias al nivel de inversión pública, el consumo de los hogares, reducción del déficit en la balanza comercial, pues se está trabajando en dichos frentes; sin descontar que el precio del Petróleo también se está incrementando, lo cual le permite decir que el crecimiento previsto va a ser alcanzado.

En cuanto a la inflación, Ecuador cierra el 2010 con una inflación del 3,3%, con lo que se cumple la previsión establecida a inicios de año (3,35%). Índice que coloca a nuestro país entre los cinco países con índices inflacionarios más bajos de la región, donde el promedio es 6.32%. Venezuela cierra el año con el 27.02%, Argentina con el 11.13%, y Uruguay con 6.87%.

En lo que se refiere al mercado laboral, la tasa de desempleo de Ecuador se ubicó en 6,1% en el último trimestre de 2010, es decir una reducción en 1,8 puntos porcentuales frente al 7,9% registrado al término de 2009. De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), entre los períodos de estudio, la cifra de desempleados bajó de 351.200 a 265.200 personas, es decir 86 mil desempleados menos.

A nivel de tasas de interés a inicios de año los nuevos promedios fijadas por el BCE, indicaron que la tasa máxima de interés para el crédito corporativo será de 9,33%; para el productivo empresarial, 10,21%; para el productivo Pymes, 11,83%; para vivienda 11,33%; para microcrédito de acumulación ampliado, 25,50%; microcrédito de acumulación simple, 33,30%; y microcrédito minorista, 33,90%. Con esto se pudo conseguir un mercado estable a nivel de crédito con disposición de recursos para el sector productivo.

Para el sector automotriz de Ecuador se registró un total de 130.350 unidades vendidas durante el 2010, generando un récord en el mercado, ya que fue el año donde se comercializó más vehículos que en la década pasada. De esta

manera, las ventas del 2010 tuvieron un aumento de 40,51% en comparación a las 92.764 unidades comercializadas en el 2009.

Para el mercado automotriz colombiano al cual exportamos, el año cerró con 253.869 vehículos nuevos vendidos. Así el 2010 se convierte en el año de mayores ventas de ese país superando a 2007 en un 0.3% y registrando un crecimiento del 37.1% frente al año 2009. En cuanto a diciembre/2010, las ventas superaron a diciembre/2009 en un significativo 37.9%.

RESULTADOS OBTENIDOS POR MUNDY HOME Y PERSPECTIVAS PARA EL 2010

Los resultados consolidados en este ejercicio económico, demuestran que nuestro nivel de ventas tuvo un aumento considerable al pasar de US\$ 12,2 mm en el 2009 a US\$ 16,1mm en el 2010. Esta variación fue causada en su mayoría por el despunte del mercado automotriz ecuatoriano y colombiano y que por ende nos permitió colocar nuestro producto en la producción de vehículos de dichos países.

Alcanzamos un margen operativo del 18% por encima del presupuestado, la rentabilidad sobre el capital asciende al 59% y sobre la Inversión Total del 20%, rendimientos que se vieron fuertemente impulsados por el crecimiento del mercado.

La estructura de financiamiento de la empresa sugiere un nivel de apalancamiento del 70% del cual el 100% se encuentra en la porción corriente, esto indica que el riesgo de capital para los accionistas se ha mantenido respecto del año anterior.

El año 2010 fue marcado por un crecimiento sostenido del sector automotriz, situación que sumada a la confianza de la banca privada hacia Mundy Home, ha permitido asignar suficientes recursos, brindando sostenibilidad en el flujo de caja para los distintos proyectos incurridos durante el año.

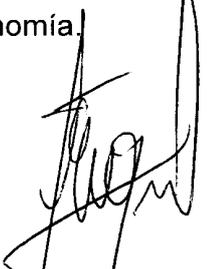
De igual manera, hemos fortalecido las relaciones con nuestros proveedores del exterior y locales, a los cuales hemos honrado en un 100% los compromisos adquiridos.

Para el año 2011 hemos proyectado un incremento en ventas que nos lleve a los \$18.8 mm manteniéndonos así en excelente rumbo de crecimiento.

Respecto al financiamiento esperamos encontrar nuevas fuentes que permitan costos financieros más competitivos a fin de reducir gastos a este nivel.

Miramos oportunidades de crecimiento y desarrollo de nuestro negocio en los próximos años. Confiamos en que nuestras autoridades de turno puedan

retomar el camino correcto para generar estrategias de desarrollo económico del país, mejoren su imagen a nivel internacional disminuyendo el riesgo país y generando mecanismos económicos, legales, tributarios y financieros que motiven a la inversión local e internacional y al desarrollo del sector real de la economía.



FABIAN ENRIQUEZ

GERENTE GENERAL

MUNDY HOME MUNME CIA. LTDA.

