

MUNDY HOME MUNME CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2009

El presente informe económico a los señores accionistas de de Mundy Home, pretende relevar los resultados alcanzados en el ejercicio económico 2009, y las principales variables y entorno económico que caracterizaron a este año.

Ambiente Económico y Financiero

La economía ecuatoriana, a pesar de haber registrado una tasa de crecimiento anual del 6.5% en el 2008, arrancó el 2009 con indicadores que sugerían que un ciclo recesivo llegaría a intensificarse dada la naturaleza pro cíclica de la política fiscal.

Sin embargo, según datos del INEC Ecuador cerró 2009 con una inflación de 4,31%, lo que representa 4,52 puntos menos que en 2008, superando ligeramente la meta fijada por el gobierno (4%).

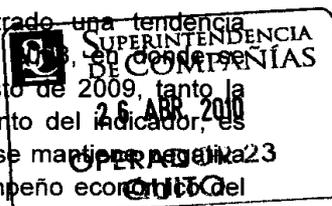
El índice de precios al consumidor aumentó 0,58% en diciembre, frente a 0,29% del mismo mes de 2008 y en relación al promedio anual se ubicó igualmente en 4,31%.

Los rubros que más impactaron el costo de vida fueron alimentos y bebidas no alcohólicas (29,46%), bienes y servicios diversos (16,12%), restaurantes y hoteles (10,21%), prendas de vestir y calzado (10,19%) y educación (6,67%).

En lo que se refiere a la demanda laboral al mes de diciembre del 2009 se cierra con un decrecimiento del 0.05% respecto del mes anterior lo cual corrobora un ambiente global de contracción de la economía ecuatoriana.

En cuanto al Sector Externo, la Balanza Comercial fue negativa, situación que se dio a inicios del 2009 y que ocasionó restricciones de importaciones y barreras arancelarias adicionales emergentes para los productos traídos del exterior.

Para el sector automotriz se puede ver que el comportamiento del índice de nivel de actividad de la industria automotriz ha mostrado una tendencia irregular, en especial a partir del segundo trimestre del 2008, en donde se experimentan caídas importantes del indicador. En agosto de 2009, tanto la variación mensual como la anual indican un decrecimiento del indicador, es importante observar que la variación anual del indicador se mantiene negativa a partir de abril de 2009 lo que demuestra que el desempeño económico del



sector no logra recuperarse del impacto de la crisis financiera mundial en el mercado automotriz.

RESULTADOS OBTENIDOS POR MUNDY HOME Y PERSPECTIVAS PARA EL 2010

Los resultados consolidados en este ejercicio económico, demuestran que nuestro nivel de ventas tuvo una disminución al pasar de US\$ 13,4 mm en el 2008 a US\$ 12,2 mm en el 2009. Esta variación fue causada en su mayoría por restricciones de importación que implementó el gobierno venezolano a Colombia y las restricciones de crédito de los bancos corresponsales a los bancos locales, por tanto nuestros principales clientes ubicados en dicho país no pudieron colocar su producción afectando directamente a Mundy Home en la entrega de radios.

Alcanzamos un margen operativo del 22% muy cercano al presupuestado, la rentabilidad sobre el capital asciende al 29% y sobre la Inversión Total del 7%, rendimientos que se vieron fuertemente afectados dados los rezagos de la crisis mundial misma que se hizo sentir hasta mediados del segundo semestre.

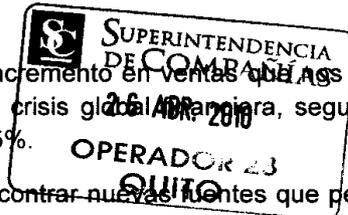
La estructura de financiamiento de la empresa sugiere un nivel de apalancamiento del 70% del cual el 100% se encuentra en la porción corriente, esto indica que el riesgo de capital para los accionistas se ha visto disminuido considerablemente.

El año 2009 fue marcado por restricciones en el crédito, situación que fue superada por la confianza y apoyo de la banca privada hacia Mundy Home, la cual nos ha asignado suficientes recursos proporcionándonos sostenibilidad en el flujo de caja para hacer factibles varios proyectos y lograr la consecución de negocios. Sin embargo el costo financiero de este apoyo ha reducido considerablemente la rentabilidad neta de la compañía.

De igual manera, hemos fortalecido las relaciones con nuestros proveedores del exterior y locales, a los cuales hemos honrado en un 100% los compromisos adquiridos.

Para el año 2010 hemos proyectado un incremento en ventas que nos lleve a los \$15.6 mm sobreponiéndonos así a la crisis global. Asimismo, seguiremos con un margen operativo entre el 22% y 25%.

Respecto al financiamiento esperamos encontrar nuevas fuentes que permitan costos financieros más competitivos que nos permitan reducir gastos a este nivel.



Pese a las dificultades de tipo económico que podemos anticipar como consecuencia de la crisis financiera mundial, miramos oportunidades de crecimiento y desarrollo de nuestro negocio en los próximos años. Confiamos en que nuestras autoridades de turno puedan retomar el camino correcto para generar estrategias de desarrollo económico del país, mejoren su imagen a nivel internacional disminuyendo el riesgo país y generando mecanismos económicos, legales, tributarios y financieros que motiven a la inversión local e internacional y al desarrollo del sector real de la economía.



FABIAN ENRIQUEZ

GERENTE GENERAL

MUNDY HOME MUNME CIA. LTDA.