

Quito, 10 de Abril del 2015

Señores Socios:

APRODIN CIA. LTDA.

Presente

Estimados socios:

En cumplimiento a los estatutos de la Compañía y de acuerdo a la Ley, me complace poner a su consideración, el informe de actividades de la Empresa correspondiente al año 2014.

SITUACIÓN ECONOMICA

La situación económica del País, aparentemente no se encuentra en mejores condiciones, respecto a los años anteriores. Todavía no existe una reactivación económica y se siente inestabilidad económica generada por la crisis mundial de años pasados, y la baja de los precios del petróleo, y el incremento de las materias primas a nivel mundial. Con estas situaciones no se ha podido recibir inversión extranjera, las empresas están saliendo del país, con la consecuente baja en los puestos de trabajo y el incremento del desempleo adicionalmente debido a la crisis Europea nuestros migrantes están regresando al país. Ya no sigue siendo muy importante el dinero que proviene de los emigrantes los precios del petróleo no resultan suficiente beneficio para el estado debido a los subsidios. Necesitamos apoyo e incentivo al sector productivo, conjuntamente con acuerdos de libre comercio y atraer la inversión extranjera para tener más plazas de trabajo aumentar las exportaciones y dinamizar la economía sosteniéndonos en la posibilidad que podría generar el cambio de la matriz productiva propuesta por el Gobierno.

CONSTITUCIÓN

APRODIN Cía. Ltda. Se constituyó el 10 de noviembre de 1997, su principal actividad es la exportación, importación, comercialización y distribución a nivel nacional e internacional de productos industriales.

CAPITAL SOCIAL

Al 31 de Diciembre del 2014, el capital social de la Compañía presenta la siguiente distribución:

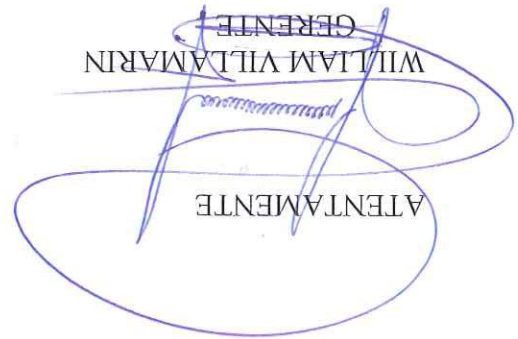
SOCIO	CAPITAL US\$
William Villamarín	49428,00
Paul Villamarín	26192,00
Melva Franseline Villamarín Pérez	5280,00
Byron Jarín	17822,00
Victor Toapanta	24855,00
TOTAL	123577,00

RESULTADO

Al 31 de Diciembre del 2014, la Compañía obtuvo una utilidad líquida de US 121709,40

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2015.

Para el año 2015, nuestro objetivo es igualar o incrementar las ventas, por otro lado, recuperar nuestro margen de utilidad, e igual en lo posible reducir nuestros costos y gastos, dependemos de que la situación económica en el País sea estable en este año.

ATENTAMENTE

 WILLIAM VILLAMARIN
 GERENTE