

**INFORME DE GERENTE A LOS SOCIOS
GONZALO ARIAS ROMERO INGENIEROS & ASOCIADOS CIA. LTDA.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO DEL AÑO 2009**

1. Aspectos Generales

El 2009 fue otro año en el que hubo que continuar con la política de realizar trabajos a bajo precio para así mantenernos en el mercado y poder cubrir nuestros costos fijos. Nuestro cliente industrial cada vez invierte menos en nuevos proyectos, este año en realidad no se han presentado nuevos trabajos, sino que son la continuación de proyectos anteriores.

Consultorías: Hemos retomado nuestra oferta de servicios de consultoría para aprovechar el prestigio que tenemos en el campo de plantas industriales. Al final de este año se concretó el diseño de la ampliación de la actual planta de embutidos de Pronaca, proyecto que nos mantendrá ocupados el 2010.

Refrigeración: Las consultorías en este campo han sido marginales debido a que no hemos hecho esfuerzos comerciales para expandir nuestros servicios, realizando sólo trabajos bajo pedido expreso de nuestros clientes Edpacif y Pronaca Embutidos.

Molinería: Esta especialidad no ha generado ningún ingreso.

Construcciones y estructuras metálicas: Delisoda de Guayaquil nos favoreció con la continuación de la fachada y ciertas obras complementarias del proyecto que iniciamos, lamentablemente fue necesario concretarlo a precios muy bajos y con un anticipo de solamente el 15%, única manera de continuar con esta rama de la empresa.

2. Estrategias

No se realizarán más esfuerzos comerciales en la ciudad de Guayaquil, al igual que en todo el país, el mercado está deprimido y no podemos continuar con proyectos de construcción que demandan nuestro riesgo financiero y sacrificio.



Volcaremos nuestros esfuerzos hacia la consultoría, campo en el cual no arriesgamos nuestro patrimonio.

Así como se decidió el año pasado seguiremos promocionando la planificación temprana y la optimización en las diversas empresas de nuestros clientes, quienes a pesar de las dificultades que tienen con sus negocios ya han aceptado el hecho de que su competitividad está ligada a poder materializar sus ideas lo antes posible.

Es importante acotar que a pesar de que en años pasados se perdieron algunos proyectos de diseño debido a la oferta de competidores extranjeros, nuestro principal cliente, Pronaca, ha llegado a darse plena cuenta de que el servicio que presta nuestra competencia, por el hecho de no estar en el país, es incompleto y que el nivel de optimización que se logra con nuestra empresa no les es posible brindar a un precio razonable. Por esta razón continuaremos ofreciendo el servicio personalizado y continuo, pues consideramos que esta forma de pensar y de enfrentar los proyectos es nuestra mayor ventaja competitiva.

3. Infraestructura

Se incorporó a nuestra planta de diseñadores un egresado de ingeniería mecánica.

El vehículo de la gerencia deberá ser reemplazado, así como la computadora principal de diseño y varios monitores.

Se prevé una reparación profunda y adecentamiento de la casa donde funcionan nuestras oficinas.



4. Actividad de la empresa y resultados

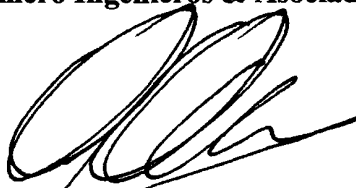
El período 2009 para GAR & Ingenieros ha sido difícil ya que la facturación fue de 244.856,30 es decir el 51% en relación al período anterior, pero a pesar de los inconvenientes presentados pudimos continuar con el desarrollo de las actividades así como prestar servicios de asesoría que si bien representa apenas el 5% de la facturación total, ha permitido continuar con uno de los objetivos con los cuales fue creada la Empresa, los resultados obtenidos han permitido cumplir todas nuestras obligaciones tributarias cuyo impuesto a la renta fue de US\$ 3.567.06 e incrementar nuestro crédito tributario que ascendió a US\$ 19.657.86 que esperamos recuperar con la facturación del proyecto de Delisoda el cual esperamos terminar y facturar en el primer semestre del siguiente período.

En este período no se realizaron cambios considerables en los activos de la empresa pero sí está planificado hacerlo en el primer semestre del 2010.

GAR & Ingenieros ha sabido mantener su prestigio y la posición obtenida en base a esfuerzos y sacrificios siendo una empresa sólida, responsable y comprometida con la satisfacción del cliente, ofreciéndole y prestándole servicios y productos que llenen sus expectativas.

Los datos detallados se reflejan en los Balances del ejercicio fiscal 2009.

p. Gonzalo Arias Romero Ingenieros & Asociados Cía. Ltda.



**Gonzalo Arias Romero
Ingeniero Mecánico
Gerente General**

Quito, 11 de Junio del 2010

