



GEOMIL GEORGE MILENI S.A.

Agencia de Correo Internacional

SEGURIDAD, CONFIANZA Y RAPIDEZ

INFORME ANUAL DE GERENCIA

GEOMIL GEORGE MILENI S.A.

**POR EL PERIODO CORRESPONDIENTE DEL 1 DE ENERO AL 31 DE
DICIEMBRE DEL 2008**

Señora

Mileni Campoverde Palacios

Presidenta de Geomil George Mileni S.A.

En concordancia con las disposiciones legales que rigen a las empresas jurídicas y de conformidad con los estatutos de la Compañía, me permito presentar el informe anual de gerencia, cuyo contenido es el siguiente:

1. Entorno económico mundial
2. Entorno económico ecuatoriano
3. Situación de los migrantes en el exterior
4. Situación financiera de la empresa por el período terminado el 31 de diciembre del 2008.
5. Alternativas para la distribución de utilidades correspondientes al período terminado el 31 de diciembre del 2008

1) ENTORNO ECONOMICO MUNDIAL

El año 2008 se inició sin ningún asunto importante que afecte la economía mundial, excepto por la continua presión de los EEUU, en el conflicto con Iraq que no acaba de decidirse; sin embargo, ya durante el primer semestre de ese año, se empezaban a sentir algunos síntomas de lo que en pocos meses después, se convertiría en la mayor crisis económica mundial.

El gran poder de ahorro del país más poblado de la tierra, China, permitió un crecimiento de la liquidez mundial y por tanto la baja de las tasas de interés, llevando a los grandes inversores mundiales a buscar activos más riesgosos, plantando la semilla de una burbuja crediticia mundial que se extendió más allá de las fronteras del crédito hipotecario americano. Claro, evidentemente éstos grandes inversores querían obtener mayor rentabilidad, sin importar los altos riesgos a los que se exponían.

ECUADOR:

QUITO NORTE PRINCIPAL: Rábida N25-54 entre Colón y Santa María
Telfs.: 05 2906-303/304 / 305 / 306 • Fax: 2906 - 309
QUITO SUR: Av. Rodrigo de Chávez N° 127 y Francisco Gómez
Telfs.: 2657-820 / 2657-594
LOJA: Bolívar y Rocafuerte • Telf: 2572-685 / 2585-479
SANTO DOMINGO: Av. 29 de Mayo N° 185 y Tsachifa • Telf: 2769-555

CUENCA: Borrero 9-57 y Gran Colombia Of. No. 8 • Telf.: 2849-541

GUAYAQUIL: Rocafuerte N° 746 y Luis Urdaneta • Telfs.: 4305-433 / 4305-431

MACHALA: 9 de Octubre entre Guayas y Ayacucho • Telfs.: 2960-500 / 2938-277

MILAGRO: Av. Chile y Juan Montalvo • Telf.: 098042224



ESPAÑA:

MADRID: Buen Gobernador No. 6

Telfs.: 913670113 / 914031120

913262130



GEOMIL GEORGE MILENI S.A.

Agencia de Correo Internacional

SEGURIDAD, CONFIANZA Y RAPIDEZ

En efecto, la crisis inicio en Estados Unidos de Norteamérica con los innumerables créditos hipotecarios otorgados a la población americana y migrante.

Cabe realizar un breve análisis de las razones que provocaron esta fuerte crisis y sus efectos en la economía mundial:

Durante muchos años el valor de las propiedades estuvo subiendo constantemente; en estos años de bonanza se relajaron y se tornaron más fáciles los criterios para otorgar préstamos hipotecarios. Los bancos para poder prestar montos mayores, juntaban o empaquetaban créditos hipotecarios con unos instrumentos financieros llamados "Bonos Respaldados por Hipotecas". Estos bonos, a su vez, se vendían en los mercados financieros a otros bancos, fondos de pensiones, aseguradoras e inversionistas.

Sin embargo, al pasar el tiempo, los precios de las propiedades ya no subían, quedándose estancados y en algunos casos inclusive empezaron a bajar. A esto se sumó el hecho de que, como parte de la facilidad con la que se dieron los préstamos hipotecarios, algunos bancos prestaban sin cuota de entrada para comprar casas (prestaban el 100% del valor de la propiedad) y en algunos casos prestaban a personas que no tenían empleo.

Al bajar el valor de las propiedades, muchas personas se dieron cuenta que debían más dinero al banco que lo que valía su propiedad y por lo tanto dejaron de pagar sus créditos hipotecarios. Como estos créditos servían de respaldo de los Bonos mencionados en párrafos anteriores, sus propietarios entraron en pánico y empezaron a vender sus Bonos, lo cual generó disminuciones significativas en sus precios y por lo tanto pérdidas muy importantes en los balances de las empresas que adquirieron los bonos. Por ejemplo, si los bonos en un inicio valían \$ 100,00 cada uno, tuvieron que venderse a \$ 25,00 como producto de la crisis, con pérdidas de hasta el 75%, que llevó a la quiebra y cierre a muchas empresas.

El problema fundamental es que los tenedores de estos Bonos Respaldados por Hipotecas, estaban regados por todo el mundo y principalmente en los países con las economías más grandes, lo que significa que las pérdidas golpearon a empresas muy poderosas con los consiguientes efectos negativos: bajas en la producción, reducción de costos, reducción de mano de obra y por tanto, altos porcentajes de desempleo. Esto se convierte rápidamente en un círculo vicioso, pues al no haber empleo, no hay consumo y las empresas no venden, provocando más restricción económica y más desempleo.

ECUADOR:

QUITO NORTE PRINCIPAL: Rábida N25-54 entre Colón y Santa María
Telfs.: 05 2906-303 / 304 / 305 / 306 • Fax: 2906-309
QUITO SUR: Av. Rodrigo de Chávez N° 127 y Francisco Gómez
Telfs.: 2657-820 / 2657-594
LOJA: Bolívar y Rocafuerte • Telf.: 2572-685 / 2585-479
SANTO DOMINGO: Av. 29 de Mayo N° 185 y Tsachila • Telf.: 2769-555

CUENCA: Borrero 9-57 y Gran Colombia Of. No. 8 • Telf.: 2849-541
GUAYAQUIL: Rocafuerte N° 746 y Luis Urdaneta • Telfs.: 4305-433 / 4305-431
MACHALA: 9 de Octubre entre Guayas y Ayacucho • Telfs.: 2960-500 / 2938-277
MILAGRO: Av. Chile y Juan Montalvo • Telf.: 098042224





GEOMIL GEORGE MILENI S.A.

Agencia de Correo Internacional

SEGURIDAD, CONFIANZA Y RAPIDEZ

Ahora bien, ¿al resto de la economía como nos afecta?. Los bancos por la incertidumbre del '¿qué va a pasar?', están dejando de prestarle a empresas y o personas. Esto sucede a nivel mundial. Y en caso de que sí presten, piden más garantías y/o suben las tasas de los créditos.

Las empresas bajan sus niveles de inventario, reducen costos y bajan sus utilidades. El efecto directo es que las empresas dejen de vender, tengan que reducir gastos y hasta tener que despedir a sus empleados.

Entonces, estamos viviendo una crisis de confianza a nivel mundial. El miedo de muchos inversionistas permite que se propague esta crisis como un virus a través del mundo entero. Ya se contagio Europa y Asia y rápidamente está afectando a nuestro país.

Las últimas estadísticas revelan que en el Ecuador, se han perdido aproximadamente 52.000 plazas de trabajo; en España, el recorte de plazas de trabajo está en el orden de 500 mil; Japón tiene una disminución en su economía del 12%; en los Estados Unidos 4 millones de personas se han quedado en la desocupación.

Como efecto colateral de esta crisis económica – financiera, a mediados del año anterior, se dispararon los precios del petróleo a más de \$ 160 dólares por barril, con una baja posterior que no llega a estabilizarse.

¿Qué tan grande sea el golpe? Mucho dependerá de lo que hagan los gobiernos de los países más grandes del mundo y la rapidez con la que lo hagan y que tan rápido esto impacte a nivel de empresas y personas.

Por ello es muy importante tomar medidas restrictivas tanto en el plano empresarial como en el plano personal, como es explicará más adelante.

2) ENTORNO ECONOMICO ECUATORIANO

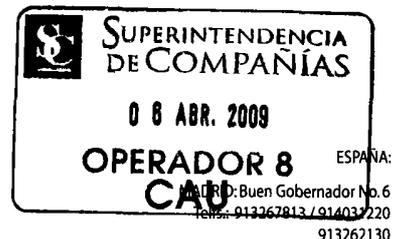
El Ecuador, no se pudo quedar fuera de los efectos de la crisis mundial, y los problemas más apremiantes que tenemos son:

- Disminución en las exportaciones, pues los países a los que se venden los productos ecuatorianos, han reducido sus pedidos, lo que repercutió en pérdidas para las empresas ecuatorianas, que a su vez, han disminuido su producción viéndose obligadas a reducir plazas de empleo.

ECUADOR:

QUITO NORTE PRINCIPAL: Rábida N25-54 entre Colón y Santa María
Telfs.: 05 2906-303/ 304 / 305 / 306 • Fax: 2906 - 309
QUITO SUR: Av. Rodrigo de Chávez N° 127 y Francisco Gómez
Telfs.: 2657-820 / 2657-594
LOJA: Bolívar y Rocafuerte • Telf.: 2572-685 / 2585-479
SANTO DOMINGO: Av. 29 de Mayo N° 185 y Tsachila • Telf.: 2769-555

CUENCA: Borrero 9-57 y Gran Colombia Of.No.8 • Telf.: 2849-541
GUAYAQUIL: Rocafuerte N° 746 y Luis Urdaneta • Telfs.: 4305-433 / 4305-431
MACHALA: 9 de Octubre entre Guayas y Ayacucho • Telfs.: 2960-500 / 2938-277
MILAGRO: Av. Chile y Juan Montalvo • Telf.: 098042224



ESPAÑA:

CAU: Buen Gobernador No. 6
Telfs.: 913367813 / 914032220
913262130



GEOMIL GEORGE MILENI S.A.

Agencia de Correo Internacional

SEGURIDAD, CONFIANZA Y RAPIDEZ

- **Disminución de las remesas de los migrantes.** Durante el segundo semestre del año anterior y los primeros meses del 2009, las remesas de los migrantes han reducido en aproximadamente un 22%, producto de la crisis europea y la falta de empleo en USA y España.
- **Restricción de créditos productivos por parte de los bancos.** El crédito se ha tornado muy difícil por la desconfianza que existe en los actores económicos. Indudablemente que esta situación afecta la economía de las empresas y de sus empleados.
- **El Gobierno Ecuatoriano cerró el año con un presupuesto desfinanciado en más de 3.000 millones de dólares, restringiendo planes de obra pública emergente que, de darse, hubieran ayudado en algo en suplir la falta de plazas de trabajo que hay en el ámbito privado.**
- **En el segundo semestre del año 2008, el precio del petróleo se elevó considerablemente, llegando a records de hasta \$ 160 por cada barril, sin embargo de esta coyuntura para un país exportador de petróleo como el nuestro, fue una verdadera oportunidad de incrementar los ingresos fiscales, sin embargo no lo supimos aprovechar y al contrario de lo que se pensaba, las exportaciones petroleras ecuatorianas bajaron.**

Sin embargo de lo mencionado, los indicadores macroeconómicos que presentó el país para el año 2008, revelan que la situación no fue tan desfavorable y que los efectos realmente los tendremos en el presente año.

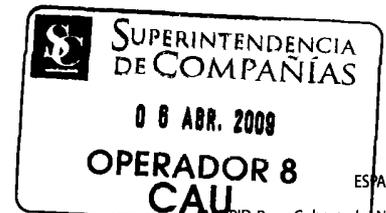
A estos problemas de carácter económico, también se agrega el hecho de que todavía nos encontramos en una etapa electoral, pues recién a mediados del año anterior se culminó con la nueva Constitución, que ha tenido algunos cambios importantes, pero que sin un presupuesto plenamente financiado, no servirá de nada.

Esto ha derivado en la falta de políticas económicas claras, pues la mayor parte del tiempo, el Gobierno lo ha ocupado en su campaña política, descuidando temas como:

ECUADOR:

QUITO NORTE PRINCIPAL: Rábida N25-54 entre Colón y Santa María
Telfs.: 05 2906-303/ 304 / 305 / 306 • Fax: 2906 - 309
QUITO SUR: Av. Rodrigo de Chávez Nº 127 y Francisco Gómez
Telfs.: 2657-820 / 2657-594
LOJA: Bolívar y Rocafuerte • Telf.: 2572-685 / 2585-479
SANTO DOMINGO: Av. 29 de Mayo Nº 185 y Tsachila • Telf.: 2769-555

CUENCA: Borrero 9-57 y Gran Colombia Of. No. 8 • Telf.: 2849-541
GUAYAQUIL: Rocafuerte Nº 746 y Luis Urdaneta • Telfs.: 4305-433 / 4305-431
MACHALA: 9 de Octubre entre Guayas y Ayacucho • Telfs.: 2960-500 / 2938-277
MILAGRO: Av. Chile y Juan Montalvo • Telf.: 098042224



ESPAÑA:

MADRID: Buen Gobierno No. 6
Telfs.: 913267813 / 914031220
913262130



GEOMIL GEORGE MILENI S.A.

Agencia de Correo Internacional

SEGURIDAD, CONFIANZA Y RAPIDEZ

- Renegociaciones de la deuda externa. Seguimos con el problema de una carga financiera muy fuerte en el presupuesto nacional por los pagos que el Ecuador debe honrar periódicamente. Las continuas declaraciones del Gobierno de que no va a pagar la deuda, lo único que ha logrado es una imagen de un país riesgoso donde nadie quiere invertir.
- Búsqueda de nuevas fuentes de recursos que permitan cubrir el déficit fiscal, a propósito de lo cual, se ha hecho exactamente lo contrario, pues se han roto relaciones con el Fondo Monetario Internacional y con otros organismos que pueden ayudar con préstamos para salir de la crisis, como lo han hecho con otros países de la región.
- Impulsar la obra pública emergente (carreteras, escuelas, hospitales, obras de infraestructura agraria, etc.), lo cual permitirá inyectar recursos de inversión a la economía y por supuesto, creará nuevas fuentes de empleo,

La aspiración de todos los ecuatorianos, es que esta realidad cambie para el año 2009, y que el Gobierno comprenda que sus esfuerzos tendrán mejores frutos con una apertura hacia el sector privado nacional y hacia el sector externo. Que el capital privado es muy importante en el desarrollo de la economía y que dejarlo de lado solamente traerá más pobreza y atraso.

Por otro lado cabe analizar también los cambios normativos que se han dado en la Corporación Aduanera Ecuatoriana CAE y que tuvieron efectos importantes en las operaciones comerciales de la Compañía:

- Automatización e implementación del nuevo sistema de transmisión de datos.
- Categorización de la paquetería operada por las empresas de Courier, en A,B,C,D y E.

El nuevo sistema tecnológico implementado por la CAE no ha funcionado convenientemente y más bien ha provocado muchos problemas con los consecuentes costos y demora en la desaduanización de paquetes, impidiendo brindar un buen servicio a nuestros clientes.

ECUADOR:

QUITO NORTE PRINCIPAL: Rábida N25-54 entre Colón y Santa María
Telfs.: 05 2906-303/ 304 / 305 / 306 • Fax: 2906 - 309
QUITO SUR: Av. Rodrigo de Chávez N° 127 y Francisco Gómez
Telfs.: 2657-820 / 2657-594
LOJA: Bolívar y Rocafuerte • Telf.: 2572-685 / 2585-479
SANTO DOMINGO: Av. 29 de Mayo N° 185 y Tsachila • Telf.: 2769-555

CUENCA: Borrero 9-57 y Gran Colombia Of. No.8 • Telf.: 2849-541

GUAYAQUIL: Rocafuerte N° 746 y Luis Urdaneta • Telfs.: 4305-433 / 4305-431

MACHALA: 9 de Octubre entre Guayas y Ayacucho • Telfs.: 2960-500 / 2938-277

MILAGRO: Av. Chile y Juan Montalvo • Telf.: 098042224



ESPAÑA:

MADRID: Buen Gobernado No.6
Telf.: 913267813 / 913267812
913262130



GEOMIL GEORGE MILENI S.A.

Agencia de Correo Internacional

SEGURIDAD, CONFIANZA Y RAPIDEZ

3) SITUACION DE LOS EMIGRANTES EN EL EXTERIOR

La crisis económica mundial ha afectado directamente a países como Estados Unidos y España, en los que el número de migrantes ecuatorianos es muy alto.

El cierre de grandes corporaciones ha dejado en la desocupación a muchos de ellos, la desaceleración de sectores importantes como la construcción y el agro ha obligado al despido masivo de personas.

Indudablemente la economía de los migrantes ha experimentado una disminución drástica y preocupante pues ya no existen las mismas condiciones financieras que permitían enviar remesas y paquetes hacia Ecuador.

Este asunto fue evidente en los volúmenes de facturación de Geomil Express que tuvieron una tendencia decreciente en comparación con años anteriores y continúa en los primeros meses del año 2009.

4) SITUACION FINANCIERA DE LA EMPRESA POR EL PERIODO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008

El señor Carlos Emilio Valencia, Contador General de la empresa, ha presentado su informe de actividades conjuntamente con los estados financieros de Geomil Express S.A., al 31 de diciembre del 2008, sobre el cual se hacen los siguientes comentarios, a fin de analizar la situación financiera de la empresa:

BALANCE GENERAL:

Activos: Los activos más representativos corresponden a activos fijos con el 43,59% y cuentas por cobrar con el 43,59%. Estos dos ítems son activos improductivos, lo que significa que no reportan ningún beneficio tangible a la compañía.

Los Activos fijos se incrementaron en US \$ 140.279 durante el 2008, en los siguientes rubros:

- | | |
|-------------|--------|
| • Edificios | 20.646 |
| • Muebles | 8.279 |



ECUADOR:

QUITO NORTE PRINCIPAL: Rábida N25-54 entre Colón y Santa María
Telfs.: 05 2906-303/ 304 / 305 / 306 • Fax: 2906 - 309
QUITO SUR: Av. Rodrigo de Chávez N° 127 y Francisco Gómez
Telfs.: 2657-820 / 2657-594
LOJA: Bolívar y Rocafuerte • Telf.: 2572-685 / 2585-479
SANTO DOMINGO: Av. 29 de Mayo N° 185 y Tsachila • Telf.: 2769-555

CUENCA: Borrero 9-57 y Gran Colombia Of. No. 8 • Telf.: 2849-541
GUAYAQUIL: Rocafuerte N° 746 y Luis Urdaneta • Telfs.: 4305-433 / 4305-431
MACHALA: 9 de Octubre entre Guayas y Ayacucho • Telfs.: 2960-500 / 2938-277
MILAGRO: Av. Chile y Juan Montalvo • Telf.: 098042224

ESPAÑA:

MADRID: Buen Gobernador No. 6
Telfs.: 913267813 / 914031220
913262130



GEOMIL GEORGE MILENI S.A.

Agencia de Correo Internacional

SEGURIDAD, CONFIANZA Y RAPIDEZ

• Equipos	8.900
• Maquinaria	3.597
• Vehículos	<u>98.854</u>
Total	140.279

Las Cuentas por Cobrar se incrementaron en 87.971, principalmente en los siguientes rubros:

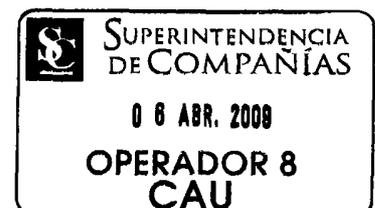
• Crédito tributario IVA	35.183
• Accionistas	21.431
• Otros	<u>31.357</u>
Total	87.971

Pasivos: los pasivos a corto plazo representan el 59,61% y los pasivos de largo plazo representan el 40,39%

Dentro de los pasivos de corto plazo, sobresalen las Cuentas por pagar agentes del exterior, proveedores y obligaciones bancarias a corto plazo. Estas últimas se incrementaron en US \$ 31.139 por los créditos contratados con el Banco del Pacífico, que generan una carga financiera en costos de aproximadamente el 12% anual.

Dentro de los pasivos a largo plazo, sobresalen las Cuentas por pagar a largo plazo, y Obligaciones bancarias a largo plazo. Las primeras se incrementaron en US \$ 167.233, no generan carga financiera, mientras que las Obligaciones bancarias se incrementaron en 48.614 por la parte a largo plazo (más de un año) de los créditos contratados con el Banco del Pacífico que generan una carga financiera en costos de aproximadamente el 12% anual.

El endeudamiento total con el Banco del Pacífico asciende a US \$ 98.264, que representa aproximadamente 4,58 veces el capital de la compañía.



ECUADOR:

QUITO NORTE PRINCIPAL: Rábida N25-54 entre Colón y Santa María
Telfs.: 05 2906-303/ 304 / 305 / 306 • Fax: 2906 - 309
QUITO SUR: Av. Rodrigo de Chávez N° 127 y Francisco Gómez
Telfs.: 2657-820 / 2657-594
LOJA: Bolívar y Rocafuerte • Telf.: 2572-685 / 2585-479
SANTO DOMINGO: Av. 29 de Mayo N° 185 y Tsachía • Telf.: 2769-555

CUENCA: Borrero 9-57 y Gran Colombia Of. No. 8 • Telf.: 2849-541

GUAYAQUIL: Rocafuerte N° 746 y Luis Urdaneta • Telfs.: 4305-433 / 4305-431

MACHALA: 9 de Octubre entre Guayas y Ayacucho • Telfs.: 2960-500 / 2938-277

MILAGRO: Av. Chile y Juan Montalvo • Telf.: 098042224

MADRID: Buen Gobernador No. 6
Telfs.: 913267813 / 914031220

913262130

ESPAÑA:



GEOMIL GEORGE MILENI S.A.

Agencia de Correo Internacional

SEGURIDAD, CONFIANZA Y RAPIDEZ

ESTADO DE RESULTADOS

Ingresos:

Los Ingresos Operacionales representan el 93,42% del total de ingresos y básicamente se componen de Ingresos por paquetería US \$ 1.201.106, e Ingresos por desaduanización y entrega de paquetes US \$ 272.850. A estos ingresos debemos restar los respectivos costos y tenemos la utilidad neta de operaciones:

Ingresos por paquetería (exportac)	1.201.106
(-) Costo de entrega España	(237.731)
(-) Costo de exportación	(221.803)
Utilidad operacional paquetería	<u>741.572</u>
Ingresos por desaduanización	272.850
(-) Costo de importación	(257.034)
Utilidad operacional importación	<u>15.816</u>

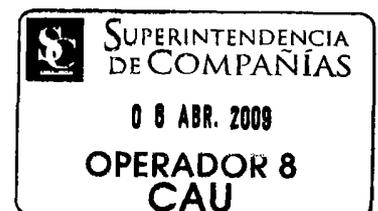
Se observa que el ítem de exportaciones es el que genera el mayor volumen de utilidad operacional, mientras que ingreso de importación es muy marginal.

Gastos de personal

El gasto total por sueldos, salarios y beneficios sociales, alcanzó en el año 2008 US \$ 462.944, que representa el 28,89% del total de egresos de la compañía.

Si comparamos el número de empleados que fue de 56 personas, tenemos un promedio de gastos de US \$ 8.267 anuales por persona.

Cada empleado generó US\$ 27.124 de ingresos al año y gastó en insumos, proveeduría, servicios públicos, US \$ 1.402 en ese mismo período.



ECUADOR:

QUITO NORTE PRINCIPAL: Rábida N25-54 entre Colón y Santa María
Telfs.: 05 2906-303 / 304 / 305 / 306 • Fax: 2906 - 309
QUITO SUR: Av. Rodrigo de Chávez N° 127 y Francisco Gómez
Telfs.: 2657-820 / 2657-594
LOJA: Bolívar y Rocafuerte • Telf.: 2572-685 / 2585-479
SANTO DOMINGO: Av. 29 de Mayo N° 185 y Tsachila • Telf.: 2769-555

CUENCA: Borrero 9-57 y Gran Colombia Of. No. 8 • Telf.: 2849-541

GUAYAQUIL: Rocafuerte N° 746 y Luis Urdaneta • Telfs.: 4305-433 / 4305-431

MACHALA: 9 de Octubre entre Guayas y Ayacucho • Telfs.: 2960-500 / 2938-277

MILAGRO: Av. Chile y Juan Montalvo • Telf.: 098042224

ESPAÑA:

MADRID: Buen Gobernador No. 6
Telfs.: 913267813 / 914031220
913262130



GEOMIL GEORGE MILENI S.A.

Agencia de Correo Internacional

SEGURIDAD, CONFIANZA Y RAPIDEZ

Gastos operativos

El gasto total por gastos operativos: proveeduría, servicios básicos, telefonía, agua y energía eléctrica, fue de US \$ 78.505 que representa el 4,90% del total de egresos.

Los gastos de personal y operativos se mantuvieron en los mismos niveles del año anterior, lo que representa en términos reales una disminución pues si se considera una inflación del 10% anual en el 2008, se hubiera esperado al menos un incremento en ese porcentaje, pero no ocurrió así.

Utilidades

La Compañía alcanzó utilidades por US \$ 23.231 en el año 2008. Frente al capital aportado representan el 110%, ratio que se puede catalogar como muy bueno frente a los niveles inflacionarios de ese año.

Sin embargo cabe resaltar que la crisis financiera mundial, el efecto que ha tenido en los migrantes ecuatorianos en España, las trabas normativas tanto de la aduana española como de la aduana ecuatoriana, no han permitido un crecimiento sostenido de la Compañía, por lo que será necesario plantear nuevos retos y trazar estrategias de crecimiento en el negocio.

5) ALTERNATIVAS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES CORRESPONDIENTES AL PERÍODO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008

Es necesario que los accionistas estudien la posibilidad de capitalizar a la Compañía, pues no se observa un crecimiento del nivel patrimonial desde años anteriores. Es difícil mantener un incremento operacional sin el respaldo de un capital razonable; adicionalmente debe considerarse que en los primeros meses de este año se ha experimentado pérdidas de más del 50% del capital vigente, lo que supone un riesgo de solvencia patrimonial.

Al respecto, pueden utilizarse dos alternativas de capitalización:

- Capitalizar las utilidades del ejercicio 2008



ECUADOR:

QUITO NORTE PRINCIPAL: Rábida N25-54 entre Colón y Santa María
Telfs.: 05 2906-303 / 304 / 305 / 306 • Fax: 2906 - 309
QUITO SUR: Av. Rodrigo de Chávez N° 127 y Francisco Gómez
Telfs.: 2657-820 / 2657-594
LOJA: Bolívar y Rocafuerte • Telf.: 2572-685 / 2585-479
SANTO DOMINGO: Av. 29 de Mayo N° 185 y Tsachila • Telf.: 2769-555

CUENCA: Borrero 9-57 y Gran Colombia Of. No. 8 • Telf.: 2849-541

GUAYAQUIL: Rocafuerte N° 746 y Luis Urdaneta • Telfs.: 4305-433 / 4305-431

MACHALA: 9 de Octubre entre Guayas y Ayacucho • Telfs.: 2960-500 / 2938-277

MILAGRO: Av. Chile y Juan Montalvo • Telf.: 098042224

ESPAÑA:

MADRID: Buen Gobernador No. 6
Telfs.: 913267813 / 914031220
913262130



GEOMIL GEORGE MILENI S.A.

Agencia de Correo Internacional

SEGURIDAD, CONFIANZA Y RAPIDEZ

- Capitalizar las obligaciones que mantiene la empresa con los accionistas

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Es necesario ensayar una serie de conclusiones y sus correspondientes recomendaciones a fin de establecer planes de acción en el corto tiempo que permita afrontar algunos problemas de carácter financiero y de negocio que se advierten.

a) Desarrollar nuevos negocios y productos

Es importante desarrollar nuevos productos que permitan generar utilidades y flujos de efectivo que compensen las disminuciones en la facturación de paquetería, pues las restricciones impuestas por la aduana española no permiten un crecimiento de las exportaciones.

Agencia de Carga:

Productos como el servicio de Agencia de Carga debe ser impulsado en corto tiempo, para ello debe considerarse lo siguiente:

- Promoción del servicio a través de mensajes telefónicos, afiches, prensa.
- Preparar al personal que se hará cargo del desarrollo del producto
- Mercadeo y búsqueda de potenciales clientes

Remesas:

- Suscribir convenios con Mutualista Pichincha y Banco del Austro, con la participación de Ecuapagos S.A., para operar con remesas del exterior.
- Poner en marcha las operaciones de remesas con Money Gram.



ECUADOR:

QUITO NORTE PRINCIPAL: Rábida N25-54 entre Colón y Santa María
Telfs.: 05 2906-303 / 304 / 305 / 306 • Fax: 2906 - 309
QUITO SUR: Av. Rodrigo de Chávez Nº 127 y Francisco Gómez
Telfs.: 2657-820 / 2657-594
LOJA: Bolívar y Rocafuerte • Telf.: 2572-685 / 2585-479
SANTO DOMINGO: Av. 29 de Mayo Nº 185 y Tsachila • Telf.: 2769-555

CUENCA: Borrero 9-57 y Gran Colombia Of. No. 8 • Telf.: 2849-541

GUAYAQUIL: Rocafuerte Nº 746 y Luis Urdaneta • Telfs.: 4305-433 / 4305-431

MACHALA: 9 de Octubre entre Guayas y Ayacucho • Telfs.: 2960-500 / 2938-277

MILAGRO: Av. Chile y Juan Montalvo • Telf.: 098042224

MADRID: Buen Gobernador No. 6
Telfs.: 913267813 / 914031220
913262130



GEOMIL GEORGE MILENI S.A.

Agencia de Correo Internacional

SEGURIDAD, CONFIANZA Y RAPIDEZ

Courier:

- La apertura de oficinas propias de Geomil Express en ciudades como New York, Bogotá o Lima en América Latina y en Alemania e Italia en Europa, posibilitará el crecimiento de las operaciones de courier, pues la experiencia que tienen los ejecutivos y socios de la Compañía es una ventaja competitiva muy fuerte que hay que aprovecharla.

b) Planificar campañas publicitarias y de promoción de productos

Es importante elaborar y llevar a cabo un plan anual de promoción de ventas que defina las fechas claves en las que se harán promociones, por ejemplo: día de la madre, día del padre, día del niño, día del amor, día de la mujer, etc.

Se pueden realizar pautas en la prensa, mensajes telefónicos, etc, con presupuestos bajos.

c) Plan de recuperación de cuentas por cobrar

Dentro de los activos no productivos se encuentran las cuentas por cobrar, es necesario establecer un plan de acción que permita la recuperación de todo o una parte de estos valores, lo que fortalecerá los recursos financieros que se disponen para capital de trabajo.

De la señora Presidenta

George Apolo Córdova

GERENTE GENERAL



ECUADOR:

QUITO NORTE PRINCIPAL: Rábida N25-54 entre Colón y Santa María
Telfs.: 05 2906-303/ 304 / 305 / 306 • Fax: 2906 - 309
QUITO SUR: Av. Rodrigo de Chávez N° 127 y Francisco Gómez
Telfs.: 2657-820 / 2657-594
LOJA: Bolívar y Rocafuerte • Telf: 2572-685 / 2585-479
SANTO DOMINGO: Av. 29 de Mayo N° 185 y Tsachila • Telf.: 2769-555

CUENCA: Borrero 9-57 y Gran Colombia Of. No. 8 • Telf.: 2849-541
GUAYAQUIL: Rocafuerte N° 746 y Luis Urdaneta • Telfs.: 4305-433 / 4305-431
MACHALA: 9 de Octubre entre Guayas y Ayacucho • Telfs.: 2960-500 / 2938-277
MILAGRO: Av. Chile y Juan Montalvo • Telf.: 098042224

ESPAÑA:

MADRID: Buen Gobernador No. 6
Telfs.: 913267813 / 914031220
913262130