

*Boja SA*

Quito, 25 de Abril del 2007

**PROTROPIC COMPAÑÍA LIMITADA  
INFORME ANUAL DE GERENCIA**

*Comenzar el 2007*

Señores Socios:

En cumplimiento de las obligaciones estatutarias y legales (resolución de la superintendencia de compañías número 92.1.4.3.0013), cumple presentarles el informe anual respecto a las actividades desarrolladas durante el año 2006 y sobre la situación financiera al 31 de diciembre del mismo año.

### 1.- EL ENTORNO EMPRESARIAL

La oferta mundial se vio disminuida en un 40 %, debido a que Costa Rica, competidor nato de la industria Ecuatoriana en este mismo sector presentó una reducción en su oferta mundial durante todo el año 2006. Esto ha causado un incremento en el costo de producción al aumentar el precio unitario de la materia prima.

### 2. METAS Y OBJETIVOS

En el 2006 existió un aumento en ventas importante en relación al volumen exportado en el año 2005, debido al incremento en producción luego de la recuperación de la sequía del año anterior sumado al incremento en el precio unitario de venta del producto final.

Las metas de PROTROPIC para el 2007 son las de mantener su producción y ventas en niveles parecidos al año 2006, seguir



incursionando nuevos mercados y presentaciones para nuestro productos.

### 3. SITUACION FINANCIERA

Conforme consta en el balance general y el estado de pérdidas y ganancias del año 2006, con relación al anterior se observa un crecimiento aproximado de un 30% en ventas debido a la recuperación de las plantaciones y al precio del producto final. Sin embargo, los costos de producción han crecido de manera similar debido al aumento exagerado de la materia prima principal para nuestra producción.

### 4. RECOMENDACIONES

- 1.- Tratar de mantener y si es posible incrementar el % de recuperación de subproductos y comercializar estos incrementos efectivamente en mercados con precios mas elevados.
- 2.- Maximizar el uso de todos los recursos, humanos, económicos y financieros para poder mantenernos en el mercado y lograr los niveles de ventas del año 2006.
- 3.- Tratar de mantener los precios de exportación para a su vez poder evitar un aumento indiscriminado de los precios de la materia prima pagados al productor y poder así tener una industria sana a largo plazo.

Atentamente,



Ing. Esteban Muñoz Merino  
Gerente General  
PROTROPIC CIA. LTDA