

Quito, 12 de Marzo de 2020

## PROTROPIC COMPAÑÍA LIMITADA INFORME ANUAL DE GERENCIA

Señores Socios:

En cumplimiento de las obligaciones estatutarias y legales (Resolución de la Superintendencia de Compañías número 92.1.4.3.0013), cumple presentarles el informe anual respecto a las actividades desarrolladas durante el año 2019 y sobre la situación financiera al 31 de diciembre del mismo año.

### 1.- EL ENTORNO EMPRESARIAL

Los precios de materia prima se han mantenido con respecto al año 2018. Sin embargo, los precios de producto final han seguido bajando durante el mismo periodo. Lo que ha causado que el margen operativo disminuya debido a los bajos precios internacionales. Los costos de mano de obra siguen subiendo de acuerdo a las políticas del gobierno, lo que cada día nos hace menos competitivos en el mercado internacional.

Es un año igual de complicado el que nos espera para el 2020, ya que los mercados más importantes se encuentran poco proactivos al consumo, nuestros costos han subido, y a su vez el precio final a nuestros clientes extranjeros no ha subido en este comienzo de año 2020, esperemos que esta coyuntura no siga de largo.

Los márgenes netos son muy bajos debido al aumento de los costos de producción, la carga tributaria directa e indirecta, así como el aumento anual en mano de obra, la misma que no genera a su vez un valor agregado para la industria.

### 2. METAS Y OBJETIVOS

En el 2019 existió una baja en ventas en relación con el 2018, debido a la baja de precios internacionales, lo que genera una

tendencia continua a la baja por la depreciación del Euro contra el dólar americano, lo que hace que nuestro producto se encarezca ante los ojos de nuestros clientes, perdiendo aún más competitividad en el mercado.

Las metas de PROTROPIC para el 2020 son las de minimizar las perdidas, tratar de mantener una producción continua para cuidar nuestro espacio en el mercado internacional, ser más eficientes en el uso de materias primas, optimizar la economía de escala que se ha logrado con el tiempo para que los costos unitarios sigan siendo vendibles y buscar nuevos mercados no tradicionales. Básicamente será uno de los años más complicados que haya atravesado la empresa en su historia. Por lo cual se harán todos los esfuerzos posibles en ser los más eficientes en un ambiente económico nacional y mundial sumamente complicado.

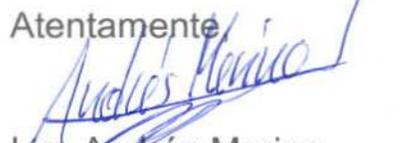
### 3. SITUACION FINANCIERA

Conforme consta en el balance general y el estado de pérdidas y ganancias del año 2019, con relación al anterior se observa una baja en ventas debido a la disminución en precios. A pesar de esta situación del mercado internacional, se pudo mantener un mínimo margen operativo al final del ejercicio financiero 2019.

### 4. RECOMENDACIONES

1.- Maximizar el uso de todos los recursos, humanos, económicos y financieros para poder mantenernos en el mercado y lograr los niveles de ventas para poder tener, aunque sea pequeños márgenes que nos deja esta industria.

Atentamente



Ing. Andrés Merino  
Gerente General  
PROTROPIC CIA. LTDA