

Quito, 29 de Abril del 2016

PROTROPIC COMPAÑÍA LIMITADA INFORME ANUAL DE GERENCIA

Señores Socios:

En cumplimiento de las obligaciones estatutarias y legales (Resolución de la Superintendencia de Compañías número 92.1.4.3.0013), cumple presentarles el informe anual respecto a las actividades desarrolladas durante el año 2015 y sobre la situación financiera al 31 de diciembre del mismo año.

1.- EL ENTORNO EMPRESARIAL

Los precios de materia prima (palmito) bajaron en un 8% con respecto al año 2014 y se mantuvieron estables durante el 2015. Sin embargo los precios de producto final no han mejorado en el mismo periodo. Lo que ha causado que el margen operativo disminuya debido a un aumento en costos proporcionales tanto en materia prima directa, como mano de obra. Los costos de mano de obra siguen subiendo debido a las políticas del gobierno, lo que cada día nos hace menos competitivos en el mercado internacional.

Para finales del 2015 ya pudimos observar una caída importante en el valor del Euro, lo que hace que nuestro producto final se haga más caro para nuestros clientes finales. Esto junto con un aumento elevado en nuestros costos de producción, hacen que nuestros márgenes sean mínimos.

Es un año mucho más complicado el que nos espera para el 2016, ya que los mercados más importantes se encuentran poco proactivos al consumo, nuestros costos han subido, y a su vez el precio final a nuestros clientes extranjeros ha bajado estrepitosamente en este comienzo de año 2016, esperemos que esta coyuntura no siga de largo.

Los márgenes netos son casi cero debido al aumento de los costos de producción, la carga tributaria directa e indirecta, así como el aumento anual en mano de obra, la misma que no genera a su vez un valor agregado para la industria.

2. METAS Y OBJETIVOS

En el 2015 existió una baja en ventas en relación al 2014, debido a la baja de precios internacionales, lo que genera una tendencia continua a la baja por la depreciación del Euro contra el dólar americano, lo que hace que nuestro producto se encarezca ante los ojos de nuestros clientes, perdiendo aún más competitividad en el mercado.

Las metas de PROTROPIC para el 2016 son las de minimizar las pérdidas, tratar de mantener una producción continua para cuidar nuestro espacio en el mercado internacional, ser más eficientes en el uso de materias primas, optimizar la economía de escala que se ha logrado con el tiempo para que los costos unitarios sigan siendo vendibles y buscar nuevos mercados no tradicionales. Básicamente será uno de los años más complicados que haya atravesado la empresa en su historia. Por lo cual se harán todos los esfuerzos posibles en ser lo más eficientes en un ambiente económico mundial sumamente complicado.

3. SITUACION FINANCIERA

Conforme consta en el balance general y el estado de pérdidas y ganancias del año 2015, con relación al anterior se observa una baja de un 8% en ventas debido a la disminución en precios. En consecuencia a un aumento importante en costos de producción se ve una disminución del margen operativo al final del ejercicio financiero 2015.

4. RECOMENDACIONES

1.- Maximizar el uso de todos los recursos, humanos, económicos y financieros para poder seguir en el mercado y lograr mantener niveles de ventas para poder tener aunque sea pequeños márgenes que nos deja esta industria.

Atentamente,



Ing. Andrés Merino
Gerente General
PROTROPIC CIA. LTDA