

Quito, 28 de Abril del 2015

## PROTROPIC COMPAÑÍA LIMITADA INFORME ANUAL DE GERENCIA

Señores Socios:

En cumplimiento de las obligaciones estatutarias y legales (resolución de la superintendencia de compañías número 92.1.4.3.0013), cumple presentarles el informe anual respecto a las actividades desarrolladas durante el año 2014 y sobre la situación financiera al 31 de diciembre del mismo año.

### 1.- EL ENTORNO EMPRESARIAL

Los precios de materia prima (palmito) se recuperaron en un 14% con respecto al año 2012 y se mantuvieron estables durante el 2014. Sin embargo los precios de producto final no han mejorado en el mismo periodo. Lo que ha causado que el margen operativo disminuya debido a un aumento en costos proporcionales tanto en materia prima directa, como mano de obra. Los costos de mano de obra siguen subiendo debido a las políticas del gobierno, lo que cada día nos hace menos competitivos en el mercado internacional.

Para finales del 2014 ya pudimos observar una caída importante en el valor del Euro, lo que hace que nuestro producto final se haga más caro para nuestros clientes finales. Esto junto con un aumento elevado en nuestros costos de producción, hacen que nuestros márgenes sean mínimos.

Es un año igualmente complicado el que nos espera para el 2015, ya que los mercados más importantes se encuentran poco proactivos al consumo, nuestros costos han subido, pero el precio final a nuestros clientes extranjeros casi no ha mejorado, esperemos que por la falta de materia prima estos precios lleguen a los niveles que teníamos en el 2008.

Los márgenes netos son muy bajos debido al aumento de los costos de producción, la carga tributaria directa y indirecta, así como el aumento anual en mano de obra, la misma que no genera a su vez un valor agregado para la industria.



## 2. METAS Y OBJETIVOS

En el 2014 existió una mejora en ventas en relación al 2013, sin embargo esta es una recuperación en volumen y mejora en optimización del uso de materia prima. Los precios por lo que las ventas totales tienen tendencia a la baja por la depreciación del Euro contra el dólar americano, lo que hace que nuestro producto se encarezca ante los ojos de nuestros clientes, perdiendo aún más competitividad en el mercado.

Las metas de PROTROPIC para el 2015 son las de minimizar las pérdidas, tratar de mantener una producción continua para cuidar nuestro espacio en el mercado internacional, ser más eficientes en el uso de materias primas, optimizar la economía de escala que se ha logrado con el tiempo para que los costos unitarios sigan siendo vendibles y buscar nuevos mercados no tradicionales. Básicamente es otro año de supervivencia; trataremos de ser lo más eficientes posible en un ambiente económico mundial sumamente complicado.

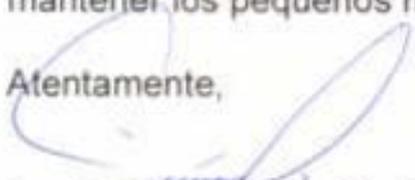
## 3. SITUACION FINANCIERA

Conforme consta en el balance general y el estado de pérdidas y ganancias del año 2014, con relación al anterior se observa una mejora de un 7.2% en ventas debido al aumento en volumen, mas no en precios como se menciona anteriormente. En consecuencia a un aumento importante en costos de producción se ve una disminución del margen operativo al final del ejercicio financiero 2014.

## 4. RECOMENDACIONES

1.- Maximizar el uso de todos los recursos, humanos, económicos y financieros para poder mantenernos en el mercado y lograr mantener los niveles de ventas para poder mantener los pequeños márgenes que nos deja esta industria.

Atentamente,



Ing. Esteban Muñoz Merino  
Gerente General  
PROTROPIC CIA. LTDA