

Quito, 29 de Abril del 2014

PROTROPIC COMPAÑÍA LIMITADA INFORME ANUAL DE GERENCIA

Señores Socios:

En cumplimiento de las obligaciones estatutarias y legales (resolución de la superintendencia de compañías número 92.1.4.3.0013), cumple presentarles el informe anual respecto a las actividades desarrolladas durante el año 2013 y sobre la situación financiera al 31 de diciembre del mismo año.

1.- EL ENTORNO EMPRESARIAL

Los precios de materia prima (palmito) se recuperaron en un 14% con respecto al año 2012. Sin embargo los precios de producto final no han mejorado en el mismo periodo. Lo que ha causado que el margen operativo disminuya debido a un aumento en costos proporcionales tanto en materia prima directa, como mano de obra. Los costos de mano de obra siguen subiendo debido a las políticas del gobierno, lo que cada día nos hace menos competitivos en el mercado internacional.

Esperamos una disminución en la disponibilidad de materia prima debido al cambio de cultivo de palmito por palma africana o cacao. Por ende un posible aumento importante a mediano plazo en el costo de la materia prima.

Es un año igualmente complicado el que nos espera para el 2014, ya que los mercados más importantes se encuentran poco proactivos al consumo, nuestros costos han subido, pero el precio final a nuestros clientes extranjeros casi no ha mejorado, esperemos que por la falta de materia prima estos precios lleguen a los niveles que teníamos en el 2008.

Los márgenes netos son muy bajos debido al aumento de los costos de producción, la carga tributaria así como el aumento anual en mano de obra, la misma que no genera a su vez un valor agregado para la industria.

2. METAS Y OBJETIVOS

En el 2013 existió una mejora en ventas en relación al 2012, sin embargo esta es una recuperación en volumen y mejora en optimización del uso de materia prima. Los precios por lo que las ventas totales siguen lejos de los niveles del 2008 por ende los márgenes de contribución de nuestros productos siguen muy bajos.

Las metas de PROTROPIC para el 2014 son las de minimizar las pérdidas, tratar de mantener una producción continua, ser más eficientes en el uso de materias primas, optimizar la economía de escala que se ha logrado con el tiempo para que los costos unitarios sigan siendo vendibles. Básicamente es otro año de supervivencia; trataremos de ser lo más eficientes posible en un ambiente económico mundial sumamente complicado.

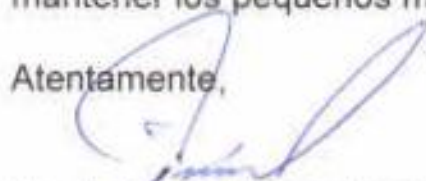
3. SITUACION FINANCIERA

Conforme consta en el balance general y el estado de pérdidas y ganancias del año 2013, con relación al anterior se observa una mejora de un 9% en ventas debido al aumento en volumen, mas no en precios como se menciono anteriormente. En consecuencia a un aumento importante en costos de producción se ve una disminución del margen operativo al final del ejercicio financiero 2013.

4. RECOMENDACIONES

1.- Maximizar el uso de todos los recursos, humanos, económicos y financieros para poder mantenernos en el mercado y lograr mantener los niveles de ventas para poder mantener los pequeños márgenes que nos deja esta industria.

Atentamente,



Ing. Esteban Muñoz Merino
Gerente General
PROTROPIC CIA. LTDA