

Quito, 27 de abril del 2013

PROTROPIC COMPAÑÍA LIMITADA INFORME ANUAL DE GERENCIA

Señores Socios:

En cumplimiento de las obligaciones estatutarias y legales (resolución de la superintendencia de compañías número 92.1.4.3.0013), cumple presentarles el informe anual respecto a las actividades desarrolladas durante el año 2012 y sobre la situación financiera al 31 de diciembre del mismo año.

1.- EL ENTORNO EMPRESARIAL

Los precios de materia prima (palmito) se recuperaron en un 5% con respecto al año 2012. Sin embargo los precios de producto final no han mejorado en el mismo periodo. Lo que ha causado que el margen operativo disminuya debido a un aumento en costos proporcionales tanto en materia prima directa, como mano de obra. Los costos de mano de obra siguen subiendo debido a las políticas del gobierno, lo que cada día nos hace menos competitivos en el mercado internacional.

Esperamos una disminución en la disponibilidad de materia prima debido al cambio de cultivo de palmito por palma. Por ende un posible aumento importante a mediano plazo en el costo de la materia prima.

La reducción del mercado Argentino ha ayudado de cierta forma minimizar la falta de materia prima; como resultado de nuevas políticas de importación de ese país existe un impedimento de un 45 % de las exportaciones Ecuatorianas a este mercado. Esto se traduce a unos 130 contenedores de 20 pies secos y a su vez a aproximadamente 6 millones de tallos sin mercado.

Es un año igualmente complicado el que nos espera para el 2013, ya que los mercados mas importantes se encuentran poco proactivos al consumo, por ende los precios si no caen al final del año con suerte se mantendrán en los niveles del año pasado.

Los márgenes netos son muy bajos debido al aumento de los costos de producción, la carga tributaria así como el aumento anual en mano de obra, la misma que no genera a su vez un valor agregado para la industria.

2. METAS Y OBJETIVOS

En el 2012 existió una mejora en ventas en relación al 2011, sin embargo esta es una recuperación en volumen y mejora en optimización del uso de materia prima. Los precios por lo que las ventas totales siguen lejos de los niveles del 2008.

Las metas de PROTROPIC para el 2013 son las de minimizar las perdidas, tratar de mantener una producción continua, ser más eficientes en el uso de materias primas, optimizar la economía de escala que se ha logrado con el tiempo para que los costos unitarios sigan siendo vendibles. Básicamente es otro año de supervivencia; trataremos de ser lo más eficientes posible en un ambiente económico mundial sumamente complicado.

Hemos mantenido y mejorado una importante certificación internacional, lo que nos da una ventaja competitiva en la industria tanto local como internacional y esperamos con esto mantener los volúmenes de ventas actuales y empujar hacia una mejora en precios el producto terminado.

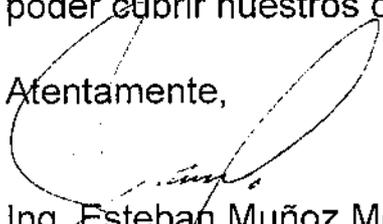
3. SITUACION FINANCIERA

Conforme consta en el balance general y el estado de pérdidas y ganancias del año 2012, con relación al anterior se observa una mejora de un 9% en ventas debido al aumento en volumen, mas no en precios como se menciona anteriormente. En consecuencia a un aumento importante en costos de producción se ve una disminución del margen operativo al final del ejercicio financiero 2012.

4. RECOMENDACIONES

1.- Maximizar el uso de todos los recursos, humanos, económicos y financieros para poder mantenernos en el mercado y lograr los niveles de ventas mínimos para poder cubrir nuestros costos en el 2013.

Atentamente,



Ing. Esteban Muñoz Merino
Gerente General
PROTROPIC CIA. LTDA