

Quito, 27 de Abril del 2012

PROTROPIC COMPAÑÍA LIMITADA
INFORME ANUAL DE GERENCIA

Señores Socios:

En cumplimiento de las obligaciones estatutarias y legales (resolución de la superintendencia de compañías número 92.1.4.3.0013), cumple presentarles el informe anual respecto a las actividades desarrolladas durante el año 2011 y sobre la situación financiera al 31 de diciembre del mismo año.

1.- EL ENTORNO EMPRESARIAL

Los precios de materia prima se recuperaron en un 10% con respecto al año 2010. Sin embargo los precios de producto final no han mejorado más de 5% en el mismo periodo. Lo que ha causado que el margen operativo disminuya debido a un aumento en costos proporcionales tanto en materia prima directa, como mano de obra. Los costos de mano de obra siguen subiendo debido a las políticas del gobierno, lo que cada día nos hace menos competitivos en el mercado internacional.

Esperamos una disminución en la disponibilidad de materia prima debido al cambio de cultivo de palmito por palma. Por ende un posible aumento importante en la materia prima.

Por otro lado debido al cierre parcial del mercado Argentino para nuestro producto; como resultado de nuevas políticas de es importación de ese país va a existir un impedimento de un 45 % de las exportaciones Ecuatorianas a este mercado. Esto se traduce a unos 130 contenedores y a su vez a aproximadamente 6 millones de tallos sin mercado

Es un año igualmente complicado el que nos espera para el 2012, ya que existe presión interna por aumento de materia prima, pero por otro lado no hay aumento el producto terminado. Europa sigue en crisis financiera y representa por lo menso un 60% del mercado mundial de nuestro producto y por no ser este de primera necesidad siguen anuentes a una mejora en el precio del producto terminado.

Sta. Lucia, By Pass Cumbayá 145 y Calle G, • Edificio Milenio III, oficina 4, diagonal a Plaza Modena
PBX: 593 2 604 6666 • Fax: 593 2 601 3024

email: ventas@protropic.com • www.protropic.com • Quito - Ecuador

Planta: Km. 1.5 vía La Sexta - Las Maravillas • Telf: (593-2) 390 2201 / 390 2212 • Cel: (593-9) 430 7486
Fax: (593-2) 390 2619 • Puerto Quito - Ecuador • E-mail: fabrlica@protropic.com • www.fundacion-protropic.org

2. METAS Y OBJETIVOS

En el 2011 existió una mejora en venta en relación al 2010, sin embargo esta es una recuperación en volumen y algo poco significativo en precios por lo que las ventas totales siguen lejos de los niveles del 2008.

Las metas de PROTROPIC para el 2012 son las de minimizar las perdidas, tratar de mantener una producción continua. Básicamente es otro año de supervivencia; trataremos de ser lo más eficientes posible en un ambiente económico mundial sumamente complicado.

Hemos mantenido y mejorado una importante certificación internacional, lo que nos da una ventaja competitiva en la industria tanto local como internacional y esperamos con esto mantener los volúmenes de ventas actuales y empujar hacia una mejora en precios el producto terminado.

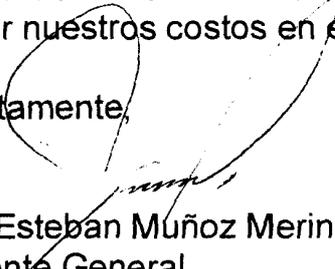
3. SITUACION FINANCIERA

Conforme consta en el balance general y el estado de pérdidas y ganancias del año 2011, con relación al anterior se observa una mejora de un 10% en ventas debido al aumento en volumen, mas no en precios como se menciona anteriormente. En consecuencia a un aumento importante en costos de producción se ve una disminución del margen operativo al final del ejercicio financiero 2011.

4. RECOMENDACIONES

1.- Maximizar el uso de todos los recursos, humanos, económicos y financieros para poder mantenernos en el mercado y lograr los niveles de ventas mínimos para poder cubrir nuestros costos en el 2012.

Atentamente,


Ing. Esteban Muñoz Merino
Gerente General
PROTROPIC CIA. LTDA

