

Quito, 15 de Abril del 2011

PROTROPIC COMPAÑÍA LIMITADA
INFORME ANUAL DE GERENCIA

Señores Socios:

En cumplimiento de las obligaciones estatutarias y legales (resolución de la superintendencia de compañías número 92.1.4.3.0013), cumple presentarles el informe anual respecto a las actividades desarrolladas durante el año 2010 y sobre la situación financiera al 31 de diciembre del mismo año.

1.- EL ENTORNO EMPRESARIAL

Los precios de materia prima se recuperaron en un 20% con respecto al año 2009. Sin embargo los precios de producto final no han mejorado más de 5% en el mismo periodo. Lo que ha causado que el margen operativo disminuya debido a un aumento en costos proporcionales tanto en materia prima directa, como mano de obra.

Esperamos presión por parte de los productores independientes para un aumento en el costo de materia prima debido a la baja de oferta de la misma, el mal manejo de años pasados y el cambio de plantaciones de palmito a otros cultivos como el de la palma africana y el cacao.

Es un año igualmente complicado el que nos espera para el 2011, ya que existe presión interna por aumento de materia prima, pero por otro lado no hay aumento el producto terminado. Los importadores de este producto no entienden el problema y siguen anuentes a una mejora en el precio del producto terminado.

2. METAS Y OBJETIVOS

En el 2010 existió una mejora en venta en relación al 2009, sin embargo esta es una recuperación en volumen, mas no en precios, por lo que las ventas totales siguen lejos de los niveles del 2008.

Las metas de PROTROPIC para el 2011 son las de minimizar las perdidas, tratar de mantener una producción continua. Básicamente es otro año de supervivencia; trataremos de ser lo más eficientes posible en un ambiente económico mundial sumamente complicado.

Hemos obtenido una importante certificación internacional, lo que nos dará una ventaja competitiva en la industria tanto local como internacional y esperamos con esto mantener los volúmenes de ventas actuales y empujar hacia una mejora en precios el producto terminado.

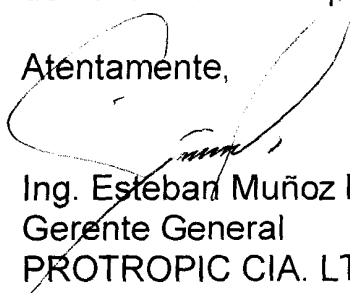
3. SITUACION FINANCIERA

Conforme consta en el balance general y el estado de pérdidas y ganancias del año 2010, con relación al anterior se observa una mejora de un 20% en ventas debido al aumento en volumen, mas no en precios como se menciona anteriormente. Sin embargo, ha existido un aumento importante en costos de producción y una disminución del margen operativo debido a la inmovilidad de los precios de venta.

4. RECOMENDACIONES

1.- Maximizar el uso de todos los recursos, humanos, económicos y financieros para poder mantenernos en el mercado y lograr los niveles de ventas mínimos para poder cubrir nuestros costos en el 2011.

Atentamente,


Ing. Esteban Muñoz Merino
Gerente General
PROTROPIC CIA. LTDA

