CRIPADA S.A.

INFORME DE LA GERENCIA PERIODO 2018

Estimados Sres. Accionistas a continuación, el Informe de actividades de Cripada S.A. para el periodo 2018.

1 ACTIVIDADES

Partiendo de las recomendaciones expuestas en el informe de gerencia del 2017 se planificaron actividades con la finalidad de fortalecer o reestructurar las bases de nuestra Organización, para lo cual las resumiré desde los siguientes campos:

1.1 Instalaciones físicas:

- Remodelación y mantenimiento de áreas focos que limitaban el acceso a certificaciones necesarias para la continuidad de la operación y la fidelización de los clientes actuales y la atracción de futuros clientes.
- Auditoría de áreas para la implementación de mecanismos de seguridad, señalización, re ubicación de elementos, mantenimiento de equipos.
- Remodelación de bodega de envases o material de empaque que permita brindar el cuidado necesario para el stock y que no represente una contravención a la Normativa en cuanto al área.

1.2 Procedimientos, políticas, Talento Humano, herramientas informáticas.

Clarísimos de que el resultado que visualizan y reciben nuestros clientes es el fruto de nuestras acciones, las mismas que están soportadas en la ejecución de una cadena de eventos como: La forma en la que hacemos el trabajo, las herramientas con las que contamos, el presupuesto aprobado; pero no menos importante el talento humano idóneo para la ejecución de las tareas soportado en los procedimientos y políticas que enmarquen el modelo de gestión de Cripada, emprendimos actividades tales como:

1.2.1 Levantamiento o actualización de procesos, políticas y procedimientos.

Es importante para toda institución contar con la documentación de soporte de su gestión que permita la inducción clara y concisa para los nuevos colaboradores y que el fruto de la calidad del servicio fidelice a los clientes actuales y atraiga a los potenciales clientes, de igual manera nos ha permitido tener una visión clara de donde emprender acciones de mejora o cambio, a la par se dieron cambios en las competencias de las Autoridades, las mismas que tercerizaron algunos procesos de

QUITO: Panamericana Norte Km. 12.5, Sector Carretas,
Parque Industrial Delta Bodega # 8
PBX: (593-2) 2428389 - 2428555 - 2428893

GUAYAQUIL: Km. 14.5 Vía a Daule
PBX: (593-4) 5008000 • Fax: 04-5012070
E-mail: info@cripada.com

inspección o verificación que inciden directamente en la percepción de las Autoridades y de los clientes respecto a las BPA que ejecuta Cripada, logrando calificar con éxito cada una de las certificaciones.

No hemos alcanzado el nivel que como organización necesitamos, pero nos encontramos en el camino para emprender un crecimiento ordenado y sostenible que se evidencie en el 2019.

1.2.2 Herramientas informáticas.

Tener el personal adecuado sustentado en un modelo operativo claro, pero sin herramientas informáticas que permitan la automatización de procesos que eviten el desperdicio del tiempo y la toma oportuna de decisiones para determinación eficiente de nuestro portafolio de productos con diferenciación a largo plazo para proteger nuestros márgenes y cuotas en un mercado competitivo.

Actualmente tenemos 2 sistemas informáticos, por una parte la gestión operativa se maneja con un software que nos permite registrar las transacciones pero nos limita en cuanto a la obtención de información inteligente que evidencie los puntos focales para la mejora del servicio, maximización y utilización eficiente de los espacios, exactitud en el control del inventario, asignación de tareas por sectores, cuentas, Ágil y precisa visibilidad de cantidad y condiciones de las mercancías en sus ubicaciones, optimización de recorridos, análisis de capacidad de camiones, entre otras bondades.
En cuanto al sistema contable, este no guarda trazabilidad e inter relación con el software indicado anteriormente, la gestión de la operación registra un costeo importante que debe pesar en la forma de analizar la rentabilidad del negocio y de cada línea de negocio, el contar con información precisa y en el tiempo adecuado son insumos o herramientas poderosas que serán cimiento en la toma de decisiones.

El 2018 fue un año de búsquedas de herramientas informáticas, de opciones de proyectos, de líderes de implementación, de soluciones de avanzadas que nos brinden la sostenibilidad en el mercado.

QUITO: Panamericana Norte Km. 12.5, Sector Carretas,
Parque Industrial Delta Bodega # 8
PBX: (593-2) 2428389 - 2428555 - 2428893

GUAYAQUIL: Km. 14.5 Vía a Daule
PBX: (593-4) 5008000 • Fax: 04-5012070
E-mail: info@cripada.com

1.3 Permisos de funcionamiento de ambos CD.

Una auditoría interna de los diferentes documentos legales y habilitantes de la operación evidenció que existían tareas inconclusas tanto para las instalaciones como en la flota de camiones.

Las diferentes razones sociales del grupo, tenían deudas registradas ante la Autoridades competentes con una morosidad mayor a 5 años, citando como ejemplo deudas de $17.000 (Cripadatrans-Municipio), $14.500 (Mesocusa-Municipio), $ 3.000 (Mesocusa-Bomberos), $3.500 (Cripada-ARCSA), $3.500 (CripadaTrans-ARCSA), Los valores adeudados a Bomberos y Municipalidad finalmente fueron aplicados a una remisión de deuda e intereses producto de una gestión ligada a la aplicación de Normativas existentes y argumentando la relación de las diferentes razones sociales y Cripada. Siguiendo la misma línea se emprendieron tareas para regularizar tasas de habilitación entre otros permisos que han dado como resultado contar con una regularización de las 3 compañías ante las Entidades de control.

1.4 Técnico HSEQ

Con un mercado cambiante y competitivo, se genera la necesidad de contar con un técnico HSEQ que se encargue de las diversas tareas relacionadas con los temas regulatorios de ambos CD, habilitación y renovación de permisos de funcionamiento, liderar y brindar seguimiento a los temas ambientales, control de la calidad de la operación, brindar soporte administrativo a la operación, entre otros. Funciones que repuntarán en importancia para nuestra gestión a la medida que vayamos automatizando y contando con herramientas tecnológicas de avanzada.

1.5 Clima y cultura organizacional

Una marca tan profunda como el servicio es el trato hacia los colaboradores, cualquier organización que este sintonizada con los tiempos, conoce que es un valor fundamental para retener y conquistar los colaboradores comprometidos, eficientes y responsables que requiere una organización de éxito. Cripada no ha sido la excepción y durante el 2018 emprendió diversas actividades encaminadas a rescatar los valores organizacionales y como personas.

El experimentar situaciones negativas no es referente que condicione o limite el espíritu que sustenta la organización, "creemos en las personas", "valoramos el esfuerzo, lealtad y compromiso", "generamos el cambio que queremos ver".

QUITO: Panamericana Norte Km. 12.5, Sector Carretas,
Parque Industrial Delta Bodega # 8
PBX: (593-2) 2428389 - 2428555 - 2428893

GUAYAQUIL: Km. 14.5 Vía a Daule
PBX: (593-4) 5008000 • Fax: 04-5012070
E-mail: info@cripada.com

Una de las actividades más relevantes fue la de octubre, en la que se desarrolló el día de integración, la cena de aniversario y el primer Workshop en la que se unieron los colaboradores de los 2 CD e interactuaron y trabajaron en un fin de semana muy productivo y nos permitió recargar fuerzas y alimentar la conciencia innovadora que aprecia lo que ha hecho, pero sabe que siempre se debe y se puede mejorar.

1.6 Profesionalización

Las intenciones cuentan, por su puesto; pero si no se tienen las habilidades duras muy difícilmente se logrará el cometido. Se asignó dentro del presupuesto la capacitación al personal de allí que muchos pudieron asistir a diferentes cursos y talleres, tales como: Manejo de montacarga, prácticas de BPA, actualización en finanzas, habilidades gerenciales mandos medios, uso de equipos, normas de almacenamiento entre otros.

Continuando con la línea de capacitación se trabajó en actividades y reuniones para promover el liderazgo multiplicador y la concientización de adquirir la profesionalización en bienestar propio, de la organización y de la sociedad.

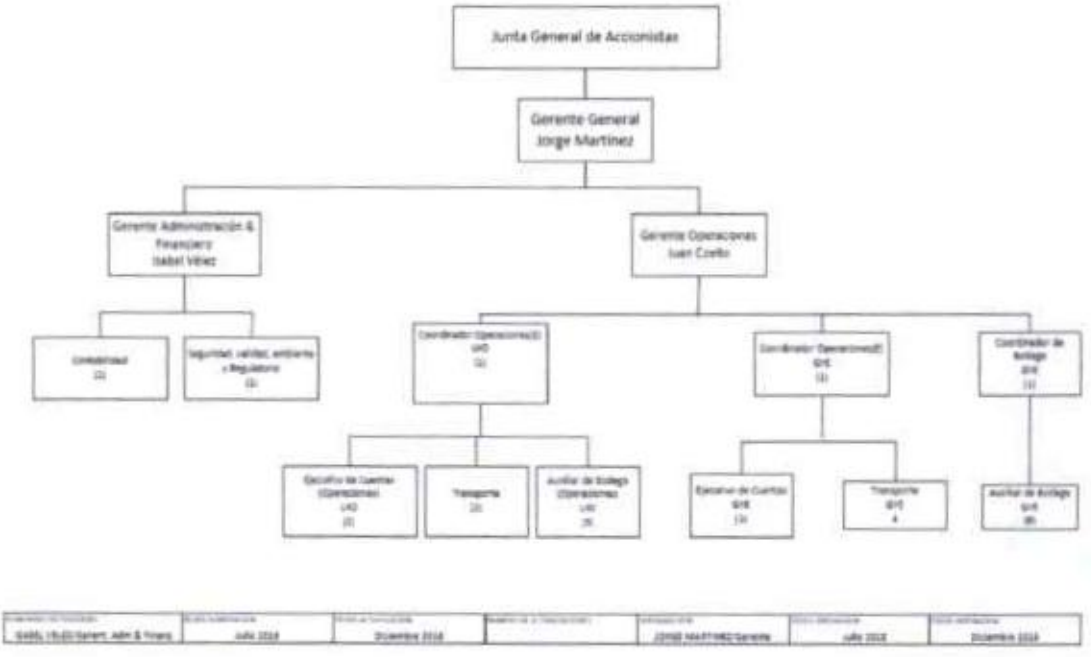
Hemos desarrollado un plan de carrera que permita a los colaboradores mejorar sus perfiles profesionales y capturar del mercado al personal idóneo, con experiencia y capacidad que fortalezca el modelo de gestión de Cripada.

Estructura funcional de Cripada

Cripada S.A. Operador Logistico

CRIPADA S.A.
Organigrama
(Head Counter)

CripadaTrans



QUITO: Panamericana Norte Km. 12.5, Sector Carretas,
Parque Industrial Delta Bodega # 8
PBX: (593-2) 2428389 - 2428555 - 2428893

GUAYAQUIL: Km. 14.5 Vía a Daule
PBX: (593-4) 5008000 • Fax: 04-5012070
E-mail: info@cripada.com

2. ESTRATEGIAS FINANCIERAS

2.1 Cobranzas.

Como estrategia de cobranzas se efectuaron visitas a clientes que guardaban una anticuación mayor a 60 días con la finalidad de obtener compromisos de pagos, lográndose bajar la anticuación y como estrategia permanente se envía por correo los estados de cuenta de cada cliente, adicionalmente se gestiona de manera semanal la cobranza telefónica.

Los contratos de auspicio tienen la particularidad de que su morosidad se extiende mayor a 90 días, por ello se gestiona el cobro a la firma o la obtención de cheques pos fechados con la finalidad de tener el 100% del pago como fecha tope la visita de la Autoridad con el cierre de la inspección sin observaciones o subsanaciones.

2.2 Optimización de costos

* El área de acondicionamiento genera desperdicios en los materiales que se utilizan para el trabajo, por lo cual se ha mejorado la supervisión de la utilización de los materiales; De igual manera se mejoró la supervisión de los tiempos de las personas que laboran en esta área en particular, estableciendo metas diarias, validando la calidad mediante muestreos y estableciendo procedimientos y formularios de control.
* En el CD GYE se evidenció costos adicionales por la contratación innecesaria de personal para el área de acondicionamiento, bodega, transporte. Se implementaron medidas de control interno relacionada con orden de trabajo y justificación de las tareas adicionales, tras lo cual se eliminó estos requerimientos de personal adicional que no contaban con el debido sustento o necesidad.
* Apertura de los procesos de oferta en lo relacionado con los proveedores, en lugar del monopolio encontrado.
* Negociación con nuevos proveedores, lo cual permitió evidenciar las necesidades reales ajustándonos a un presupuesto y precios competitivos.
* Control de horas extras, con el cambio de liderazgo en bodega se logró optimizar el tiempo real de ejecución de las tareas o labores, lográndose terminar en el horario normal de 8 horas muchas tareas que se efectuaban en el periodo de horas extras o fin de semana.
* Se efectuaron mantenimientos en las instalaciones del CD GYE con el trabajo de los empleados, reduciendo en un 30% el valor que representaba la ejecución de estas tareas mediante la contratación de proveedores o personal externo.

QUITO: Panamericana Norte Km. 12.5, Sector Carretas,
Parque Industrial Delta Bodega # 8
PBX: (593-2) 2428389 - 2428555 - 2428893

GUAYAQUIL: Km. 14.5 Vía a Daule
PBX: (593-4) 5008000 • Fax: 04-5012070
E-mail: info@cripada.com

2.3 Control del Gasto

*Negociación con los proveedores en cuanto a los valores ofertados por: Alimentación, uniformes, proveeduría y servicios.
* Evitar el desperdicio, monitoreo constante para promover el control y optimización.

2.4 Compra de equipos

Ante la necesidad de contar con equipos para la operación se procedió a la importación de 3 montacargas y 2 transpaletas (segunda mano), estos equipos para el CD UIO.

2.5 Alquiler bodega adicional CD UIO

El 2018 represento un año de nuevos retos y oportunidades, entre ellos estuvo la participación en un proceso de licitación para almacenamiento y transporte con la compañía Champion-Ecolab, la misma que resulto favorable para Cripada. La proyección de la capacidad instalada que requeríamos en UIO hizo necesario gestionar el alquiler de la bodega #7, bodega contigua a la que Cripada ha venido alquilando (Bodega #8), se logró negociar el arriendo por un precio menor al que actualmente se cancela por la bodega #8 y con iguales dimensiones.

2.6 Futuras inversiones

- Desarrollo de la herramienta informática de gestión que permita evidenciar mediante indicadores o KPI el funcionamiento global de la operación, brindando la oportunidad de sincerar costos y rentabilidad por cada línea de negocio.
- Planificar y ejecutar progresivamente la construcción, mantenimiento o venta de las instalaciones del CD GYE.
- Adquisición de terreno en nuevo sector industrial en Pifo, generando oportunidades de negocios para las empresas relacionadas.

3. Background de la Organización

Existen nuevos ingresos tales como: Inducampo y Proquiandinos que proponen ser referentes en el nicho de mercado al que apuestan generando un crecimiento del 5% en sus operaciones aportando a la facturación de Cripada en un porcentaje similar.

QUITO: Panamericana Norte Km. 12.5, Sector Carretas,
Parque Industrial Delta Bodega # 8
PBX: (593-2) 2428389 - 2428555 - 2428893

GUAYAQUIL: Km. 14.5 Vía a Daule
PBX: (593-4) 5008000 • Fax: 04-5012070
E-mail: info@cripada.com

Cripada se ha caracterizado por centrar sus esfuerzos por mantener los niveles de operaciones, apuntando al crecimiento del negocio y en su estrategia de innovación está trabajando en el desarrollo de una herramienta de gestión que permita automatizar los procesos de picking, packing y distribución, con indicadores que le permitan contar con información valiosa y oportuna que mida el desempeño global del negocio y que contribuyan a la ventaja competitiva.

De la compra del terreno en el 2016 en el sector de Calacalí, aún no se ha iniciado con la construcción, culminaremos el pago del mismo en junio del 2020. Atentos al desenvolvimiento del mercado y las oportunidades de generar un valor agregado en la construcción de las instalaciones propias de Cripada en UIO, estamos analizando la posibilidad de comprar un terreno en Pifo, por lo cual se ha iniciado conversaciones con el Banco.

Referente al hurto del que se fue objeto en el 2016, no se registraron novedades al cierre de este informe, a no ser que, al haber transcurrido el tiempo previsto en la ley para desestimar la denuncia, este proceso se cierre automáticamente.

La figura del hurto volvió a repetirse, pero ahora en el CD GYE, afectando seriamente a nuestro cliente FMC, existe un robo sistemático que se evidenció a principios del 2019 producto de la falta de control interno y aplicación de las políticas existentes en la compañía, acompañado a un liderazgo negativo del personal no competente que refleja aparte de ineficiencia una profunda falta de valores. Como compañía asumimos la pérdida ante nuestro cliente, quien luego de una negociación aceptó facturarnos al costo la pérdida de sus productos.

Las áreas de gestión ambiental y de seguridad se mantienen al día con el soporte de personal interno, Técnico HSEQ y terceros que nos apoyan en los temas de capacitación y sostenimiento de la serie de normativa legal existente, sin embargo tanto la Licencia Ambiental para las actividades en el Centro de Distribución de Cripada en Quito como el permiso como generador de Desechos peligrosos aún continúan sin ser aprobados, existen retrasos originados por una parte al cambio constante de funcionarios en la Entidad Reguladora y la falta de presencia de nuestro Consultor en UIO, estamos ejerciendo mayor presión sobre nuestro consultor para agilizar los tiempos que dependan de nosotros.

Tal como se informó en el 2017 el Fideicomiso Inlog Cripada no aportó ningún beneficio por lo que se solicitó ante la Junta del Fideicomiso su disolución al finalizar la obligación con el Produbanco; sin embargo debido a temas de incumplimiento del contrato por parte del proveedor que efectuaría la construcción se inició acciones ante la Cámara de Comercio de Guayaquil para una solución arbitral con su intermediación, por lo que al cierre de este informe el Fideicomiso aún no ha sido disuelto legalmente.

QUITO: Panamericana Norte Km. 12.5, Sector Carretas,
Parque Industrial Delta Bodega # 8
PBX: (593-2) 2428389 - 2428555 - 2428893

GUAYAQUIL: Km. 14.5 Vía a Daule
PBX: (593-4) 5008000 • Fax: 04-5012070
E-mail: info@cripada.com

Las relaciones con los organismos de control continúan fluidas y se mantienen siempre bajo la premisa del cumplimiento de las regulaciones y normativa legal estas son: Ministerio y secretarias de Ambiente, Agrocalidad, Ministerio del Interior, Bomberos, Municipios, etc.

Los auditores externos se mantienen y son parte importante de la gestión de control y asesoría necesarios en para el cumplimiento legal, la presentación de los resultados está basados en la aplicación de los principios de NIIFS para Pymes.

Fruto de la gestión estratégica, comercial y operativa, los resultados han permitido a Cripada generar utilidades que serán repartidas entre los Accionistas y Colaboradores. En el caso de los Accionistas se analizará con mayor detenimiento la distribución de utilidades o su reinversión.

4. Interpretación de EEFFS

Análisis situación financiera: Razones Financieras

IS = Activo Corriente / Pasivo Corriente
IS= 2,1326775

IG = Cuentas x cobrar *365/ Ventas
IG= 66,917651

RC = Ventas anuales a crédito / Promedio de Cuentas por Cobrar
RC= 6

Impacto gastos de adm/vtas= Gtos. Adm+Gtos.Vta/ Ventas
77%

Impacto carga financiera= Gtos financieros/ Ventas
1%

Rotación de ventas= Ventas / Activo Total
44%

Rentabilidad neta de Ventas= (Utilidad Neta / Vtas)
17%

QUITO: Panamericana Norte Km. 12.5, Sector Carretas,
Parque Industrial Delta Bodega # 8
PBX: (593-2) 2428389 - 2428555 - 2428893

GUAYAQUIL: Km. 14.5 Vía a Daule
PBX: (593-4) 5008000 • Fax: 04-5012070
E-mail: info@cripada.com

CRIPADA S.A.

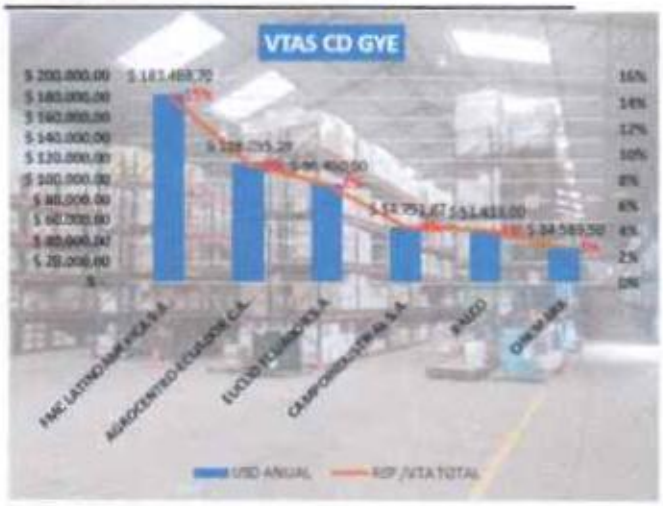
Fecha: 04 de abril 2019

INFORME DE GERENCIA PERIODO 2018

Análisis Estado de Situación Económica

RUBROS	USD ANUAL	REP/VTA	# CLIENTES
SERVICIOS UIO	$ 467.959,79	37%	34
SERVICIOS GYE	$ 787.665,18	63%	48
TOTAL INGRESOS	1.255.624,97		82

SERVICIOS GYE	USD ANUAL	REP /VTA TOTAL
FMC LATINOAMERICA S.A.	$ 183.469,70	15%
AGROCENTRO-ECUADOR C.A.	$ 116.055,29	9%
EUCLID ECUADOR S.A	$ 98.400,00	8%
CAMPOINDUSTRIAL S.A.	$ 54.751,67	4%
RALCO	$ 51.413,00	4%
CINEMARK	$ 34.589,50	3%
ROTAM ECUADOR S.A.	$ 25.093,31	2%
AGROKLINGE S.A.	$ 24.313,12	2%
SNAPSI	$ 22.326,50	2%
ARIS ECUADOR	$ 19.774,00	2%
SUBTOTAL PARETO	628.186,29	
OTROS CLIENTES (28 CLIENTES)	159.478,89	
TOTAL CD GYE	787.665,18	



QUITO: Panamericana Norte Km. 12.5, Sector Carretas,
Parque Industrial Delta Bodega # 8
PBX: (593-2) 2428389 - 2428555 - 2428893

GUAYAQUIL: Km. 14.5 Vía a Daule
PBX: (593-4) 5008000 • Fax: 04-5012070
E-mail: info@cripada.com

CRIPADA S.A.

Fecha: 04 de abril 2019

INFORME DE GERENCIA PERIODO 2018

SERVICIOS UIO	USD ANUAL	REP /VTA
ADAMA ANDINA B.V	$ 74.705,00	5,95%
FMC LATINOAMERICA S.A.	$ 59.092,03	4,71%
ECOLAB ECUADOR	$ 56.154,81	4,47%
AGRISEC ECUADOR S.A.	$ 46.896,22	3,73%
AXALTA COATING SYSTEMS ECUADO	$ 38.202,50	3,04%
CHAMPION TECHNOLOGIES DEL EC	$ 35.524,50	2,83%
AGROQUIM COMPAÑIA LIMITADA	$ 21.828,00	1,74%
AGRITOP S.A.	$ 15.039,00	1,20%
AGROSISA	$ 13.433,80	1,07%
SUMMIT AGRO SOUTH AMERICA SP	$ 13.230,98	1,05%
SUBTOTAL PARETO	**374.106,84**	
OTROS CLIENTES	**93.852,95**	
TOTAL CD UIO	**467.959,79**	
TOTAL INGRESOS	**1.255.624,97**	

QUITO: Panamericana Norte Km. 12.5, Sector Carretas,
Parque Industrial Delta Bodega # 8
PBX: (593-2) 2428389 - 2428555 - 2428893

GUAYAQUIL: Km. 14.5 Vía a Daule
PBX: (593-4) 5008000 • Fax: 04-5012070
E-mail: info@cripada.com

CONCLUSIONES.

El tiempo en el que Cripada ha participado del mercado le ha brindado conocimiento especializado y experiencia, fundamentando la definición de su negocio a partir de las necesidades que satisfacen con los productos y servicios que ofrecen sobre las necesidades particulares de sus clientes, brindándole ventaja competitiva; sin embargo está consciente que esto no es suficiente para ser sostenible en el tiempo, pues debe innovar permanentemente y para ello requiere no solo del talento humano idóneo sino también de herramientas tecnológicas que permitan poner en ejecución el conocimiento y experiencia adquirida permitiéndole tener un crecimiento que le continúe posicionando su segmento en el mercado, estando alerta a las oportunidades de negocio y sintonizar las necesidades de los clientes para ofrecer productos competitivos.

No solo se requiere determinar las necesidades cambiantes de los clientes o el mercado, sino que debe hacerlo en el tiempo justo, adoptando una estrategia ante la competencia con productos que marquen la diferenciación, basado en un manejo eficiente de sus costos con el talento humano comprometido y profesional.

Como Cripada desea ser sostenible o perdurable en el tiempo debe ser gerenciada, y administrada con una visión global y actuando localmente, propiciando la interrelación entre los procesos y las estrategias del modelo de negocio. La protección del conocimiento (Knowhouse) es una prioridad, el cual le ha brindado una ventaja competitiva en el mercado, de allí la necesidad de la innovación con la ayuda de herramientas tecnológicas para depositar en buena custodia el conocimiento del negocio.

No ha sido la excepción el cuidado, la transparencia y el manejo ético de los negocios, reflejando respeto por los clientes, proveedores, Colaboradores, Autoridades y medio ambiente, por parte de su Gerente y Accionistas brindando opciones laborales equitativas y un comercio justo.

Atentamente,

Jorge Martínez Plaza
Gerente

QUITO: Panamericana Norte Km. 12.5, Sector Carretas,
Parque Industrial Delta Bodega # 8
PBX: (593-2) 2428389 - 2428555 - 2428893

GUAYAQUIL: Km. 14.5 Vía a Daule
PBX: (593-4) 5008000 • Fax: 04-5012070
E-mail: info@cripada.com

CRIPADA S.A.

Fecha: 04 de abril 2019

INFORME DE GERENCIA PERIODO 2018

ANEXO No 1

CRIPADA S.A.
ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVOS 2017-2018
EXPRESADO EN DOLARES AMERICANOS

		AÑO 2018			AÑO 2017		
1.	ACTIVO			$ 2.858.845,89			$ 2.721.463,37
1.1.	**ACTIVO CORRIENTE**		$ 412.322,36			$ 311.108,67	
1.1.1	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	$ 111.795,59			$ 99.040,83		
1.1.2	ACTIVOS FINANCIEROS	$ 237.326,00			$ 168.313,32		
1.1.5	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	$ 32.480,29			$ 43.256,52		
1.1.7	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	$ 30.720,48			$ 2.500,00		
1.2.	**ACTIVO NO CORRIENTE**		$ 2.458.527,49			$ 2.410.302,70	
1.2.1	PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	$ 724.899,36			$ 888.408,17		
1.2.2	(-)DEPRECIACION ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQ	$ (198.011,52)			$ (150.566,91)		
1.2.5	ACTIVOS POR IMPUESTOS A LA RENTA DIFERIDOS	$ 11.457,00					
1.2.6	ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	$ 9.779,25			$ 3.457,44		
1.2.7	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	$ 1.908.912,60			$ 1.891.074,00		
	Total activo			$ 2.858.845,85			$ 2.721.463,37
2.	PASIVO			$ 471.671,39			$ 486.528,92
2.1.	**PASIVO CORRIENTE**		$ 193.335,54			$ 160.770,66	
2.1.3	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES	$ 5.268,05			$ 3.944,44		
2.1.4	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	$ 1.672,71			$ 2.568,91		
2.1.6	PORCION CORRIENTE DE OBLIGACIONES EMITIDAS	$ 62.582,41			$ 56.922,03		
2.1.7	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	$ 123.812,37			$ 97.335,28		
2.2.	**PASIVO NO CORRIENTE**		$ 278.335,85			$ 325.758,26	
2.2.3	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	$ 69.045,85			$ 131.628,26		
2.2.6	PROVISIONES NO CORRIENTES	$ 20.000,00			$ 20.000,00		
2.2.7	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	$ 189.190,00			$ 174.130,00		
	Total pasivo			$ 471.671,39			$ 486.528,92
3.	PATRIMONIO NETO			$ 2.387.270,46			$ 2.234.934,45
3.1.	**CAPITAL**		$ 60.000,00			$ 60.000,00	
3.1.1	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	$ 60.000,00			$ 60.000,00		
3.3.	**RESERVAS**		$ 44.160,62			$ 32.322,93	
3.3.1	RESERVAS	$ 44.160,62			$ 32.322,93		
3.4.	**RESULTADOS ACUMULADOS**		$ 1.925.920,48			$ 1.829.920,48	
3.4.2	RESERVA POR VALUACION	$ 1.829.920,48			$ 1.829.920,48		
3.5.	**OTROS RESULTADOS INTEGRALES**		$ 836.764,42			$ 803.425,42	
3.5.3	SUPERAVIT POR REVALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES	$ 801.588,42			$ 801.000,42		
3.5.5	OR GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACTUARIALES ACUMULADAS	$ 35.676,00			$ 2.337,00		
3.6.	**RESULTADOS ACUMULADOS**		$ 257.417,93			$ 190.870,75	
3.6.1	GANANCIAS ACUMULADAS	$ 257.417,93			$ 190.870,75		
3.7.	**RESULTADOS DEL EJERCICIO**		$ 129.015,01			$ 118.376,87	
3.7.2	UTILIDAD DEL EJERCICIO	$ 129.015,01			$ 118.376,87		
	Total Patrimonio			$ 2.387.270,46			$ 2.234.934,45
	Total Pasivo y Patrimonio			$ 2.858.845,85			$ 2.721.463,37

QUITO: Panamericana Norte Km. 12.5, Sector Carretas,
Parque Industrial Delta Bodega # 8
PBX: (593-2) 2428389 - 2428555 - 2428893

GUAYAQUIL: Km. 14.5 Vía a Daule
PBX: (593-4) 5008000 • Fax: 04-5012070
E-mail: info@cripada.com

ANEXO No 2

CRIPADA S.A.
ESTADOS DE SITUACION ECONOMICA COMPARATIVOS 2017-2018
EXPRESADO EN DOLARES AMERICANOS

		PERIODO 2018		PERIODO 2017	
4.	INGRESOS		$ (1.267.681,97)		$ (977.070,16)
4.1.	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	$ (1.075.225,16)		$ (816.736,79)	
4.2.	OTRAS GANANCIAS	$ (174.825,17)		$ (156.209,60)	
4.3.	OTROS INGRESOS	$ (5.774,62)		$ (4.123,78)	
4.4.	INGRESOS EXENTOS	$ (11.457,00)			
	Total ingresos		$ (1.267.681,97)		$ (977.070,16)
5.	COSTOS		$ 1.138.966,96		$ 858.693,29
5.2.	GTOS GENERALES CD QUITO	$ 329.895,17		$ 220.117,57	
5.3.	GTOS GENERALES CD GYE	$ 209.199,06		$ 152.027,81	
5.4.	GTOS POR DEPRECIACIONES	$ 42.349,95		$ 31.814,42	
5.5.	GTOS NO DEDUCIBLES	$ 73.636,40		$ 6.696,57	
5.6.	GTOS FINANCIEROS	$ 18.810,34		$ 34.081,03	
5.7.	GTOS BENEFICIOS PERSONAL	$ 400.534,57		$ 345.778,05	
5.9.	GTOS POR IMPUESTOS	$ 63.731,47		$ 68.183,84	
	Total Egresos		$ 1.138.966,96		$ 858.693,29
	RESULTADO (Ingresos - Gastos)		$ (129.015,01)		$ (118.376,87)

QUITO: Panamericana Norte Km. 12.5, Sector Carretas,
Parque Industrial Delta Bodega # 8
PBX: (593-2) 2428389 - 2428555 - 2428893

GUAYAQUIL: Km. 14.5 Vía a Daule
PBX: (593-4) 5008000 • Fax: 04-5012070
E-mail: info@cripada.com