

DM de Quito, 28 de abril del 2008

Señores  
Junta General De Socios  
EMPRESA MULTIVISION COMPAÑÍA LIMITADA  
Ciudad.-

De mi consideración:

En cumplimiento de mi función como Comisario, he procedido a examinar el Balance General al 31 de diciembre del 2007 de MULTIVISION CIA LTDA. y los correspondientes Estados de Ingresos y Gastos, por el año terminado en esa fecha.

Mi examen se efectuó de conformidad con Normas de Auditoría generalmente aceptadas y por consiguiente, incluyó pruebas selectivas de los Registros Contables y todos los procedimientos de Auditoría que consideré necesarios.

A.- La Empresa en el ejercicio que corresponde a partir del 1 de enero al 31 de diciembre del 2007, es administrada por el Señor Francisco Arboleda quien cumple las funciones de Gerente General por lo tanto está a su cargo la representación legal, de la Empresa, quien ha dado cumplimiento con las normas legales, estatutarias, reglamentarias; así como las resoluciones tomadas por la Junta General de los socios de la Empresa.

Las reuniones de los directivos, se realizaron en tres ocasiones, en las que se trataron en la totalidad los puntos acordados en el orden del día. La convocatoria no se efectuó por la prensa debido a que estuvo presente el cien por cien del capital de la Empresa, con antelación se había aceptado por unanimidad la celebración de las reuniones y los asuntos a tratarse; además las actas y otros documentos han sido firmados por el Presidente, Secretario y Representante Legal, los mismos que se encuentran archivados adecuadamente.

B.- En lo referente a los Libros Sociales, se han realizado 3 reuniones normales de socios y accionistas, con la finalidad de observar atentamente el desarrollo de las actividades desplegadas por la empresa, se efectuó el análisis detallado de la venta de servicios y la comercialización de equipos electrónicos, el crecimiento de la empresa se demuestra con los Balances tanto en el activo como en el pasivo de la empresa, lo que demuestra que el proceso administrativo de la empresa ha sido eficiente, incrementándose notablemente el Resultado del ejercicio lo que permite manifestar que a pesar de la Crisis económica que tiene el país, la empresa se ha superado en el año dando muestra de progreso y dinamismo institucional, gracias a la colaboración de todos sus miembros.

C.- El objeto social de la Empresa es vender el servicio de publicidad y alquiler de equipos, dirigido a empresas que requieren para eventos culturales, mesas redondas, seminarios y otras actividades afines, además se realiza la comercialización de productos electrónicos de la marca SHARP.

D.- La conformación del Capital social, se encuentra distribuido así:

1.- Sr. Francisco Arboleda	\$1.712.00	igual a 99.54%
2.- Sra. María de los Ángeles Arboleda	\$ 4.00	igual al 0.23%
3.- Sr. Galo Arboleda	\$ 4.00	igual al 0.23%

E.- Es política empresarial el preparar información Económica - Financiera mensual, en base de la cual se analizan los resultados, esto permite tomar decisiones con el fin de mejorar las ventas, en el presente ejercicio el volumen de ventas asciende a 1.188.629.84 lo que quiere decir que en el ejercicio económico se incrementó en el 2.5% respecto del año anterior a pesar de que existe incremento de empresas que se dedican a la misma actividad y con un alto gasto en publicidad, esto se debe a la calidad del servicio que brindamos y el mantener los precios desde el ejercicio anterior donde nuestros clientes son considerados permanentes.

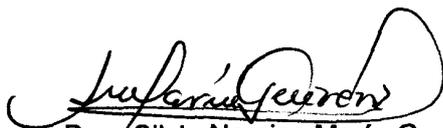
F.- La cartera de los clientes es revisada semanalmente, observándose que no tiene problemas de recuperación, ni tampoco la presencia de saldos antiguos que sean significativos y que arriesguen la estabilidad de la empresa, en este ejercicio se ha provisionado de conformidad con la Norma Legal el valor de cuentas por cobrar, de conformidad con un estudio de los clientes, con los saldos al que tiene derecho terceras personas por ser un pasivo, la Empresa ha dado cumplimiento con sus obligaciones en el tiempo acordado es por ello que se obtuvieron los créditos respectivos y adecuados para la Institución.

G.- Aspectos administrativos relevantes en el 2007:

- El total de los Ingresos de la Empresa corresponden a la venta de servicios publicitarios y alquiler de equipos, esto es el 99.58% del total de ingresos, existe un valor mínimo el que corresponde a ingresos no operacionales que no son significativos respecto del total teniendo un valor equivalente al 0.42%.
- El funcionamiento interno de la Empresa cuenta con equipos propios y el arrendamiento de otros a menor costo, lo que permite minimizar costos a fin de mejorar el nivel de ingresos.
- No se han realizado gastos que estén fuera de lo normal por lo que los resultados son favorables, los gastos de operación alcanzaron el 69.29%, los Administrativos son el 20.30%, los gastos de venta ascienden al 10.10% y los gastos financieros corresponden el 0.32 % del total general. obteniendo una utilidad antes de impuestos y contribuciones por el valor de US \$ 85.473.11 que equivale al 7 % del total de ingresos.

En mi opinión los Estados Financieros de MULTIVISION COMPAÑÍA LIMITADA al 31 de diciembre del 2007 se presentan razonablemente en todos los aspectos importantes, la situación financiera, y el resultado de sus operaciones por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.

De los señores accionistas atentamente,



Dra. Silvia Narcisa Marín Guevara  
COMISARIO  
CC.0701194888