

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA
COMPAÑÍA GRIDCON CIA. LTDA.**

Señores Accionistas:

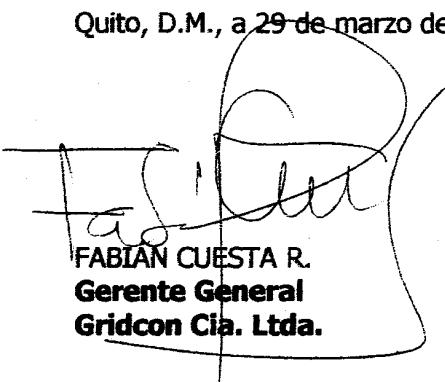
Luego de revisar la correspondencia, los Libros Sociales, el Balance General y el Estado de Resultados, al igual que la contabilidad de GRIDCON CIA. LTDA., correspondiente al ejercicio económico 2009, informo a ustedes lo siguiente:

1. La empresa GRIDCON ha tenido un desempeño bastante irregular a lo largo del año, por la marcada desaceleración en la generación de negocios para la compañía a partir finales del año 2008, y que se hizo más crítica durante todo el año 2009.
2. A lo largo del año 2009, la compañía disminuyó sus pasivos generados en el período, en el orden del 8.4%, gracias a la reducción de pasivos en impuestos de IVA por pagar y de Impuesto a la renta retenido por pagar, que se han ido cubriendo a lo largo de este período.
3. Durante el período enero-diciembre 2009, la compañía redujo sus costos y gastos en aproximadamente un 48%, con referencia al mismo período del 2008, básicamente reduciendo los rubros más altos que la compañía había mantenido.
4. Las ventas, durante el año 2009, se redujeron en el orden de un 49%, con respecto al período fiscal inmediatamente anterior.
5. Los activos de la compañía, durante el ejercicio del año 2009, disminuyeron en un 16.3%.
6. En el año 2009, la empresa ha continuado su gestión para procurar aumentar su capacidad de generación de negocios por fuente propia, que para este período ha sido suya en un 100%, con respecto al referenciamiento de compañías aliadas o socias.
7. Así mismo, la compañía ha procurado mantener sus líneas de negocio incorporando varios productos con costos más accesibles para el mercado, considerando además las grandes dificultades que ha experimentado el sector inmobiliario a partir del segundo semestre del 2008, y que se volvió mucho más crítico a lo largo del año 2009. De esta manera, la compañía ha estructurado tarifas de servicios, especialmente en el área de Avalúos y Peritajes, ajustadas a los requerimientos de varios clientes del sistema financiero y cooperativo.
8. GRIDCON mantuvo durante el año 2009 una campaña permanente de promoción y posicionamiento en el mercado, sobre la base de una ~~ESTACIÓN DE COMUNICACIONES VIRTUAL E IMPRESA EN LA QUE SE HA PROCURADO CAPTAR DIFERENTES SECTORES DEL MERCADO CON UNA PROPUESTA DE~~ **ESTACIÓN DE COMUNICACIONES VIRTUAL E IMPRESA EN LA QUE SE HA PROCURADO CAPTAR DIFERENTES SECTORES DEL MERCADO CON UNA PROPUESTA DE** confianza y apoyo en épocas inciertas o de crisis, que le han servido en algunos casos para fortalecer y ampliar sus relaciones comerciales en el mercado.

96 MAYO 2010
OPERADOR 1
QUITO

9. Salvo los casos puntuales de la empresa GESTORES INMOBILIARIOS y la señora María Cecilia Giacometti, con quienes se hacen contactos regulares en procura de recuperar los valores correspondientes, la compañía mantiene una cartera por cobrar que no supera los 30 días.
10. En el ejercicio económico 2009 se obtuvo una pérdida de US \$ 3,487.05. A este respecto, hay que reiterar que la empresa experimentó una preocupante desaceleración del negocio durante todo el período anual, que ha sido palpable en varios segmentos del mercado inmobiliario.
11. La compañía hará, durante el año 2010, los mayores esfuerzos para aplicar las estrategias comerciales más convenientes, que permitan generar una recuperación en los ingresos y un mejor estado general de la compañía.
12. La empresa deberá devengar el valor de la pérdida registrada (US \$ 60,761.05) por el lapso de cinco (5) años, contados a partir del 2008.
13. La compañía ha dado cumplimiento y mantiene al día todo lo concerniente a la normativa de propiedad intelectual vigente.

Quito, D.M., a 29 de marzo de 2010


FABIAN CUESTA R.
Gerente General
Gridcon Cia. Ltda.

